

V
A
S
T

EL CONCURSO DE ARQUITECTURA EN LA COMUNIDAD EUROPEA
RENZO VALLEBUONA ARQUITECTO UNIVERSIDAD DE DARMSTADT, ALEMANIA.



SECUENCIA RENZO VALLEBUONA / DUSSELDORF

1

2

3

4

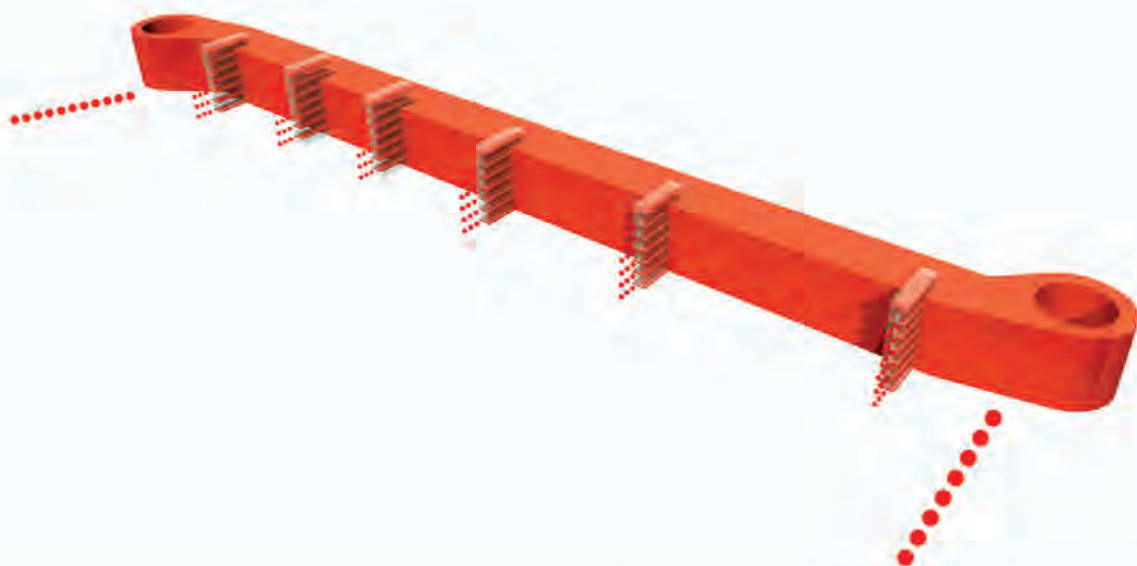


2 IT- Zentrum BMW / Simulación vista aérea

El concurso de Arquitectura ha jugado históricamente siempre un rol primordial en la evolución de la cultura arquitectónica europea. No tanto como fenómeno continuo en la planificación, sino por la focalización de múltiples intereses, de carácter político, económico o cultural, que en un momento determinado generan una actitud específica en el cuadro urbano.

Ya en el Renacimiento Italiano el concurso de arquitectura fue uno de los instrumentos claves en la búsqueda de una expresión lingüística capaz de representar y sostener el peso extraordinario de una nueva visión de la humanidad, y en éste sentido también de su ámbito físico, la ciudad. En este contexto nuevo no se presuponía aún la existencia de elementos de evaluación de tipo comparativo ya que no existían los precedentes de donde extraerlos. Una propuesta de concurso adquiere así un carácter fundamentalmente correctivo y direccional, una función de síntesis referencial que en muchos casos se mantiene por generaciones (en este sentido sería interesante hacer un análisis de la evolución de la Arquitectura Moderna -1915- 1930- a través de resultados de concursos de arquitectura. Los cuales, independientemente de su impacto, sólo en raros casos fueron realizados). Muchas de las voces más pregnantes y claras en la ambiciosa articulación de la historia urbana son hasta hoy aquéllas incubadas en el aura de un concurso. Son en la mayoría ellas las que han señalado un camino mas allá del coro generalizado de proyectos nacidos sin espíritu de síntesis.

El carácter *comparativo* que puede tener un concurso nos ofrece una perspectiva meramente instrumental que en parte nos desvía del eje de este artículo, además de cambiarnos el horizonte del concurso de arquitectura como institución reguladora. En las próximas líneas intentaremos hacernos una imagen global de los objetivos y de la mecánica de gestión de concursos en la Comunidad Europea, que se basa sobre todo en la legislación respectiva de los países anglosajones, especialmente en la de Alemania.



3 IT- Zentrum BMW / Garage diagrama final

Las instituciones

Cada país de la Comunidad Europea tiene su modo particular de gestionar, controlar e incentivar el desarrollo de las actividades de planificación urbana, investigación, construcción, conversión, up-grading (revitalización) etc. a través de numerosas instituciones cívicas, ministeriales, regionales etc. Todas ellas tienen el derecho y la obligación de adquirir (comprar) ideas a través de concursos. Según el monto estimativo del costo de la obra, se establece el margen geográfico del concurso como regional, nacional o internacional. Sólo en casos especiales (conocimientos específicos, por ejemplo central nuclear; secreto militar; velocidad de intervención: catástrofe natural, etc) puede una institución estatal contratar directamente a un arquitecto.

Estas instituciones tienen también el derecho a exigir -de otra institución pública o privada, o de un propietario particular- abrir un concurso si el contexto urbano o el valor histórico del lugar u otros parámetros lo hacen recomendable o necesario. Este es por cierto un punto de gran controversia que requiere a menudo prolongadas negociaciones preliminares. Ya sobre este tema se puede escribir todo un artículo, cosa que dejaremos de lado en aras de una visión genérica de la problemática.

La otra institución cardinal en la gestión de concursos es el Colegio de Arquitectos, que es co-gestor y co-responsable de todos los concursos en un país. Cada concurso necesita, además de una inscripción, la aprobación del Colegio respectivo. Así se establece automáticamente a nivel operativo un control bilateral de todas las actividades e intervenciones de arquitectura.

A través de estudios se decide si un determinado sector de la ciudad, una parcela o una edificación, pública o privada sea de tal interés o valor como para obligar a llamar a concurso o no. (Naturalmente existen innumerables variantes al margen de lo que entendemos por concurso en éstas líneas, sobre todo trucos utilizados por instituciones públicas, mayormente para economizar trabajo).

Los tipos de concurso

En éstas pocas líneas no podemos hacer un análisis detallado de éste aspecto, dada su extensión. En modo global se subdividen en:

Concurso abierto: al que pueden tomar parte todos los arquitectos inscritos en un Colegio. (A nivel regional, nacional o internacional según los criterios ya mencionados).

Concurso abierto con pre-selección: La preselección puede ser en base a: experiencia específica (por ejemplo escuelas, hospitales; capacidad de la oficina que postula, etc). En este caso es habitual subdividir los postulantes en dos grupos: Aquellos que llenan los requisitos y aquellos -en porcentaje menor- que por diversos motivos no responden a los requisitos y que generalmente son los estudios jóvenes, por lo que en la práctica se ha hecho común dividir los postulantes en menores y mayores de 35 años en porcentajes de alrededor de 30% para estudios jóvenes y 70% para estudios con experiencia, respectivamente.

Concurso con invitación: Un número establecido de estudios viene invitado a participar a un concurso. Cada uno de ellos es remunerado de acuerdo a la complejidad del proyecto. Normalmente es ésta la variante más cara para quien llama a un concurso.

Concurso en dos fases: La primera fase de pre-selección tiene como finalidad establecer un elenco de arquitectos según propuestas proyectuales (concurso de ideas) para la segunda fase, que entra a ser una variante del concurso a invito y debe ser remunerada.

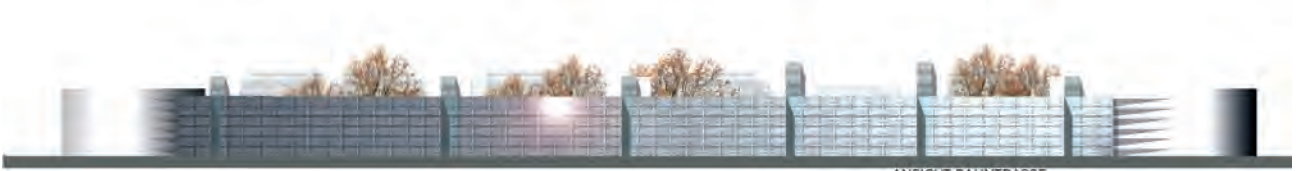


4 IT- Zentrum BMW / Detalle fachada garage



5 IT- Zentrum BMW / Detalle fachada oficinas





ANSICHT BAHNTRASSE

7 IT- Zentrum BMW / Fachada posterior

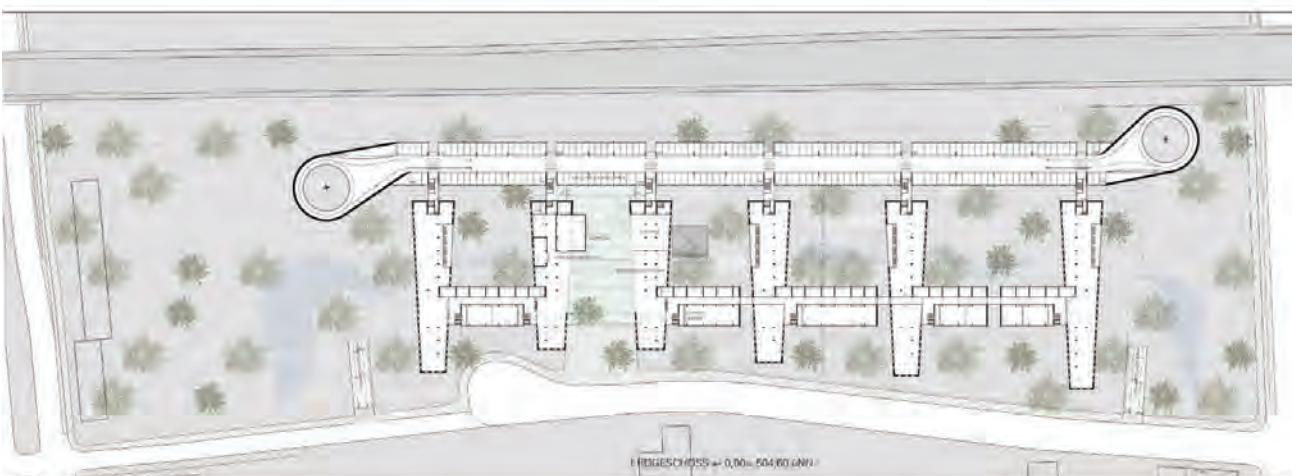
Concurso de ideas: La antigua denominación "concurso de ideas" está desapareciendo como consecuencia de la elaboración digital de los proyectos. La incidencia de la escala en la formulación de una idea ha adquirido un valor cada vez menor. Dada la simultaneidad de escalas de elaboración en la fase conceptual de un proyecto, su potencial realización es una cualidad inherente. Un aspecto interesante es que actualmente la capacidad de planificación de las instituciones públicas es menor, porque se reduce el personal. Muchos concursos de realización presentan una cláusula de elaboración de ideas "mas allá de los límites de concurso". El concursante efectúa así el trabajo de planificación que normalmente se presupone ya hecho. En algunos casos (nuestro estudio fue invitado a un concurso de este tipo) las autoridades utilizan las propuestas de los concursantes para reelaborar y corregir el plano regulador vigente, adaptándolo así a necesidades y usos más actuales.

En el caso aquí mencionado se trata de un terreno de altísimo valor económico, en un contexto morfológicamente intacto. Cada participante puede re-definir los coeficientes de edificación (altura, densidad, límites, etc.) vigentes y proponer otros, concordantes con su proyecto. La ciudad es propietaria del sitio, que será vendido al vencedor sólo bajo la premisa de construir sólo ése proyecto, sin ulteriores modificaciones. El proyecto vencedor es así la parte central del contrato de venta, lo que garantiza a las autoridades que no habrá "sorpresas" al momento de la construcción.

La mayoría de los tipos de proyecto se pueden explicar en modo más comprensible con ejemplos concretos; tarea que podemos proponernos para una próxima oportunidad.

La versión más lúdica de todas, y también hoy una de las más usuales en Alemania, es la combinación de estudios pre-seleccionados (cerca del 40%) con un resto (60%) a selección casual, como el sistema de lotería. Este tipo de concurso no cae en la rúbrica "concurso con invitación" no existiendo así la necesidad de remunerar a los participantes. Aquí nos encontramos al margen de lo legal; pero al menos se abre aquí en modo objetivo la posibilidad de participar a los estudios jóvenes o sin experiencia.

Como he explicado anteriormente todos estos pasos son establecidos en modo conjunto con el Colegio de Arquitectos y las autoridades pertinentes. También la selección de los jueces de un concurso viene decidida en gran parte en modo conjunto. En la mayor parte de los concursos pueden los jueces emitir una "recomendación" (1er Premio, 2do premio etc, o un rango para una evaluación ulterior) pero no puede definir una relación contractual. Así volvemos a nuestro problema cotidiano, por el cual el proyecto premiado, no es siempre el proyecto que se construye.



8 IT- Zentrum BMW / Planta de Conjunto

Retornemos al inicio del artículo, a la necesidad de establecer una relación "natural" con el sistema de concursos, de ver el concurso más allá de la mera comparación o "ranking" como en la música pop. El ámbito de un concurso y la necesidad cultural de concursos es fundamentalmente una tarea educativa, un modo de abrir brechas y cuyo encendido inicial está en el arquitecto como ser integrativo y determinante de la res urbe, como también en el arquitecto en su calidad de institución jurídica y cultural.

El concurso de arquitectura aún hoy es uno de los instrumentos más precisos y elocuentes en la formación de la urbe. La actitud ejemplar del renacimiento que señalábamos al inicio del artículo para elaborar una imagen del áurea visionaria de la arquitectura, puede ser completada con el ejemplo del Brunelleschi como vencedor del concurso para la cúpula de la Iglesia florentina Santa Maria del Fiore. La catedral fue construida íntegramente, pero sólo hasta la altura donde comienza la cúpula, pues, hasta ese momento no se sabía como realizarla y se llamó a concurso para su construcción. El espectro de propuestas fue extenso: desde el ingenuo pragmatismo de hacer un negativo de arena y monedas de oro para realizar la cúpula sobre este negativo -las monedas en la arena servirían para atraer a los florentinos a sacar la arena una vez terminada la obra- hasta propuestas mucho más utópicas.

El sistema de Brunelleschi, a "spina di pesce" consistía en un tipo de albañilería hasta entonces nunca visto, por el cual se podía prescindir de andamios, el costo más alto, dada las dimensiones extraordinarias de la cúpula. Al momento de la entrega de premios se le preguntó a Brunelleschi si verdaderamente creía en la posibilidad de realización de un tal proyecto. Su respuesta: Realistamente no es en absoluto realizable... es sólo la inexorable fuerza de Florencia la mejor razón para tener de todos modos que hacerlo.



9 Cúpula Catedral Santa Maria de Fiore



10 planta y corte Catedral Santa Maria de Fiore

Las imágenes de proyecto que acompañan al texto corresponden a: IT- Zentrum BMW- Group, München
Centro de tecnologías de información, Grupo BMW Munich

Proyecto de concurso realizado por VAST-architekten (Vallebuona Steger) en colaboración con la oficina (RKW) de Düsseldorf que explica algunos aspectos del modo de operar en la comunidad europea.

El terreno es un área de 50.000 m² que se encuentra entre el sector semi industrial de la ciudad y la estructura urbana semiperiférica típica de Munich.

Los 4 participantes al concurso deben presentar proyectos que solucionen no sólo las necesidades programáticas y funcionales para las nuevas oficinas del grupo BMW (BMW, Rolls Royce, Mini) sino también un concepto para establecer una definición clara de los parámetros urbanísticos. Esto quiere decir que el proyecto vencedor servirá como guía de negociaciones entre BMW y el departamento de urbanística de Munich. Según la evaluación del departamento de urbanística se adaptarán los siguientes parámetros primarios: 1) Densidad de edificación; 2) Altura de edificación; 3) Tipo (oficinas, habitación, etc) 4) ocupación del suelo 5) distancia a la calle y a edificios confinantes. Así, las autoridades pueden establecer parámetros específicos como respuesta a una situación urbana y a un proyecto. Es decir, que no se pueden usar los mismos datos para otra propuesta, aún siendo el mismo terreno.

Nuestro proyecto prevee un garage a lo largo de la línea de ferrocarril, que sirve como barrera acústica, pues, uno de los grandes problemas del sector es el nivel de ruido (75dB de día y 73 dB de noche). Cada empleado accede a su lugar de trabajo a través del garage hasta el piso correspondiente donde se encuentra su oficina y, de este modo, no tiene que pasar por otras oficinas o sectores (sistema de distribución capilar).

Los edificios (con una superficie total de 52.000 m²) se orientan de norte a sur, ortogonales al garage, para establecer las condiciones de luz requeridas; se extienden hacia la calle hasta el límite máximo. (Es un solo edificio que se "corta" al límite con la calle).

Los edificios funcionan en modo independiente y están interconectados transversalmente en el lado que da a la calle. Creando así jardines privados, accesibles solo del interior, donde también se encuentran lugares para trabajar al aire libre (plug-in working place) en el tiempo de verano. El resto del terreno está concebido como un parque público, para la vecindad que carece de verde. Esta es también una de las razones por las que el estacionamiento no es subterráneo como usualmente ocurre (sería de aprox. 50.000 m²). Así los árboles pueden crecer en terreno natural.

Hemos propuesto que toda la zona verde no sea un parque, como intervención artificial, sino que refleje el modo espontáneo de la naturaleza de apropiarse de un terreno. A lo largo de los senderos (líneas horizontales en el plano) se plantará un cierto tipo de árbol (Birke) que por sí mismo (pájaros y pequeña fauna) trae otro tipo de árbol (Kiefer) que a su vez trae otro tipo, la acacia, formándose así con el paso de los años la flora nativa característica del bosque de la región de Bavaria. (Como signo de cualidad de lugar y como ancla física de una institución de carácter extremadamente global.