

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO EN UNA EMPRESA DEL SISTEMA VID DE MESA SONORENSE

IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF FAIR TRADE CERTIFICATION IN A FIRM FROM THE SONORAN TABLE GRAPE SYSTEM

Ana Carolina Contreras-Valenzuela

Estudiante de Doctorado

Coordinación de Desarrollo Regional Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.
(CIAD) Carretera a La Victoria km 0.6, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83304

E-mail: ana.contreras@estudiantes.ciad.mx

Juan Martín Preciado-Rodríguez

Investigador Asociado "C", Dpto. de Economía

Coordinación de Desarrollo Regional Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.
(CIAD) Carretera a La Victoria km 0.6, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83304

E-mail: mpreciado@ciad.mx

Reginaldo Báez-Sañudo

Investigador Titular "D"

Coordinación de Ciencias Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C. (CIAD) Carretera
a La Victoria km 0.6, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83304

E-mail: rbaez@ciad.mx

Ricardo Alberto Velderrain-Benitez

Estudiante de Doctorado

Coordinación de Desarrollo Regional Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A.C.
(CIAD) Carretera a La Victoria km 0.6, Hermosillo, Sonora, México, C.P. 83304

E-mail: ricardo.velderrain@estudiantes.ciad.mx

Resumen

El objetivo de este artículo es describir el impacto de la implementación de la certificación comercio justo y la prima recibida por parte de la certificación en una empresa del sistema vid de mesa sonoreNSE en los trabajadores, sus familias y lugares de origen. Se recopiló información de una firma certificada Fair Trade USA. Se encontró que la implementación de esta certificación genera un impacto positivo en el desarrollo regional tanto en el lugar de producción como en los lugares de origen de los jornaleros, a través de los proyectos de sociales provenientes de la prima, los bonos y las ganancias para las firmas.

Palabras clave: comercio justo, prima, certificaciones, uva de mesa.

Clasificación JEL: M14, O13, Q13

Abstract

The objective of this paper is to describe the impact of the implementation of the fair trade certification and the premium received by the certification in a company of the Sonoran table grape system for farmworkers, their families and communities. Information was collected from one Fair Trade USA certified company. It was found that the implementation of this certification generates a positive impact on the regional development for both the place of production and in the places of origin of farmworkers, through social projects from the premium, bonuses and profits for firms.

Key words: fair trade, premium, certifications, table grape.

JEL Classification: M14, O13, Q13

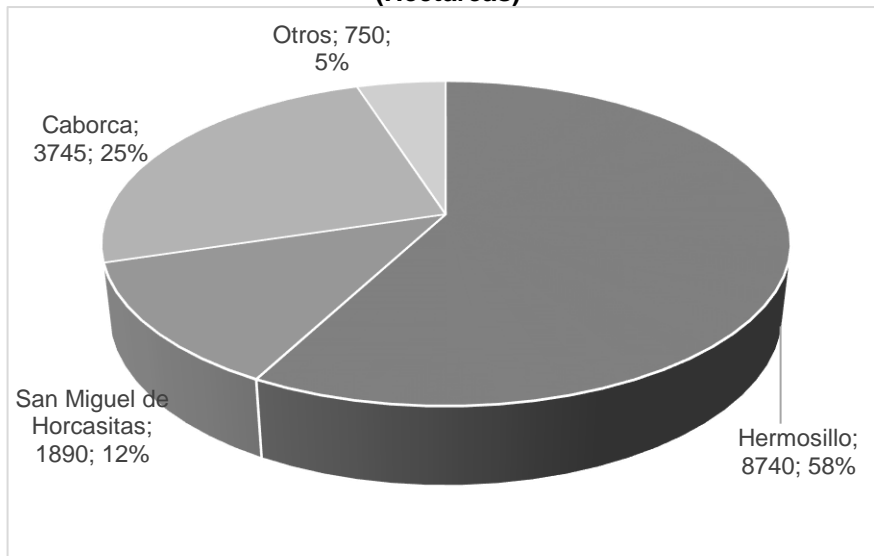
1. INTRODUCCIÓN

El cultivo de la vid es de vital importancia económica en México y particularmente para el estado de Sonora ya que representa el 0.83% del PIB agrícola nacional (SIAP, 2017) siendo *Vitis Vinifera* la especie que sobresale en la producción y comercialización de uva en México y en donde se encuentran todas las variedades utilizadas para hacer vino, jugo y otros usos industriales, además de las variedades para consumo en fresco.

En Sonora durante el año 2015, se cultivaron 15,125 hectáreas de uva de mesa y el 93% de la superficie total de uva de mesa se concentra en tres regiones: Hermosillo, Caborca y San Miguel de Horcasitas (Gráfica 1). Dicha superficie produce un total de 248,870.8 toneladas de uva (Gráfica 2) cuyo valor ascendió a 4,315,832.2 miles de pesos (Gráfica 3) (SIAP, 2015).

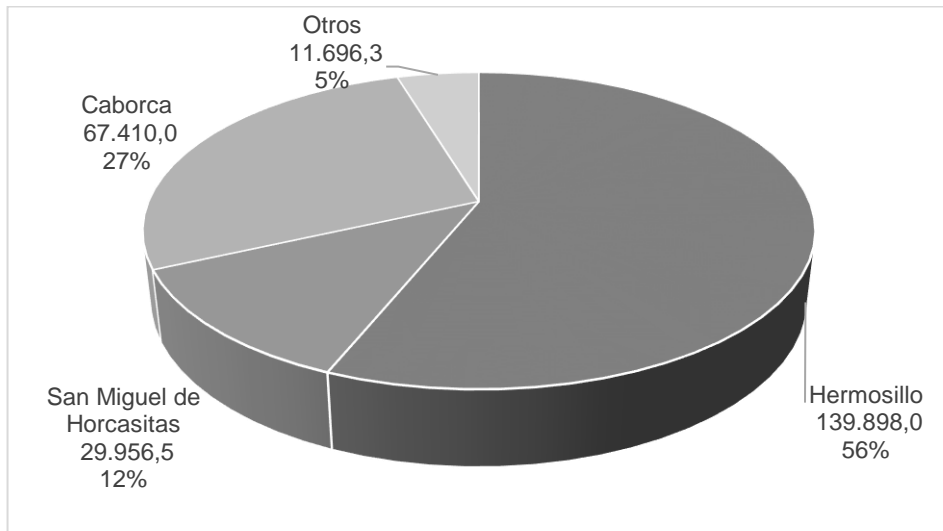
Tal producción, genera además una alta demanda de mano de obra estimada en un promedio de 4,267 millones de jornales en cada ciclo agrícola (Fresh Plaza, 2017); este empleo temporal generalmente es desempeñado por jornaleros migrantes de estados del sur país, procedentes de los estados Guerrero, Oaxaca, Veracruz y Chiapas entre otros con proporciones marginales (Rojas, 2017). El costo total de la mano de obra en la producción de uva de mesa representa alrededor del 60% del costo total de producción (Montaño y Preciado, 2017). De este recurso devengado, una porción considerable es enviada por los jornaleros a sus comunidades de origen lo cual genera una derrama económica que contribuye al desarrollo de estas localidades en el sur del país.

Gráfica 1. Distribución de superficie de uva de mesa en Sonora (Hectáreas)



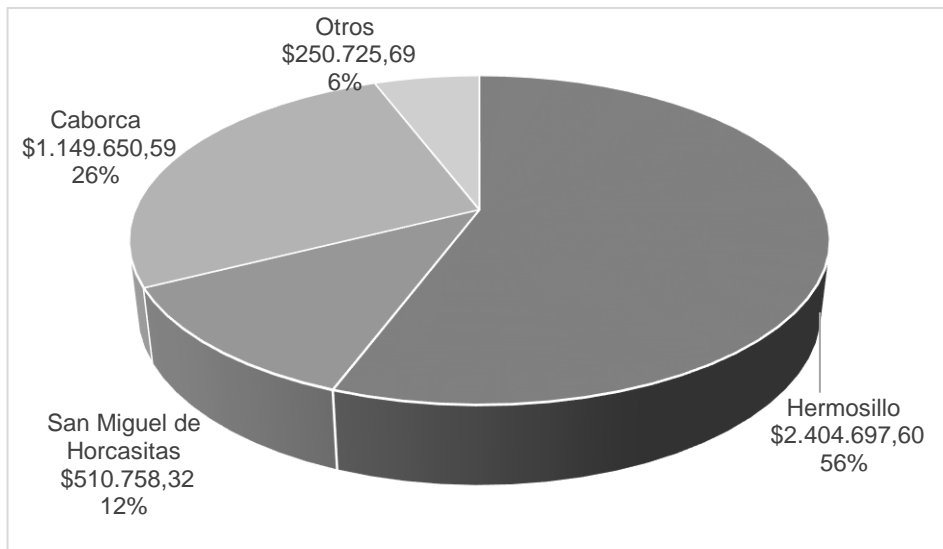
Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2015)

Gráfica 2. Distribución de volumen de producción de uva de mesa en Sonora (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2015)

Gráfica 3. Distribución de del valor de la producción de uva de mesa en Sonora (miles de pesos mexicanos)



Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP (2015)

2. DESARROLLO

2.1. Requerimientos de los consumidores y las certificaciones

En la industria de los alimentos los estándares juegan un papel muy importante desde hace algunos años. Hoy en día, la demanda de los clientes ha empujado a que exista un rápido crecimiento en los requerimientos para la industria en aspectos de inocuidad y calidad (FAO, 2007). Además, según Andersen y Pazderka (2003) los consumidores cada vez están más conscientes e interesados en los problemas ambientales y sociales que rodean la producción y el comercio de los productos agrícolas que consumen. En respuesta a este interés han surgido varios estándares de certificación voluntaria creados por organizaciones privadas, gobiernos y por los mismos empresarios, que buscan contribuir a la resolución de estos problemas (Andersen y Pazderka, 2003). De acuerdo con Flores (2008) el mercado de Estados Unidos es cada vez más dinámico; los consumidores se caracterizan por ser más selectivos en sus decisiones de compra; él señala que tanto los atributos físicos como intrínsecos en el producto y en la producción, son algunas de las exigencias de una estructura de consumidores cada vez más compleja.

Para Andersen y Pazderka (2003) la certificación demuestra que un producto ha sido producido de una cierta manera o tiene ciertas características. Certificar un producto o un proceso también puede mejorar sus posibilidades de ingreso a los mercados y, en algunos casos, puede hacer que el productor reciba un mejor precio.

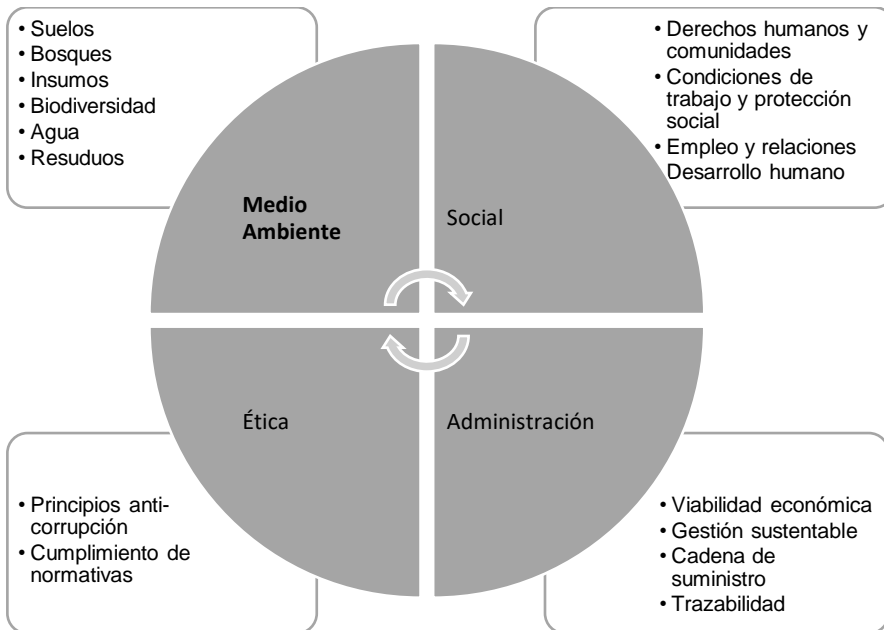
Contreras et al. (2018), divide a las certificaciones con las que cuentan las empresas del sistema vid de mesa Sonorense en dos tipos: Inocuidad/Calidad y Responsabilidad Social Empresarial. Dentro de las que están enfocadas en Inocuidad y Calidad se encuentran: Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), GlobalGAP, PrimusGFS, Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRRC) y México Calidad Suprema; las que tienen un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial son: Distintivo Empresa Libre de Trabajo Infantil (DEALTI), Empresa Socialmente Responsable (ESR), Rainforest Alliance, Fairtrade y Fair Trade USA. Esta investigación se enfoca en describir el impacto de la certificación Fair Trade USA (Comercio Justo) y la prima recibida por parte de la certificación en las empresas del sistema vid de mesa Sonorense.

2.2. ¿Qué es Comercio Justo?

Comercio Justo busca a través de sociedades comerciales equitativas permitir el desarrollo económico, y garantiza a los consumidores que los productos que compran fueron cultivados, cosechados, elaborados y comercializados de forma que mejoran las vidas de quienes los producen y protegen el medio ambiente.” (Fair Trade Campaigns, 2018). El Comercio Justo Fairtrade representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Esto les permite mejorar sus condiciones de vida y hacer planes de futuro. Para los consumidores, Fairtrade es una manera eficaz de reducir la pobreza a través de sus compras diarias. (Fairtrade International, 2017)

Los estándares sociales, ambientales y económicos trabajan para promover condiciones de trabajo seguras y saludables, proteger el medio ambiente, habilitar la transparencia y el empoderamiento de las comunidades para construir negocios fuertes y prósperos. (Fair Trade USA, 2017). Las empresas certificadas tienen acceso a una prima (sobreprecio) que los clientes pagan por los productos certificados. Para tener acceso a dicha prima las empresas certificadas deben facilitar la formación de un comité integrado por los trabajadores y quienes serán los administradores de la prima misma que debe ser utilizada programas de bienestar social ya sea en sus lugares de trabajo o en sus lugares de origen. La Figura 1 presenta un resumen de los componentes y enfoque de los requerimientos que están contenidos en la certificación, es decir, los productores que desean certificarse bajo este estándar, deben cumplir con estos requerimientos para poder obtener la certificación.

Figura 1. Resumen de los componentes y enfoque de los requerimientos del APS de Fair Trade Certified



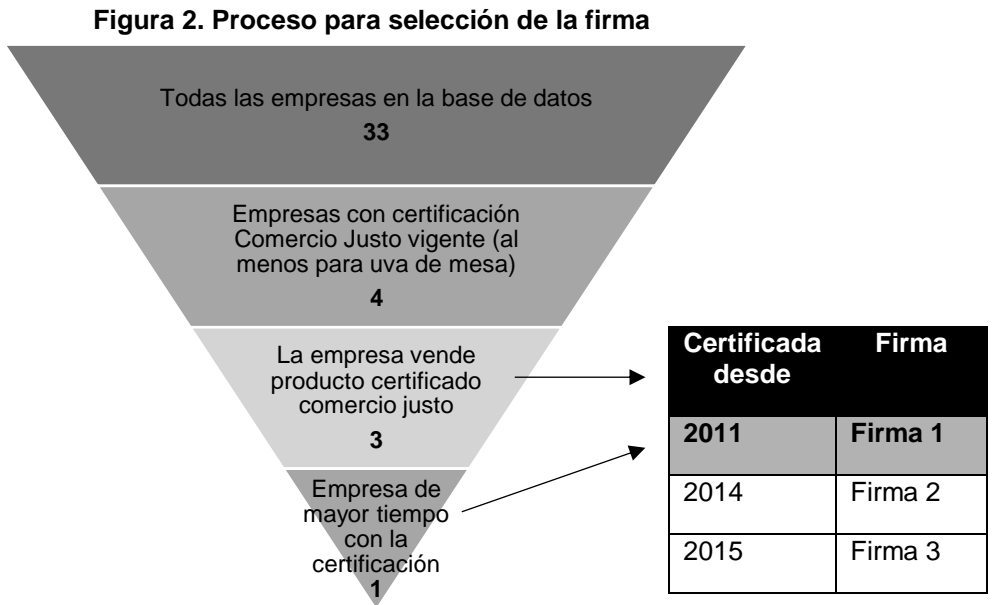
Fuente: Elaboración propia

2.3. Metodología

2.3.1. Determinación de la unidad de análisis y recopilación de información

La unidad de análisis son la firmas productoras de uva de mesa de la región Hermosillo, Carbó, San Miguel de Horcasitas. Se tomó la información de Contreras et. al (2018) referente a certificaciones ostentadas y superficie cultivada de las firmas. Para seleccionar la firma para este estudio de caso se siguió el proceso ilustrado en la Figura 2.

Una vez seleccionada la empresa para el estudio de caso, se realizó una entrevista semiestructurada para recopilar información referente a la implementación de la certificación.



Fuente: Elaboración propia

2.4. Resultados y Discusión

2.4.1. El sobreprecio

Para la empresa seleccionada para presente investigación existen 2 tipos de ingresos por sobreprecio: bono y prima. En ambos casos, este sobreprecio es pagado por el consumidor final por comprar productos etiquetados como comercio justo (Fair Trade Certified), el flujo de este sobreprecio puede verse en la Figura 3.

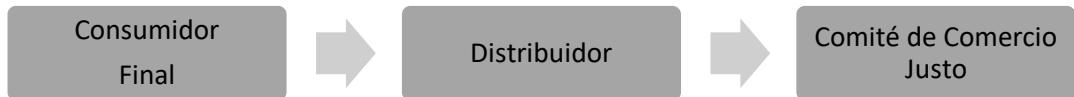


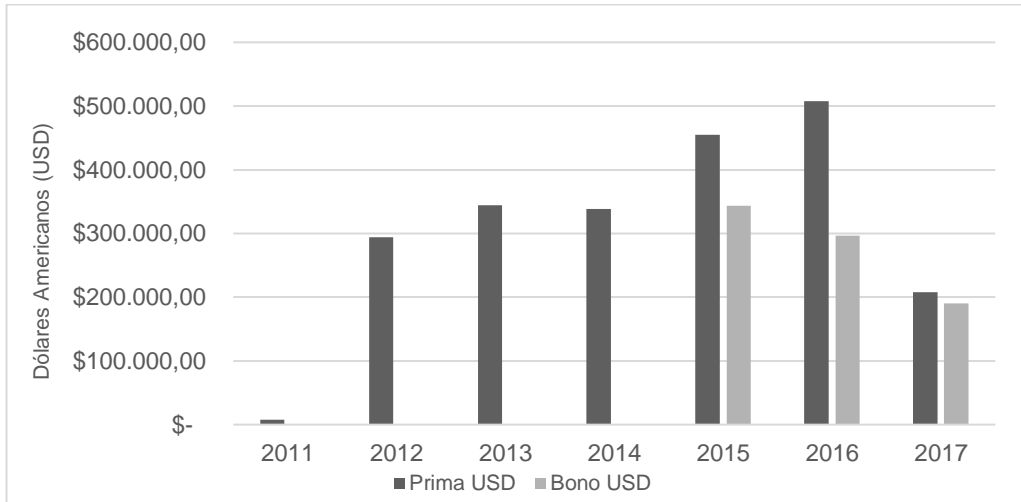
Figura 3. Flujo del sobreprecio para productos Comercio Justo

Fuente: Elaboración propia

La diferencia entre el bono y la prima radica en el uso final que se les da a esos ingresos. El bono está destinado a entregarse de forma proporcional y en efectivo a los trabajadores que estuvieron presentes y trabajando durante la temporada de cosecha de los productos y la prima está destinada a invertirse en proyectos de desarrollo, social y/o medioambiental para los trabajadores, familias y comunidades de origen aunque en la última versión de los lineamientos de la certificación (Agricultural Production Standard v.1.0) en los casos cuando la empresa emplea mano de obra migrante y que es difícil que los trabajadores se vean beneficiados de proyectos, una parte de esta prima (el 50%) puede utilizarse para repartirse de forma en efectivo o especie a los trabajadores siempre y cuando siempre y cuando el pago en efectivo o en especie sea una forma eficaz para abordar las necesidades específicas identificadas en la evaluación de necesidades. El bono nació a partir de un programa piloto de Comercio Justo con un detallista de Estados Unidos por aceptar los productos comercio justo y la certificación como garantía de abastecimiento ético. Dicho supermercado aceptó participar en un proyecto piloto con los productos comercio justo que consiste en aceptar los productos pagando un sobreprecio pero poniendo como condicionantes el pago de la prima en forma de bono y que los trabajadores participen en sesiones de capacitación en temas de inocuidad y calidad, salud y seguridad, educación financiera y derechos laborales. La prima de comercio justo es de aproximadamente \$0.43 USD por caja de uvas de mesa y el bono es de aproximadamente \$0.53 USD (\$0.52 de prima y \$0.01 por participación en las capacitaciones) más \$0.15 USD de bono de calidad por las cajas recibidas sin rechazos.

La empresa seleccionada participa tanto en el programa piloto con el detallista que paga el sobreprecio en forma de bono (desde 2015) como en el programa regular de comercio justo donde el sobreprecio es administrado en forma de prima (desde 2011). Para el programa regular de comercio justo la empresa certificada al cierre del 2017 ha recibido un total de \$2,155,016.67 USD de prima por todos sus productos (incluye uva de mesa, durazno, pepino, melón, sandía y tomate) en lo que llevan participando en el programa. El detalle de los montos tanto del bono como de la prima desde el inicio de cada programa se muestra en la Gráfica 4

Gráfica 4. Montos de bono y prima Comercio Justo recibido por la empresa seleccionada



Fuente: Elaboración propia.

2.4.2. Los proyectos de la prima Comercio Justo

Dentro de los lineamientos de la certificación, está establecido que cualquier inversión de la prima de comercio justo debe justificarse con una necesidad identificada por los participantes de la prima (trabajadores). El proceso puede observarse en la Figura 4.

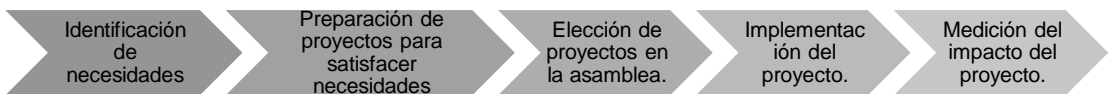


Figura 4. Proceso de toma de decisiones de inversión prima Comercio Justo

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los proyectos se han implementado en los campos agrícolas de la firma certificada, esto debido a la necesidad de mostrar resultados de forma inmediata de los beneficios de la prima a los trabajadores y que crean en la implementación del Comercio Justo. En el año 2018 se inició con la implementación de programas en comunidades de origen con el programa de salud en la clínica Esquipulas localizada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas con el objetivo de brindar un programa de salud integral a los jornaleros de las comunidades de Chiapas y a sus familias y que forman parte del mayor porcentaje de trabajadores de la empresa. Este programa tiene la finalidad además de ampliar el alcance de los servicios actualmente ofrecidos por la clínica Esquipulas para beneficiar también a la comunidad en general. Dentro de los planes de inversión a mediano plazo para la prima está la implementación de programas de vivienda para los trabajadores de los estados de Veracruz y Puebla. En el Cuadro 1 se muestra un resumen de los proyectos en los que la empresa ha invertido parte de la prima recibida.

Cuadro 1. Resumen de proyectos con la prima de comercio justo implementados por la empresa certificada

Proyecto	Objetivo	Inicio de Proyecto	Finalización de Proyecto	Detalles del proyecto	Número de Beneficiarios
Programa de Becas	<i>Disminuir el porcentaje de deserción de los hijos de los trabajadores. Aunque la educación pública es gratis en México, la cantidad de hijos que tiene cada trabajador no les permite cubrir los gastos adicionales que la educación exige.</i>	2012	Continuo	Becas para hijos de trabajadores con promedio mayor de 8.5 en primaria y 8.0 de secundaria a universidad. Montos: <ul style="list-style-type: none"> • Primaria \$ 200 MXN / mes • Secundaria \$ 400 MXN / mes • Preparatoria \$600 MXN / mes • Universidad \$900 MXN / mes 	967 total del programa
Programa Vista Sana	<i>Brindar al trabajador acceso a un diagnóstico y un tratamiento de primer nivel en salud visual, ayudando a mejorar la calidad de vida.</i>	2015	Continuo	Diagnóstico gratuito de salud visual y apoyo del 75% el costo de lentes.	1,072 total del programa
Programa Salud Bucal	<i>Mejorar la condición de salud bucal de los trabajadores.</i>	2012	Continuo	Tratamiento de prótesis dentales y apoyo del 75% el costo de las prótesis dentales necesarias.	116 total del programa
Ejercitadores	<i>Promover la actividad física en los trabajadores para evitar el ocio que los lleva a vicios y mejorar su salud.</i>	2015	Continuo	Se construyeron en los campos espacios con ejercitadores al aire libre y pasto sintético.	9,500 al año
Canchas de fútbol	<i>Proveer espacio de recreación en los campos agrícolas para evitar que los trabajadores tengan tiempo de ocio que los lleve a vicios.</i>	2015	Continuo	Se construyeron en los campos canchas de fútbol rápido con pasto sintético y gradas.	9,500 al año
Lavanderías	<i>Brindar servicio de lavandería a los trabajadores para que empleen el tiempo que dedicaban a lavar su ropa en actividades culturales.</i>	2016	Continuo	Se construyeron y equiparon en los campos un área de lavandería que provee el servicio a los trabajadores por un precio al costo de los materiales de limpieza.	7,800 al año
Sala de usos múltiples	<i>Proveer espacio en los campos agrícolas para que los trabajadores lo utilicen para distintas actividades culturales, deportivas y esparcimiento.</i>	2016	Continuo	Se construyeron en los campos salas equipadas con sillas, mesas y televisión que se utilizan para clases del Instituto Nacional de Educación para Adultos, clases de zumba, cine, taller de manualidades, etc.	9,500 al año
Programa Salud Clínica Esquipulas	<i>Brindar un programa de salud integral a los jornaleros migrantes agrícolas y sus familias en vinculación con instituciones de lugar de origen (Fundación Esquipulas).</i>	2018	Continuo	Se realizó un convenio con la Clínica Esquipulas localizada en San Cristóbal de las Casas en donde se compró equipo para ampliar el alcance de los servicios que ofrecía la clínica. Se designó un fondo para apoyo para transporte de los trabajadores y sus familias para trasladarse desde sus comunidades hacia la clínica y de vuelta.	<i>No se tiene determinado aún. Sin embargo, los beneficiarios potenciales son los trabajadores de Chiapas, sus familias y la comunidad en general.</i>

Fuente: Elaboración propia

3. CONCLUSIONES

El impacto de la implementación del Comercio Justo dentro de las empresas productoras y exportadoras de uva de mesa de la región, va más allá de los ingresos que ésta genera para las empresas en la venta de sus productos y que aporta al desarrollo económico de la región. El impacto es también al desarrollo social de los trabajadores de estas empresas certificadas Comercio Justo al tener acceso a los proyectos provenientes de la prima Comercio Justo. Además, los ingresos generados por el bono de Comercio Justo, impactan en el desarrollo económico y por lo tanto regional de las comunidades de origen de los jornaleros ya que el bono recibido se gasta en su beneficio en las comunidades de origen.

4. REFERENCIAS

- Andersen, M., y Pazderka, C. (2003). ¿Es la certificación algo para mí? Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación. San José.
- Contreras-Valenzuela, A. C., Preciado-Rodríguez, J. M., Báez-Sañudo, R., Robles-Parra, J. M., Taddei-Bringas, C., & Velderrain Benitez, R. A. (2018). Certificaciones agrícolas como conducta estratégica del sistema vid de mesa sonoreNSE. Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha, 19(1).
- Fair Trade Campaigns (2018). Recuperado de: <https://fairtradecampaigns.org/about/faq/>
- Fair Trade International (2017). Recuperado de: <https://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade/what-is-fairtrade.html>
- Fair Trade USA (2017). Recuperado de <https://www.fairtradecertified.org/>
- FAO. (2007). Private Standards in the United States and European Union Markets for Fruit and Vegetables: Implications for Developing Countries. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome.
- Flores, G. (2008). *Condicionantes de la competitividad del sistema vid de mesa en Sonora: una visión de los actores*. Universidad de Sonora.
- Fresh Plaza. (2017). México: Sonora estima 20 millones de cajas de uva de mesa. Recuperado de: <http://www.freshplaza.es/article/98783/México-Sonora-estima-20-millones-de-cajas-de-uva-de-mesa>
- Montaña Silva, K. y Preciado Rodriguez, J. M. (2017), La productividad del trabajo en la producción de uva de mesa sonoreNSE, *Transitare, Revista de turismo, economía y negocios*, Vol. 3, Julio-Diciembre, ISSN: 2395-9835, (pp. 58-82), Universidad Autónoma de Oaxaca, Oaxaca, México.
- Rojas Rangel, T. de J. (2017). Migración rural jornalera en México: la circularidad de la pobreza. *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*. Año XII, No. 23, Enero-Junio de 2017, ISSN: 2007-0675, (pp 1-35), Ciudad de México, México.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2015). Recuperado de: <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2017). Recuperado de: <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/>