

PRESENTACIÓN

Fiel al compromiso adquirido al lanzar el número 1 de esta revista, hoy presentamos el segundo ejemplar, con un contenido que esperamos satisfaga al mayor número de lectores posible. Los trabajos que en este número se incluyen abarcan las áreas de finanzas, economía y marketing.

En el primer artículo, Medina y Gallegos exponen la utilidad del método de flujo efectivo de libre disposición en la determinación del valor económico creado por una empresa, partiendo de la información emanada de los Estados Financieros de ésta y luego lo aplican a un caso concreto.

Hollander, por su parte, aborda el tema referido a un modelo empírico que permita determinar la contribución de los activos intangibles al valor bursátil de la empresa, analizando la diferencia entre los activos autogenerados identificables y no identificables.

En el tercer trabajo que se incluye en esta publicación, Góes estudia la política de desempleo industrial relacionada con el empleo en el sector del calzado, como alternativa de ocupación para mano de obra de baja calificación en algunos municipios de Brasil.

Menéndez, en el cuarto artículo, aborda el marco de incentivos económicos en el sector forestal y analiza la coherencia de dicho marco con los desafíos de la actividad forestal y el contenido tecnológico de los productos exportados por este sector de la región del Bío-Bío.

Finalmente, Viera trata sobre algunos determinantes del cambio de conducta en el consumo hacia las marcas propias y marcas de precios, concentrándose en el caso de las bebidas gaseosas en Arica, precisando los atributos que contribuyen a que sean preferidas por un segmento de consumidores.

Héctor San Martín Inzunza
Director