

INCORPORACIÓN DE BULGARIA Y RUMANIA A LA UNION EUROPEA, SU IMPACTO EN EL VIEJO CONTINENTE Y EFECTOS EN CHILE.

INCORPORATION OF BULGARIA AND ROMANIA INTO EUROPEAN UNION, EFFECTS IN THE OLD CONTINENT AND CHILE

ANA MARÍA BARRA SALAZAR

Ingeniero Comercial, Magíster en Ciencias Económicas y Administrativas, Doctora en Administración y Dirección de Empresas; Universidad Politécnica de Cataluña, España.

JAVIER IGNACIO CERDA BARRA

Estudiante Ciencias Políticas y Administrativas Universidad de Concepción

RESUMEN

Dada la importancia que tiene para Chile el ser socio participante de uno de los bloques económicos más grandes del mundo, se estima necesaria una reflexión sobre la incorporación de los dos últimos países incorporados al bloque europeo, como son Bulgaria y Rumania.

Ambos países fueron incorporados a la Unión Europea el 1 de enero del 2007, teniendo como puntos en común su economía basada en la agricultura y un PIB per cápita bajo los US\$ 10.000 anuales, siendo entonces los únicos dos países bajo esta línea. Cabe señalar que el PIB per cápita promedio de otros países Europeos es de US\$ 23.000 anuales.

El objetivo de este artículo radica en visualizar los impactos de la incorporación de los dos países, tanto para Chile como para el bloque europeo.

ABSTRACT

Given the importance to Chile for being a participant of one of the largest economic blocks in the world, it's deemed necessary to analyze the incorporation of the past two countries that has joined the european bloc, Bulgaria and Romania.

Both countries were incorporated to the European Union on January 1st, 2007, having their agriculture based economies and GDP percapita under US\$ 10,000 a year as points in common, being the only two countries under this line. It should be noted that the average GDP per capita of other European countries is US\$ 23,000 annually.

I.- INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto cualquier cambio produce transformaciones en una organización, en este caso se analizarán algunos cambios en mercados internacionales centrados en aspectos económicos-productivos, cambios en cuanto a la población, a la mano de obra, a los recursos disponibles y en cuanto a la competitividad con otras empresas

II.- CARACTERÍSTICAS DE LOS PAÍSES INCORPORADOS.

2.1 Bulgaria.

A) Características Generales.

La república de Bulgaria está ubicada en el corazón de la península balcánica, con una población de poco más de 7 millones de habitantes¹, habitantes cuyo PIB per cápita es de casi US\$ 6.000 anuales. Este país posee una economía basada en la agricultura y la siderurgia, reportándole un PIB nominal anual en el 2007 de poco más de US\$ 45.000 millones.

Bulgaria destaca por su cultura antigua por su proximidad a Grecia, siendo parte de su territorio el antiguo imperio Helénico, situación que atrae a los turistas año a año. Su principal lengua es el búlgaro y su religión predominante es el ortodoxo, que representa el 82,6% de los búlgaros, seguido por musulmanes con un 12,2% y en menor medida la religión católica y protestante.

B) Economía Búlgara a disposición de Europa.

Bulgaria dispone de una economía basada en la agricultura y la siderurgia, detallándose entonces lo siguiente:

- a) Agricultura: dos terceras partes del suelo búlgaro está cubierto de cultivos, principalmente de cereales, destacándose el trigo, maíz, centeno, cebada y arroz, cultivándose además el tabaco, girasol y algodón, siendo estos últimos 3 catalogados como “cultivos industriales”, proporcionándole a la economía agrícola un sector más rentable que los primeros 5 productos mencionados, o “cultivos comestibles”.
- b) Siderurgia: Bulgaria posee y mantiene importantes yacimientos de carbón y lignito, además de hierro, manganeso y cobre; tornándose en un país exportador de estos recursos principalmente a Macedonia, Serbia, Montenegro y Rumanía, teniendo potencialmente como objetivo otros países de Europa en el caso de poder aumentar su capacidad productiva de los productos ya mencionados en este rubro.

2.2 Rumania.

A) Características Generales.

La República de Rumania está ubicada en el sureste de Europa, siendo el séptimo país de la Unión Europea según la población con poco más de 22 millones de habitantes², cuyos habitantes poseen un producto interno bruto per cápita es de US\$7.300 anuales. La economía de este país con régimen democrático y semipresidencialista está basada fundamentalmente en la agricultura, la industria y el sector servicio. Estas áreas de la economía se traducen en un PIB anual nominal de US\$157.000 millones, triplicando así al PIB de Bulgaria, país que fue incorporado el mismo año que Rumanía a la Unión Europea; tornándose así en una economía potencialmente importante para el mercado Europeo y sus alianzas comerciales con otras regiones del mundo.

Su principal lengua de habla es el rumano, alcanzando al 85% de la población, el resto está repartido

¹ Fuente: Sitio Web de la Enciclopedia libre electrónica Wikipedia.

² Fuente: Sitio Web de la Enciclopedia libre electrónica Wikipedia.

entre el alemán, el turco, el húngaro y el yiddish. Su principal religión es la ortodoxa, que alcanza un 75% de la población, el otro 25% se distribuye entre judíos, musulmanes y católicos.

B) Economía Rumana al servicio de Europa.

Rumania dispone de una economía basada en la agricultura, la industria y los servicios. Observaremos cada uno de estos sectores:

- a) Agricultura: Este sector representa el 10% de su PIB total (alrededor de US\$15.000 millones anuales), ocupando una gran extensión del terreno total para su cultivo (40% del territorio). Sus principales cultivos son el trigo y el maíz utilizado para la elaboración de cereales, además de poseer viñedos para la producción de vinos. En este sector también destaca el sector forestal, siendo entonces Rumania un país exportador de madera y sus derivados para la construcción a Europa y a Asia. Por último, destaca su creciente industria pesquera, utilizando principalmente el Mar Negro para estos fines, siendo este mar el conector con el Mar Mediterráneo y otras regiones del Mundo.
- b) Industria: Este sector aporta el 35% al PIB nominal anual de Rumania, cuyos componentes principales son el sector textil, el siderúrgico, la producción de maquinaria liviana, vehículos, maquinaria agrícola y de construcción de armamento. Siendo entonces una industria que continúa con la tendencia de la Unión Soviética. Recordar que Rumania fue miembro de esta Unión hasta el año 1989 cuando cayó el régimen comunista, quienes acentuaron fuertemente la producción de maquinaria liviana y pesada durante sus últimos años como Unión Soviética. El Gobierno y el sector privado de este país ha tenido que hacer una renovación de este alicaído sector durante los últimos años para poder competir de igual a igual con países desarrollados productores en este rubro, modernizando así el sector industrial.
- c) Servicios: Dentro de este sector, que representa el 55% del PIB nominal anual, se destaca principalmente el turismo, ofreciendo Rumania una diversidad muy amplia, como lo es la costa del Mar Negro, el delta del río Danubio, y su amplio patrimonio cultural de cientos de años. Es por esto que el gobierno Rumano en estos últimos años ha realizado millonarias inversiones en este sector, ya que la atracción de turistas le ha reportado buenos dividendos para las arcas fiscales, pudiendo financiar con estos recursos los otros sectores ya mencionados.

III.- IMPACTO DE LA INCORPORACIÓN DE BULGARIA Y RUMANIA EN EUROPA.

La incorporación de Rumania y Bulgaria el 1 de enero del año 2007 a la Unión Europea trae diversos efectos en el bloque que a continuación se detallan:

3.1 En cuanto a su población total:

En esta materia, antes de la incorporación de estos 2 países, la Unión Europea contaba con una población total de 468 millones de personas distribuidas entre 25 países, en donde Alemania aportaba la mayor cifra con poco más de 80 millones de habitantes, y en donde Malta se ubicaba en la última posición con 0.4 millones de habitantes.

Luego de la incorporación de Bulgaria y Rumania esta cifra aumentó a 498 millones de habitantes, lo que significa un aumento de un 6,4% de la población con la solo incorporación de 2 países, llegando a un total de 27 países que actualmente conforman este bloque Europeo.

3.2 En cuanto a la mano de obra:

Veintinueve millones de personas incorporadas al mercado europeo, significa la oportunidad de las

al mercado laboral Europeo? En primer término, esta nueva mano de obra incorporada se caracteriza por personas especializadas en la agricultura, en la industria y en el sector terciario de la economía, con un PIB per-cápita de US\$ 6.700 anuales, cifra que dista mucho del ingreso por persona de los primeros países de Europa que son Suiza (US\$ 55.000 anuales), Dinamarca (US\$ 55.000 anuales) y Alemania (US\$ 39.000 anuales)³. Cabe señalar que dado que estos países estuvieron bajo la cobertura de la Unión Soviética por muchos años, no desarrollaron muchas habilidades ni conocimientos en la gerencia de empresas, finanzas, banca, etc; pero se especializaron en las áreas de ingeniería, ciencias y tecnología, representando con ello una ventaja para el resto de los países europeos que pueden acceder a una mano de obra calificada y a bajo costo y para las empresas rumanas y búlgaras le significará acceder a mayor y mejor tecnología lo que les permitirá acelerar el proceso de mejora de la producción, de la calidad de los productos y servicios, del manejo del personal y otros aspectos relevantes requeridos por la empresa de hoy.

Por una parte, empresas Europeas podrán instalarse en estos nuevos dos países y ofrecer puestos de trabajo, que favorecerán la productividad de los países y disminuirá el desempleo interno, pero con bajas remuneraciones, lo que no permitiría el “salto de peldaño” a una mejor calidad de vida de los habitantes búlgaros y rumanos. Por otro lado, se puede generar una baja en el empleo en países desarrollados europeos, ya que se preferirá una mano de obra más barata en vez de las altas remuneraciones que pagan. Además, el que las empresas tengan menores costos en cuanto a remuneración implica que obtendrán más utilidades, o que podrán invertir en más capital, o en obras que significan más recursos.

3.3 En cuanto a los recursos disponibles.

Desde la incorporación de Rumania y Bulgaria a la UE, estos países han sido denominados como “el granero de Europa” debido a su condición de alta producción agrícola, recordar que Bulgaria destina 2/3 partes de su territorio en los cultivos agrícolas y Rumania poco más de 1/3 del total del suelo, lo que ha permitido al mercado europeo incorporar más productos alimenticios, principalmente cereales. Esto ha significado por una parte una disminución de los costos de diversos productos alimenticios por el ingreso de productos sin arancel de importación y por otro lado una mayor seguridad alimenticia para años venideros, considerando la actual crisis mundial alimenticia, en donde cada vez más los alimentos se hacen escasos y a un mayor precio.

3.4 En cuanto a la competitividad con otras empresas.

Hoy en día no hay empresas Búlgaras o Rumanas a nivel mundial que puedan competir fuertemente con otras empresas europeas en el rubro agrícola, o del sector servicio, ó industrial; pero sin lugar a dudas que la incorporación de estos dos países a la Unión Europea les beneficiará no solo a los Estados, sino que a las empresas privadas que laboran en ambos países. En relación a la primera idea, los rubros ya señalados están poco desarrollados, es decir, aún falta mucho para especializarse y obtener una real ventaja comparativa en esas áreas con respecto a otros países. Así entonces, no sería raro que en los próximos años se vean empresas privadas más preparadas y más especializadas en los rubros agrícolas, industrial y de servicios por las mejores condiciones que traerá como efecto la incorporación a la UE.

Por otro lado, el estar en un Bloque, requiere subir los estándares de producción y las relaciones laborales, lo que sin lugar a dudas aumentará los dividendos no solo para las empresas, sino que indirectamente para el Estado Búlgaro y Rumano por la mayor recaudación de impuesto que percibirán debido a las mayores contribuciones de las empresas.

Este impacto puede ser ampliado a la esfera política en cuanto a las cuotas de representación en el parlamento europeo o en las elecciones internas de la Unión, o a nivel religioso por la mayor

³ Fuente: Sitio Web de la Enciclopedia libre electrónica Wikipedia.

incorporación de musulmanes y ortodoxos a Europa. Pero hemos querido referirnos específicamente al tema que atañe a la economía y a lo inmediatamente relacionado con esto.

Además, extenderemos el análisis a los efectos en Chile producto de la incorporación de Bulgaria y Rumania a la Unión Europea.

IV.- EFECTOS EN CHILE A NIVEL ECONÓMICO-PRODUCTIVO POR LA INCORPORACIÓN DE BULGARIA Y RUMANIA A LA UE.

Chile, en los últimos años, ha comenzado a perfilarse como una potencia alimenticia, o así al menos lo anhelan las autoridades del país. Esta ventaja comparativa se añadiría al otro gran rubro que "llena la billetera fiscal": la Minería, con su recurso estrella, el cobre. Pero Chile no solamente ha sabido aprovechar la gran cantidad de Tratados de Libre Comercio y Convenios Internacionales para exportar solo Cobre, sino que su abanico se expande a **productos pesqueros** como harina de pescado y salmón; al **sector forestal** como madera procesada y celulosa, al **sector frutícola** donde se destacan las uvas y los arándanos; y otros productos, que han posicionado a Chile como un país abierto al comercio, con su balanza comercial favorable año a año; generándose así grandes excedentes para las arcas fiscales. Esto último potenciado fundamentalmente por el alto precio de cotización del Cobre en la Bolsa de Metales de Londres.

Es entonces en este escenario, donde Bulgaria y Rumania se incorporan a la Unión Europea y se tornan como posibles objetivos comerciales o posibles amenazas a nuestro sector empresarial productivo. (Del total de las exportaciones de cobre que realiza Chile en el año, el 29% de estas tienen como destino Europa)⁴

En **primer lugar**, el que las economías de Bulgaria y Rumania se basen en gran medida en la agricultura, se torna como una amenaza para las pretensiones Chilenas de ser una potencia a nivel alimenticio, ya que al poseer estos 2 países PIB per cápita más bajo que el promedio chileno (US\$14.400 anuales⁵) permite así que sus productos se siembren y se cosechen a menor precio; vendiéndose entonces estos productos agrícolas a un menor precio en diversas regiones del mundo frente a los productos Chilenos. Un punto a favor de las pretensiones chilenas, es que los nuevos 2 países Europeos aún poseen sistemas agrícolas deficitarios en cuanto a su cultivo, y además, se centran principalmente en los cereales, debido a las características del suelo de esa región Europea.

En **segundo lugar**, Bulgaria es un exportador de cobre dentro de la región Europea, pero son exportaciones a nivel local que hasta el momento no se tornan como una amenaza a los mercados Chilenos del metal rojo, recordar que nuestro principal comprador de Cobre es China. Es más, según el ranking realizado el 2006 por la organización ProCobre Chile se ubica en el primer lugar de producción a nivel mundial de cobre de mina; Bulgaria no aparece en este ranking.

Pero Chile no debe mantener su producción normal; debe emplear una planificación estratégica acorde al tiempo actual en que vive el mundo, con procesos administrativos menos burocráticos que permitan aumentar la producción en base a una mayor eficiencia. Aquí entonces el papel no es solo de la empresa estatal CODELCO y de las empresas privadas de Cobre, sino que también de todo el aparato administrativo y legislativo que deben contribuir para que Chile continúe en el primer lugar del ranking de productores de cobre a nivel mundial, aportando al desarrollo del país. Perfectamente, tanto Bulgaria como Rumania, pueden poner hincapié en el tema de la extracción y producción de Cobre, tornándose como grandes productores a nivel mundial de este metal, estableciendo como objetivo las ventas a los mismos "países clientes" que los que tiene Chile.

Por último, en el ámbito de oportunidades empresariales / profesionales, es posible que debido a la incorporación de Bulgaria y Rumania a la UE, las grandes empresas europeas contraten a profesionales de estos países a sus filas y no a profesionales chilenos, esto por el menor PIB per cápita que tienen estos países en relación al PIB per cápita chileno (señalado anteriormente). De esta manera, la exportación de mano de obra calificada puede verse afectada negativamente. Para contrarrestar esto es necesario que las instituciones públicas y privadas generen un aparato educacional potente que le de un plus a los estudiantes y futuros profesionales para poder insertarse en las grandes empresas del mundo y que así los directivos de las empresas, en este caso Europeas, contraten a profesionales calificados Chilenos y no Rumanos o Búlgaros.

Quizás la incorporación de Bulgaria y Rumania a la Unión Europea a simple vista no representan una gran amenaza contra los intereses de Chile a nivel económico por el hecho de que al igual que Chile son países en vías de desarrollo y que incluso en líneas generales a nivel económico están un peldaño más abajo que Chile (en relación al PIB, PIB per cápita, exportaciones, alfabetización, corrupción de instituciones, estabilidad económica, apertura del comercio etc.); pero no hay que olvidar que el hecho de haber entrado a la UE les da un plus significativo para mejorar sus capacidades y desarrollarse como país.

Ejemplos claros son las economías de Letonia y Lituania, quienes han logrado incorporarse eficientemente a esta Unión con saldos positivos a nivel educacional, de desarrollo económico, desarrollo social ó afianzarse políticamente entre otros aspectos.

Es así entonces como Chile tiene que prepararse a todo nivel para competir con economías emergentes a nivel mundial, esto a través de un apoyo a los productores nacionales para que puedan exportar bienes y servicios de calidad, desarrollando métodos de producción que les permitan funcionar a niveles de eficiencias muy altos; una educación abierta para todos con estándares internacionales de calidad; incentivos y apoyo para los emprendedores, para asegurar así que concreten sus proyectos; mayor inversión en investigación científica; descentralización administrativa que involucre mayor poder de decisión y de recursos para las regiones; y por sobre todas las cosas: generar un clima apto a nivel organizacional para que todas las acciones se desarrollen eficientemente y sin trabas que retrasen los resultados de los procesos. Es así como Chile debe plantearse el complejo panorama mundial en que vivimos y sin dudas, el futuro promisorio que atravesaremos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Textos

- Biasca, Rodolfo: “¿Somos Competitivos?”. Ediciones Granica. Argentina. 2001.
- Canals, Jordi: “La internacionalización de la empresa”. Editorial Mc Graw-Hill. España. 1994.
- Cateora, Philip: “Marketing Internacional”. Editorial IRWIN. Octava edición. Madrid. España. 1995.
- Czinkota, Michael R.; Ronkainen, Iikka A.: “Marketing Internacional”. Editorial Mc Graw-Hill. Cuarta edición. México. 1996.
- Jarillo, José; Martínez, Jon: “Estrategia Internacional”. Editorial Mc Graw- Hill. Madrid. España. 1999.
- Lambin, Jean Jacques: “Marketing Estratégico”. Editorial Mc Graw- Hill. Madrid. España. 1995.

Sitios de internet

- Sitio Web de CODELCO: www.codelco.cl
- Sitio Web Index Mundi: www.indexmundi.com
- Sitio Web de la Enciclopedia libre electrónica Wikipedia.