

INCUBADORAS DE NEGOCIOS ¿SON UN APOORTE AL EMPRENDIMIENTO EN CONCEPCIÓN?

THE BUSINESS INCUBATORS, ARE CONTRIBUTE TO ENTREPRENEURSHIP IN CONCEPCIÓN?

Marissella Barrientos Inostroza

Ingeniero Comercial
Diplomada en Gestión de la Innovación Pública
Magíster en Dirección de Empresas
Universidad del Bío-Bío
m.barinost@gmail.com

Resumen

Las Incubadoras de Negocios fueron concebidas como una herramienta de desarrollo económico, potenciando la creación de nuevas empresas.

En Concepción estas instituciones presentan un explosivo crecimiento. Este aumento se debe en gran medida a que éstas se han formado bajo el alero de universidades.

El artículo tiene como propósito revelar los aportes de las Incubadoras de Negocios en el emprendimiento en la comuna de Concepción.

La metodología radica en una revisión bibliográfica, análisis descriptivo e interpretación de los resultados obtenidos sobre las Incubadoras de Negocios.

El principal hallazgo fue revelar la importancia que poseen las Incubadoras de Negocios como entorno facilitador, contribuyendo al emprendimiento con permanencia estable en el mercado, y disminuyendo la edad inicial para comenzar a emprender.

Palabras claves: Incubadora de Negocios, emprendimiento, modelos de incubación

Clasificación JEL: A1 – Economía General, A12 - Relation of Economics to Other Disciplines

Abstract

The Business Incubators were conceived as an economic development tool, strengthening the creation of new companies.

In Concepción these institutions present explosive growth. This increase is owed mostly to the Business Incubators that have formed under the umbrella of universities.

The present study proposes to reveal the investment of the Business Incubators in the undertaking of Concepción.

The methodology is based in a literature review, descriptive analysis and interpretation of the results obtained on Business Incubators.

The main finding of this research was to reveal the importance that Business Incubators have in enabling entrepreneurship environment, contributing to achieve undertaking with stable permanence in the market, while lowering the starting age to begin to undertake.

Keywords: Business Incubators, entrepreneurship, Incubators Models.

JEL Classification: A1 - General Economics, A12 - Relation of Economics to Other Disciplines

INTRODUCCIÓN

Los estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor, señalan que la economía se desarrolla a medida que los emprendimientos por necesidad van decayendo y aumentan los emprendimientos por oportunidad. El emprendimiento presenta características globales, como la edad promedio para emprender (entre los 25 a 34 años de edad) en las que se presenta un mayor espíritu empresarial. Según el estudio (Amorós & Poblete, 2013), algunos países de Latinoamérica muestran una notable actividad emprendedora (17%), una cifra superior a la determinada en Estados Unidos (13%), Unión Europea (8%), Asia y Pacífico Sur (10%), África del Norte y Oriente Medio (8%).

Chile, desde el año 2006 a la fecha, presenta una tendencia creciente a la actividad emprendedora. Según la perspectiva regional, estudios del GEM (2012 Y 2013), dejan en evidencia este incremento. En este sentido, se observa la necesidad de analizar el aporte de las incubadoras de negocios al emprendimiento.

Cada día existe más acuerdo en que el emprendimiento es uno de los factores que contribuyen al desarrollo de los países. Una sociedad cuya cultura favorece que las personas inicien nuevas actividades en los más diversos ámbitos —económicos, sociales y culturales—, tendrá una economía más dinámica, innovadora y generadora de nuevas oportunidades, todo lo cual se traducirá en mayor progreso.

En el caso de Chile, el emprendimiento no ha sido suficientemente valorado. En especial, durante gran parte del siglo pasado la figura del emprendedor fue cuestionada y las políticas públicas no favorecieron ese espíritu, pero tal actitud comenzó a cambiar hace tres décadas.

Actualmente, el gobierno ha anunciado que su ministro de Economía liderará una agenda de reformas por Innovación, Productividad y Crecimiento. Esto implica trabajar arduamente en la creación de fuertes incentivos para el emprendimiento privado y la innovación productiva.

El objetivo de la presente investigación es describir el aporte que realizan las Incubadoras de Negocios en el emprendimiento en la comuna de Concepción. Para ello se ha revisado la literatura especializada que permite conocer con mayor detalle los conceptos a estudiar.

En la primera parte de este estudio se darán a conocer los antecedentes generales, las interrogantes de esta investigación, los objetivos y la metodología.

En la segunda parte, se abordará el tema de las Incubadoras de Negocios, qué son estas entidades, cómo se clasifican, cómo es su proceso de incubación, cuál es su función frente al emprendimiento, los stakeholders de estas instituciones, los factores críticos de éxito y las Incubadoras de Negocios presentes en la comuna de Concepción. Luego, en el capítulo dos, se definirá que es el emprendimiento, qué enfoques posee, cuáles son sus elementos asociados, cuál es el perfil del emprendedor de la comuna en estudio y cuáles son las fuentes de financiamiento al emprendimiento a través de las entidades mencionadas en la segunda parte.

En la tercera parte, posterior al análisis teórico se procedió a la descripción de las contribuciones de las Incubadoras de Negocios presentes en la comuna de Concepción al emprendimiento. Esta descripción se realizó separando los aportes por temas como, la edad; género; innovación; tecnología, entre otros.

Finalmente, se llevan a cabo las conclusiones de la investigación y se entregan sugerencias.

DESARROLLO

La actividad emprendedora en las últimas décadas ha presentado una significativa evolución, la que se ha visto acelerada en los últimos diez años, fecha que coincide con la aparición de las llamadas Incubadoras de Negocios, es por esta razón que estudiar el aporte de éstas últimas al emprendimiento es de gran relevancia para saber si son útiles para la creación de un nuevo negocio.

Este proyecto de investigación una vez culminado beneficiará a futuros emprendedores que necesiten de la ayuda brindada por una Incubadora, otorgando información sobre el servicio de las incubadoras, tipo de apoyo, especialidad, entre otros.

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

El estudio de este proyecto es una investigación exploratoria del tipo descriptivo, debido a que el tema de investigación no ha sido abordado antes. Además, sólo recogerá e identificará antecedentes generales, temas y tópicos respecto del problema investigado, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones.

Esta investigación obtendrá antecedentes de las Incubadoras de Negocios ubicadas geográficamente en la comuna de Concepción para realizar una descripción de los aportes de estos entornos facilitadores asociados al emprendimiento en la comuna de Concepción.

Metodología

La primera parte, radicará en una revisión bibliográfica de las Incubadoras de Negocios y de los distintos temas de emprendimiento, perfil del emprendedor, estado actual de las fuentes de financiamiento y el emprendimiento en Concepción. La segunda parte, consistirá en un análisis descriptivo de los aportes de dichos entornos facilitadores al emprendimiento en la comuna de Concepción. Finalmente, se analizarán e interpretarán los resultados obtenidos, y se llegará a las conclusiones de la investigación.

Método

Corresponde a un estudio No experimental, debido a que no hay manipulación de las variables. Además, se realizará en un periodo de tiempo determinado y de corto plazo. Diseño Transversal – Causal.

CONCLUSIONES

El marco teórico elaborado permite afirmar lo siguiente:

- ❖ Las Incubadoras de Negocios son entidades, que pueden ser independientes o estar asociadas a universidades, institutos de investigación, instituciones gubernamentales, entre otras. Detectan y potencian ideas emprendedoras e innovadoras para otorgarles asesoría especializada, infraestructura física, redes de contacto, acceso a financiamiento y capacitación continua, con el fin de acelerar la entrada del negocio al mercado. Es un instrumento de desarrollo económico diseñado para acelerar el crecimiento y el éxito de las compañías emprendedoras. El objetivo principal de una Incubadora de Negocios consiste en producir firmas que terminen este programa siendo financieramente viables y autónomas.
- ❖ El emprendimiento está presente en todas las acciones humanas y radica en estar alerta a las oportunidades. Los emprendedores son fundamentalmente intermediarios creativos que facilitan el intercambio entre oferentes y demandantes, al reconocer en cualquier desequilibrio de mercado una oportunidad.

Las políticas públicas, han tratado de enfocarse cada vez más en fomentar el “espíritu emprendedor” de la población y entregar mayores facilidades para la generación de nuevos negocios.

Caracterización de las alternativas de Incubadoras de Negocios en la comuna de Concepción

- ❖ Incubadora CRE-ando UBB, perteneciente a la Universidad del Bío-Bío patrocina principalmente emprendimientos relacionados con innovación tecnológica. Los incubados pueden ser tanto externos como internos a la Universidad del Bío-Bío, pero con una prioridad del 90% a alumnos de dicha casa de estudios.
- ❖ Idea Incuba UDEC, pertenece a la Universidad de Concepción. Apoya iniciativas innovadoras de base tecnológica. Sus incubados son personas externas e internas a la casa de estudios antes mencionada, con preferencia a estos últimos. Respaldan las investigaciones universitarias de estudiantes de pre y post grado (trabajos de titulación, tesis o proyectos personales).
- ❖ UDD Ventures, pertenece a la Universidad del Desarrollo. Favorece emprendimientos basados en tecnologías e innovación para las áreas de medioambiente y salud. Posee dos enfoques, uno para la comunidad en general y otro sólo para sus alumnos llamada “UDD ventures alumnos”.
- ❖ Cinco Emprende UCSC, depende de la Universidad Católica de la Santísima Concepción. Apoyan tanto al medio interno como externo de la UCSC. Sus proyectos principalmente son del área económica, social y ecológica que beneficien a la Región del Biobío. También, existe CINCO-Mujer orientado a mujeres emprendedoras.
- ❖ Acción Emprendedora, es una organización independiente. Es una de las Incubadoras de em-

presas más completas. Respalda a emprendedores y microempresas de la Región del Biobío.

- ❖ Unidad de Proyectos Capital Semilla UPCS USS, es una unidad de emprendimiento creada bajo el alero de la Universidad San Sebastián, se considera como una semi-Incubadora, pues sólo realiza la mitad de las funciones correspondientes a esta última. Apoyan a emprendedores con residencia en la Región del Biobío, oficialmente no presenta preferencia por los estudiantes de la Universidad San Sebastián.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN LA COMUNA DE CONCEPCIÓN

El emprendedor en la comuna de Concepción de acuerdo a las características indicadas en el informe, principalmente es hombre, aproximadamente de 37 años de edad, con educación universitaria completa. La motivación para emprender es por oportunidad y se dedican al sector de servicio al consumidor, aunque también hay gran presencia en el rubro de la tecnología, el uso de esta última variará dependiendo del emprendimiento, Además, pretenden emplear entre 1 y 5 trabajadores en etapas iniciales. Una de las características que más destaca a estos emprendedores es la innovación y las ansias de exportar sus productos.

Tras la investigación sobre el aporte de las Incubadoras de Negocios en el emprendimiento en la comuna de Concepción, se pudo concluir lo siguiente:

- ❖ Las Incubadoras de Negocios brindan seguridad, perfeccionando y potenciando la idea de negocio, analizando todas las ventajas y desventajas de llevar a cabo el proyecto al introducirlo al mercado, además, apoyan a los incubados durante todo su proceso de incubación, por ende, generan un ambiente favorable para emprender.
- ❖ Al estar insertas en el ambiente universitario de la comuna de Concepción, quienes tienen más opciones de ingresar a un programa de incubación son principalmente jóvenes estudiantes de educación superior, los cuales inician su emprendimiento al terminar su formación como profesional. De lo anterior, se puede deducir que quienes no estén en contacto directo con la educación universitaria (estén estudiando o hayan finalizado su educación en una universidad que cuente con incubadora) verán reducidas considerablemente sus posibilidades de acceso a una Incubadora de Negocios.
- ❖ Los proyectos de emprendimiento amparados por una Incubadora de Negocios, han logrado impulsar el sector económico relacionado a la innovación tecnológica en la comuna. Esto se traduce en mayor desarrollo económico local, siendo un gran aporte a la capital regional.

- ❖ Las Incubadoras de Negocios acercan las nuevas tecnologías de información a los emprendedores, entregando conocimientos en herramientas informáticas; tales como: creación de páginas web, uso de ofimática y manejo de procesos de control de gestión, entre otros; para que los emprendedores utilicen tecnología en sus futuras empresas para facilitar, así, su negocio.
- ❖ Los emprendedores vinculados a Incubadoras de Negocios de la comuna en estudio, tienen la opción de asistir a capacitaciones para mejorar su emprendimiento. Estos cursos preparan a los emprendedores para enfrentar de mejor forma la competencia en el mercado, brindando conocimientos sobre planes de negocio, análisis de marketing, etcétera. Por lo tanto, son emprendedores con ventajas competitivas frente a otros que no hayan pasado por un proceso de incubación.
- ❖ A largo plazo, las empresas que han pasado por incubación tienen más posibilidades de permanencia en el mercado (superar los 5 años en el mercado), debido a que las Incubadoras de Negocios ayudan a reducir el alto nivel de fracaso de las nuevas empresas. Por ende, su estabilidad económica, generará nuevos empleos, y así, revitalizará la economía local.
- ❖ Otorgan valor agregado al producto o servicio original ideado por los emprendedores, generando así, un incremento en el retorno económico esperado por éste último una vez que dicha empresa salga al mercado.
- ❖ Realizan estudios de mercado tanto en el mercado interno como externo, por lo cual existen más posibilidades de exportar los productos si resulta más rentable vender en el mercado extranjero.
- ❖ Actualmente en la comuna de Concepción el 90% de las Incubadoras de Negocios que existen están abocadas a incubar emprendimientos pertenecientes a personas relacionadas directamente con las universidades que albergan a dichos entornos facilitadores. Por ende, se requiere una Incubadora de Negocios abierta a toda la población penquista.
- ❖ Finalmente, las Incubadoras de Negocios entregan un apoyo eficaz a las empresas nuevas y en crecimiento. Generan un aporte positivo al emprendimiento aumentando las oportunidades para emprender por lo que son un aporte importante en la creación y sustentación de negocios, contribuyendo así a la competitividad del territorio y al desarrollo de alternativas de negocios y empleo.

SUGERENCIAS

- ❖ Tras conocer los beneficios que generan las Incubadoras de Negocios en el emprendimiento, se sugiere realizar intensificar la difusión de los beneficios de estar incubado para un emprendedor. Ello permitiría que más personas accedieran a este importante apoyo para el surgimiento y desarrollo de negocios, lo cual indudablemente contribuiría también al mejoramiento de los índices de competitividad de la comuna y la región. Tanto las Incubadoras existentes en la comuna, como el municipio debería unir fuerzas para este cometido, aprovechando la existencia de medios de comunicación locales como diarios, revistas, radios y televisión, así como también redes sociales y medios electrónicos.

- ❖ En relación a las capacitaciones entregadas por las Incubadoras de Negocios, se mal entiende el sentido que tienen estas herramientas que sin duda son elementos de apoyo importantes para los emprendedores, pero en ningún caso suficientes para contar con buenos emprendedores, por lo cual no debe descuidarse el desarrollo de competencias de emprendimiento de los potenciales emprendedores. Se hace necesario una mayor coordinación entre el sector de la educación, en sus distintos niveles (básica, media y superior) y tipos de educación, tanto públicos como privados, las Incubadoras y las autoridades locales, para enfocar estas capacitaciones en programas de articulados de corto y mediano plazo, que preparen a los actuales y futuros emprendedores y que resalten los beneficios de incubar un negocio.

- ❖ Tomando en consideración que casi la totalidad de las Incubadoras de Negocios están vinculadas a universidades se hace necesario la existencia de una alternativa más abierta. Se estima que para ello es el municipio el organismo que puede asumir la tarea de generar las condiciones necesarias para desarrollar ambientes favorables para el emprendimiento popular e incluso contar con una Incubadora de negocios municipal, como ya existe en la comuna de Santiago. Para ello puede recurrir a la colaboración de las universidades que cuentan con incubadoras y preocuparse de conocer la experiencia de la comuna capital de Chile.

- ❖ Se sugiere también, realizar en futuras investigaciones un análisis comparativo de los modelos de incubación existentes y sus beneficios, con la finalidad de implementar la alternativa más propicia a la realidad de la comuna de Concepción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acción Emprendedora. (2013). *Acción Emprendedora*. Recuperado el 17 de Octubre de 2013, de Acción Emprendedora: http://www.accionemprendedora.cl/web/como_operamos.php
- Alvarado, N., & Astudillo, J. (2005). *Factores que inciden en el éxito financiero de las Incubadoras de Negocios*. Coquimbo: Universidad Católica del Norte.
- Amit, R., Glosten, L., & Mueller, E. (1993). *Challenges to theory development in entrepreneurship research*. Vancouver: Journal of Management Studies.
- Amorós, J. E., & Poblete, C. (04 de Abril de 2013). *Reporte de Actividad Emprendedora en Chile*. Santiago: GEM Consortium.
- Amorós, J. E., Espinoza, J., & Poblete, C. (2011). *GEM: Reporte Regional Bio Bio 2011/2012*. Concepción: GEM Consortium.
- Audretsch, D. (1999). *Economic Growth and Innovations Dynamics*. New York: IDSADP.
- Audretsch, D., & Thurik, R. (2001). *Linking entrepreneurship to growth*. New York: STI working paper.
- Baumol, W. (1997). *Entrepreneurship, Management and the Structure of Profit*. New York: New York University.
- Bravo, F. (2005). *Incubadoras de Negocio en Chile*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Buame, S. (1992). *Stimulation of Entrepreneurship: An integrative Approach*. Cambridge: European Small Business Seminar.
- Cinco Emprende UCSC. (2013). *Cinco Emprende UCSC*. Recuperado el 16 de Octubre de 2013, de Cinco Emprende UCSC: <http://www.ucsc.cl/servicios/cinco-emprende/>
- Coase, R. (1937). *The nature of the firm*. London: Económica.
- CORFO. (2012). *Corfo*. Recuperado el 03 de junio de 2014, de Corfo: <http://www.corfo.cl/sobre-corfo>
- Creando UBB. (2012). *Creando UBB*. Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de Creando UBB: <http://www.cre-ando.cl/sobrenosotros>
- Crece Negocios. (2013). *Crece Negocios*. Obtenido de www.crecenegocios.com/definicion-de-emprendedor/
- Departamento de Estudios - Ministerio de Economía. (2013). *Tercera Encuesta sobre Microemprendimiento (EME3)*. Santiago de Chile: Ministerio de Economía.
- Departamento de Estudios - SERNAM. (2013). *Estudios mujeres emprendedoras*. Santiago de Chile: SERNAM.
- Evans, D., & Jovanovic, B. (1989). *An estimated model of entrepreneurial choice under liquidity constraints. Vol 97 N°41*. New York: Journal of Political Economy.
- Fayole, A., & Bruyat, C. (2002). *A conceptual and methodological framework to study, using the modeling of complex system, the Foundation and Development Processes of Innovate Business Activities*. Barcelona: First European Conference en Entrepreneurship Research.

- Gartner, W. (1988). *¿Who is an entrepreneur? Is the wrong question*. Reino Unido: American Journal of small business.
- GEM. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor*. London: Executive Report, Babson College London Business School.
- Geroski, P. (1991). *Market Dynamic and Entry*. Vol. 101. London: Royal Economic Society.
- Gibb, A., & Ritchie, J. (1982). *Understanding the process of starting small business*. Vol. 1 No.1. Cambridge: European Small Business Journal.
- Gilder, J. (1984). *The spirit of the enterprise*. New York: Penguin Books Ltd.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2012). *GEM: Reporte Regional Bio Bio 2011/2012*. Concepción: GEM Consortium.
- Holcombe, R. (1998). *Entrepreneurship and Economic Growth*. Austria: Quarterly Journal of Austrian Economics 1, Nro 2, 45-62.
- Idea Incuba UDEC. (2013). *Idea Incuba*. Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de Idea Incuba: <http://ideaincuba.cl/que-ofrecemos/>
- Innova Bío Bío. (2014). *Innovabiobio*. Recuperado el 17 de abril de 2014, de Innovabiobio: <http://www.innovabiobio.cl/quienes-somos/>
- Jennings, D. (1993). *Multiple perspectives of Entrepreneurship: Text reading and cases*. Cincinnati, Ohio: South Western Publishing Co.
- Johannisson, B. (1998). *Personal networks in emerging knowledge-based firms: Spatial and Functional Patterns*. Copenhagen: Entrepreneurship & Regional Development.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Kirzner, I. (1975). *Competencia y Función Empresarial*. Traducido por Cosmopolitan Translation Service; Unión Editorial.
- Kirzner, I. (1999). *Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur*. Austria: Kluwer Academic Publishers.
- Lalkaka, R. (2001). *Best Practices in Business Incubation: Lessons (yet to be) learned*. Brussels: European Union, Business Centers: Actors for Economic & Social Development.
- Larroulet, C., & Ramírez, M. (2007). *Emprendimiento: Factor clave para la nueva etapa de Chile*. Santiago: Centro de Estudios Públicos.
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. Princeton NJ: Van Nostrand Company, Inc.
- McClelland, J. (1980). *Motivation and Organization*. Princeton: McGraw Hill.
- Menger, C. (1981). *Principles of economics*. New York: New York University Press.
- Perezcano, L. (10 de mayo de 2011). *Capitalprivado*. Recuperado el 10 de septiembre de 2013, de Capitalprivado: <http://www.capitalprivado.com.mx/2011/05/10/que-es-una-incubadora-de-negocios/>

- Porras, J. (2006). *Diseño conceptual del Emprendimiento para el Desarrollo Regional en la perspectiva de la Complejidad Autopoiesica*. Ibagué: Universidad Nacional de Colombia.
- Rees, H., & Shah, A. (1986). *An empirical analysis of self-employment in the U.K.* London: Journal of Applied Econometrics.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of economic development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1943). *Capitalism, Socialism & Democracy*. Reino Unido: Taylor & Francis.
- Science Alliance. (2007). *Exploring best practices Incubation in Europe and Israel*. The Hague: Science Alliance.
- SERCOTEC. (2013). *Sercotec*. Recuperado el 20 de junio de 2014, de Sercotec: <http://www.sercotec.cl/ Qui%C3%A9nesSomos.aspx#/0>
- Shapero, A. (1984). *Why entrepreneurship?* Ohio: The Ohio State University.
- Shapero, A. (1994). *The entrepreneurial event. The environment for entrepreneurship*. Lexington: Lexington Press.
- Terán, C. (2009). *La Incubación de Negocios en Chile. Estudio de tres casos de empresas incubadas en Octantis de la Universidad Adolfo Ibáñez*. Valparaíso: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Thompson, I. (Junio de 2005). *Promonegocios*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2013, de Promonegocios: http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/varios_incubadoras_de_negocios.htm
- UDD Ventures. (2013). *UDD Ventures*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de UDD Ventures: <http://www.uddventures.cl/index.php/que-hacemos/>
- UKBI. (2004). *The National Business Incubation Framework*. Birmingham: UKBI.
- Unidad de Estudios, Gerencia de Estrategia y Estudios, CORFO. (2012). *Perfil del emprendedor chileno y sus emprendimientos*. Santiago: Corfo.
- Velásquez, A. (2005). *Formación del espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial*. Bogotá: Revista Javeriana. Número 718, Tomo 141.
- Venturuzzi et al., G. (2007). *Incubadoras y Parques Tecnológicos*. Buenos Aires: Publicaciones Observatorio de Políticas Públicas.
- Venturuzzi, G., Longo, E., Martín, M., & Velasco, E. (2007). *Incubadoras y Parques Tecnológicos*. Buenos Aires: Publicaciones Observatorio de Políticas Públicas.
- Verheul, I., Wenneker, S., Audretsch, D., & Thurik, R. (2001). *An eclectic theory of entrepreneurship: Policies, Institutions and Culture*. Jena: EIM Research Report.
- Williamson, O. (1975). *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*. New York: Free Press.
- Wompner, F. (octubre,2007). Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional. *Revista Académica de economía del Observatorio de la Economía Latinoamericana*87.

Wurmann, A. (26 de Enero de 2010). *Emol*. Recuperado el 06 de Octubre de 2013, de Emol: http://www.emol.com/temas/el_perfil_del_emprendedor.asp