

# ACTITUD Y MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Attitude and motivation in professional training students

Carmen Fernández Prados<sup>5</sup> | IES "La Zafra" Motril (Granada)- Universidad de Granada | [cferprafol.zafra@gmail.com](mailto:cferprafol.zafra@gmail.com)

## RESUMEN

La consideración socio-académica y laboral de la Formación Profesional en las últimas décadas, ha supuesto un cambio importante de modelo, tanto en el mundo educativo como en el laboral, necesitados de una transformación sustancial para el afrontamiento de nuevos retos. Dentro de este contexto y a nivel educativo, el objetivo del presente trabajo, ha sido la descripción y explicación de las variables intervinientes en la motivación, a fin de determinar los elementos motivacionales en el proceso enseñanza-aprendizaje para la formación de los futuros profesionales. Para tal fin se ha realizado el estudio utilizando 103 participantes de dos Centros de Formación Profesional y en los tres niveles: Ciclo de Formación Profesional Básica, Ciclo Formativo de Grado Medio y Ciclo Formativo de Grado Superior. Los resultados han manifestado la influencia que las "necesidades" y los "conflictos" producidos por dichas necesidades han sido los elementos determinantes de la Motivación, más allá de la "satisfacción" del aprendizaje. Se ha pretendido aportar información para posibles intervenciones en el ámbito metodológico y curricular en la formación de los futuros profesionales del mundo laboral.

**Palabras clave:** actitud, motivación, formación profesional.

## ABSTRACT

The socio-academic and labor consideration of Vocational Training in recent decades has led to an important change in the model, both in the educational world and in the workplace, in need of a substantial transformation to face new challenges. Within this context and at the educational level, the objective of this work has been the description and explanation of the variables involved in motivation, in order to determine the motivational elements in the teaching-learning process for the training of future professionals. For this purpose, the study has been carried out using 103 participants from two Vocational Training Centers and at the three levels: Basic Vocational Training Cycle, Middle Grade Training Cycle and Higher-Grade Training Cycle. The results have shown the influence that the "needs" and the "conflicts" produced by those needs, have been the determining elements of Motivation, beyond the "satisfaction" of learning. It has been intended to provide information for possible interventions in the methodological and curricular field in the training of future professionals in the labor world.

**Key words:** attitude, motivation, professional training

---

<sup>5</sup> Profesora de Formación y Orientación Laboral en IES "La Zafra" Motril (Granada). Coordinadora del Ciclo a Distancia de Prevención de Riesgos Profesionales Consejería de Educación y Deportes. Junta de Andalucía. Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Universidad Francisco de Vitoria Madrid; Master en Capacidad de Aptitud Pedagógica. Universidad de Granada. Grupo de Investigación SICA HUM 735. Junta de Andalucía. Universidad de Granada

## INTRODUCCIÓN

Desde la promulgación de la actual Constitución Española en 1978, se han producido en este país, siete grandes reformas del Sistema Educativo, lo que ha conllevado una exhaustiva legislación: en decretos, órdenes y reglamentos; produciendo cambios y modificaciones frecuentes. La realidad es que los gobiernos gestores del estado, y desde una perspectiva neoliberal, han sido ineficaces para encontrar un *Consenso Educativo*. La consecuencia de esa falta de consenso se ha convertido en cambios inconsistentes y de valor limitado en la eficacia de dichos Sistemas; cabe destacar, entre alguna de las debilidades, la poca participación democrática de los sectores que integran la Comunidad Educativa (Llorent-Bedmar, Cobano-Delgado, 2018).

En esta realidad educativa expuesta, es de nuestro interés, el estudio de las enseñanzas de la Formación Profesional. Los tiempos rápidamente cambiantes en la sociedad actual, globalizada y en los albores del siglo XXI, exigen una formación en el mundo laboral y profesional con una mayor competitividad debido entre otras circunstancias a las normativas sociopolíticas complejas y variables, a los movimientos migratorios muy activos, y a un gran desarrollo en las tecnologías que avanzan a un ritmo vertiginoso produciendo además una evidente incertidumbre en nuevas formas de empleo y de productividad.

En este nuevo escenario de cambio económico y laboral constante, se justifica el nacimiento de una nueva argumentación que va más allá de la mera formación para el empleo, o para la ocupación de un puesto de trabajo. La Formación Profesional pondrá el foco en la mejora de las competencias personales y de la organización, basada en la especialización con estructura de redes y equipos capaces de innovar. Por tanto, la nueva propuesta debe gestionar los recursos humanos de la formación y su desarrollo, los contenidos formativos y en general una sensibilización social hacia la Formación Profesional (Fernández y Navio, 2005).

Desde Europa, se vienen marcando las líneas maestras en la Formación por medio de la CEDEFOP (2012), Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, como una agencia descentralizada de la Unión Europea, que apoya y desarrolla; contribuyendo a su aplicación, políticas de Educación y Formación Profesional. En esta línea, España aspira a mejorar la calidad y el atractivo de la Formación Profesional creando nuevas cualificaciones y convalidando la experiencia laboral adquirida. Así, se busca mejorar las perspectivas de empleo de los jóvenes y los trabajadores no cualificados. En la actualidad, se están ofreciendo un mayor número de programas de formación, incrementando la ayuda financiera y dando prioridad a la información y la orientación.

Es en esta perspectiva socio-temporal y educativa en la que se inserta nuestro trabajo con el objetivo de hacer un estudio descriptivo y relacional de la actitud motivacional de los alumnos, a fin de proponer estrategias para el fomento del interés y la motivación como pilar básico en la eficacia de la formación profesional que influirán en el rendimiento y motivación de los alumnos.

Entendemos que la fuerza motivacional de los alumnos de Formación Profesional en el afrontamiento de su rendimiento académico, no parece motivo baladí. Entrando en consideraciones psicológicas del concepto, una de las definiciones básicas, pero a la vez más completas de motivación es: *“La motivación es un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta”* (Woolfolk, 2011). Por su parte Pintrich y Schunk (2006), con un punto de vista cognitivo, más complejo, defiende que son los pensamientos de los individuos, sus creencias y las emociones, los factores que más influyen en la motivación.

La motivación es un proceso que dirige hacia el objetivo o meta de una actividad que la instiga y la mantiene. Por ello, se piensa que la motivación es más que un producto, un proceso, y como tal, no podemos observar la motivación directamente, se debe inferir en función de unas determinadas conductas, el esfuerzo, la persistencia, y las verbalizaciones que se producen. La motivación implica la existencia de unas metas que dan ímpetu y dirección. Esas metas es posible que no sean del todo explícitas o que cambien con el tiempo, lo evidente es que los individuos siempre tienen pensamientos que intentan lograr o evitar (Sellan-Naula, 2017).

Los individuos necesitan sentir y ser competentes en sus interacciones con los demás, con las tareas y actividades y con su contexto. Según Ryan y Deci (2000), la motivación intrínseca es la necesidad humana de ser competente y autodeterminarse en la relación con el entorno. La necesidad de actuar intrínsecamente motivado da energía a la voluntad de las personas, y la voluntad usa la energía de la motivación intrínseca para satisfacer necesidades, para resolver conflictos entre necesidades que compiten mutuamente y para comprobar las propias necesidades.

La perspectiva teórica que se asume en el presente trabajo, se basa en elementos de los supuestos citados, y siguiendo el modelo: *“Evaluación de diez rasgos básicos de las motivaciones”* (SMAT, 1993). En dicho modelo se trata de obtener cuatro variables que determinarán la motivación de los alumnos en la realización de su trabajo académico; estas son: satisfacción, necesidad, conflicto y motivación. El hilo conductor propuesto es como sigue: En las circunstancias de aprendizaje en la que el sujeto se encuentra como alumno, realiza determinados comportamientos interactuando con el entorno. En esa circunstancia se manifiesta un nivel de interés que mueve hacia algo concreto; para ello se necesita hacer algo para conseguir una meta con unas determinadas herramientas de aprendizaje para conseguir el objetivo concreto.

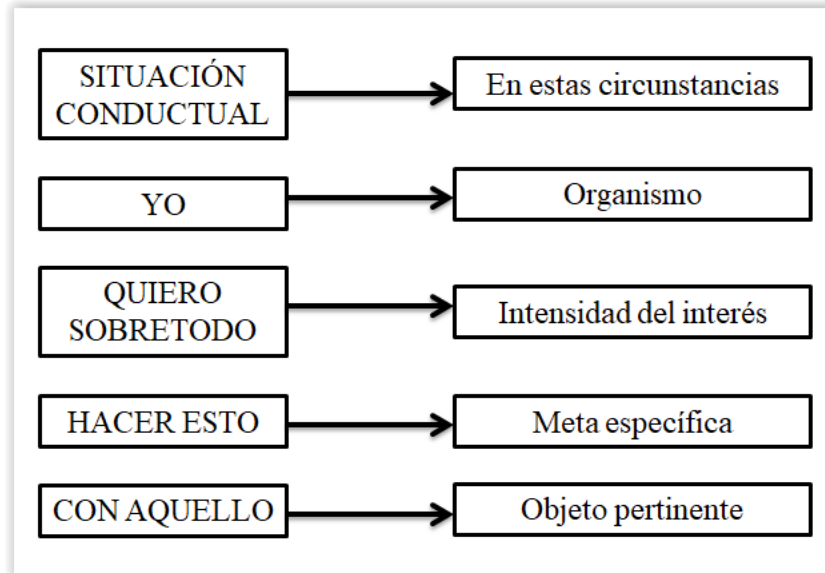


Figura 1. Modelo SMAT. Fuente: Elaboración propia.

## METODO

### *Participantes*

Los sujetos seleccionados fueron un total de 103 alumnos de los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES): Juan Rubio Ortiz de Macael (Almería) y Ainadamar Granada, cursando los niveles de: Ciclo de Formación Profesional Básica (FPB), Ciclo Formativo de Grado Medio (CGM) y Ciclo Formativo de Grado Superior (CGS). La edad media en los sujetos fue la siguiente: en FPB 17 años, en CGM 19 años y en CGS 23 años. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico ocasional, estratificado en los tres niveles de la enseñanza de Formación Profesional.

### *Material*

El material ejecutado ha sido un cuestionario en el que se han solicitado datos socioeducativos, y el test SMAT "School Motivation Analysis Test". Versión española, TEA Ediciones, 1993. El test SMAT, evalúa diez rasgos básicos de la motivación:

- Asertividad (AS). Impulso hacia la autodeterminación, la necesidad de logro, esfuerzo por la preeminencia personal, se manifiesta en la competitividad y en el orgullo.
- Emparejamiento (Em). Fuerza por la interacción social y personal a nivel social y biológico.
- Miedos (Mi). Respuesta emocional de huida ante la enfermedad, los problemas sociales y familiares manifestando ansiedad.
- Narcisismo (Na). Búsqueda de lo fácil y cómodo, preocupación egocéntrica, agrado por la autosatisfacción.

- Pugnancia (Pu). Frustración con impulsos hostiles.
- Protección (Pr). Comportamientos altruistas y prosociales.

La suma de estos seis rasgos básicos, conforman lo que se denominan Impulsos Primarios con características innatas.

- Sentimiento Propio (SP). Temor por la seguridad del "yo", buena dosis de autoafirmación y el deseo de mantener un estatus social del "yo".
- Sentimiento Superego (SG). Apego a las normas morales, orientan sus actos hacia el bien de los demás, deseo de agradar a los padres.
- Sentimiento Escolar (SE). Conjunto de intereses en las actividades escolares, relación con los compañeros, con el profesor, etc.
- Sentimiento Hogar (SH). Relación con los padres, interacción con los hermanos, lo que supone el hogar como lugar de seguridad.

La suma de los últimos cuatro rasgos básicos, conforman lo que se denominan Modos Adquiridos con características aprendidas.

La concreción de los rasgos básicos mostrará el *nivel de Necesidad*, como los impulsos personales de insatisfacción; *el nivel de Satisfacción*, como satisfacción alcanzada por el sujeto en una determinada área; *el nivel de Conflictos*, como el exceso de impulso en áreas de necesidad; y *el nivel de Motivación*, como la fuerza que da ímpetu y dirección a nuestra conducta.

### **Procedimiento**

Se han seguido las normas deontológicas para la investigación científica humana, marcadas por el Comité Ético de la Universidad de Granada. También se han tenido todos los informes favorables de los Equipos Directivos para la intervención de la investigación presente en los IES.

El diseño ha sido una investigación *Ex Post Facto* ya que se estudia un hecho que ha ocurrido, además existe imposibilidad de manejar las variables independientes, y no se han asignado a los sujetos de forma aleatoria. La investigación se plantea de forma prospectiva ya que conocemos las variables independientes tratando de evaluar los efectos. El trabajo se centrará en la investigación descriptiva respondiendo a la pregunta. ¿Qué es? Describiendo, analizando la forma, las acciones, los cambios en el tiempo y la similitud a otros sucesos.

Tratamiento estadístico

En la siguiente tabla se definen las variables del estudio: en el libro de códigos y en la identificación de variables.

Tabla 1 Libro de Códigos. Fuente: elaboración propia

VARIABLES	ETIQUETA	CÓDIGO	VALORES
1	Centro	1-2	1 = Macael (Almería), 2 = Ainadamar (Granada)
2	Edad	Numérico	Cuantitativa discreta
3	Sexo	1-2	1 = Hombre, 2 = Mujer
4	Dificultad	1-2-3	1 = Fácil, 2 = Normal, 3 = Difícil
5	Preparación	1-2	1 = Sí preparado, 2 = No preparado
6	Valoración	1-2	1 = Sí se valora, 2 = No se valora
7	Necesidad	Numérico	Cuantitativa discreta (V. Independiente)
8	Satisfacción	Numérico	Cuantitativa discreta (V. Independiente)
9	Conflicto	Numérico	Cuantitativa discreta (V. Independiente)
10	Motivación	Numérico	Cuantitativa discreta (V. Dependiente)
11	Impulsos	Numérico	Cuantitativa discreta
12	Modos	Numérico	Cuantitativa discreta

### Cálculos Estadísticos

Se han realizados los siguientes: porcentajes, correlaciones bivariadas (Pearson), contrastes de medias (Kruskal Wallis y Friedman) y función de regresión lineal.

## RESULTADOS

### Descriptivos

Tomando los tres niveles de la Formación Profesional (FP): Formación Profesional Básica (FPB), Ciclo Grado Medio (CGM) y Ciclo Grado Superior (CGS) se observa que:

- Es el CGM el que mayor número de alumnos tiene con el 44,7% seguido del CGS con el 36,9%.
- En relación al sexo, son los hombres los más abundantes con el 58,3% y mujeres el 41,7%; también son mayorías los hombres en el CGM con el 53,33% y las mujeres lo son en el CGS con el 55,81%.
- La percepción de la dificultad que tiene el estudio que realizan, un alto tanto por ciento (57,1) lo considera difícil en el CGM, siendo en el CGS la dificultad el 28,6%.
- La valoración de la preparación profesional que reciben los estudiantes está equilibrada en CGM y en CGS; sin embargo, en ambos casos el "No" sentirse preparados se refleja en el 52,2% (CGM) y el 39,1% (CGS).

Tabla 2 Variables socio-educativas. Fuente: Elaboración propia.

		FPB %	CGM %	CGS %
Alumnos matriculados	Macael	26,2	<b>50,8</b>	23
	Granada	7,1	35,7	<b>57</b>
	Total	18,4	<b>44,7</b>	36,9
Sexo	Hombre	23,33	<b>53,33</b>	23,33
	Mujer	11,62	32,55	<b>55,81</b>
	TOTAL	18,4	<b>44,7</b>	36,
	Fácil	38,5	38,5	<b>23,1</b>
	Normal	16,1	40,3	43,5

Evaluación de la dificultad en el estudio	Difícil	14,3	<b>57,1</b>	28,6	
Valoración de la preparación	Sí Preparado	21,5	<b>43</b>	35,4	
	No Preparado	8,7	<b>52,2</b>	39,1	
Se valora socialmente FP	Sí	25	<b>51,92</b>	23,07	
	No	10,86	41,30	47,82	
		CENTRO		SEXO	
		Macael	Granada	Hombre	Mujer
Dificultad en el estudio	Fácil	11,15		13,3	11,6
	Normal	55,7	66,7	55	67,4
	Difícil	32,8	19	31,7	20,9
Preparado	Sí	81,91	70,73	62	37,9
	No	47,82	52,17	47,82	52,17

Tratamiento de las variables del estudio.

Tomando la Satisfacción y la Necesidad como unidades independientes, se obtienen los niveles de Motivación y de Conflicto que presentan los estudiantes en el desarrollo de su labor escolar.

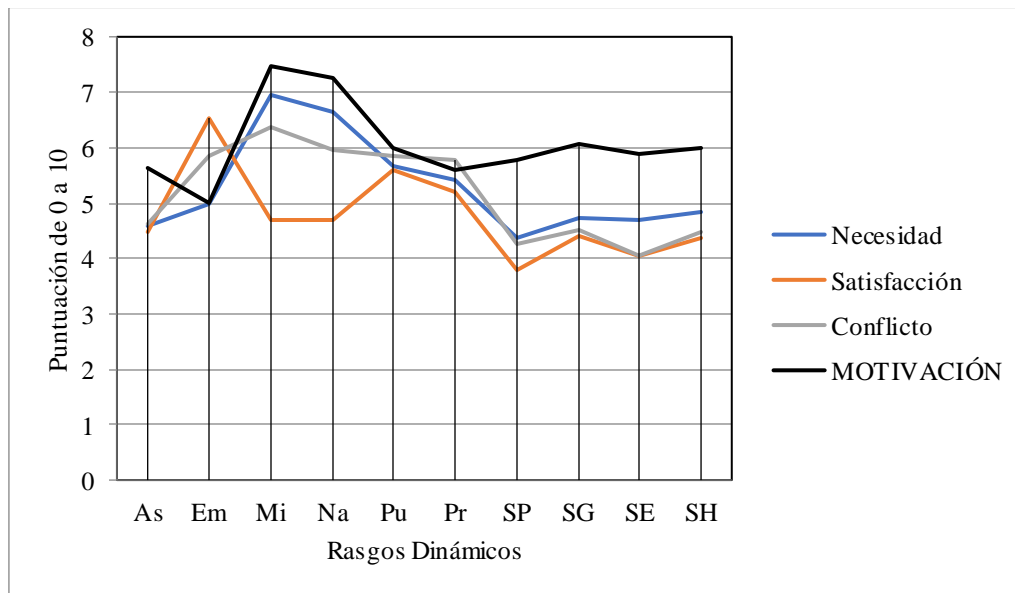


Figura 2. Motivación en Formación Profesional Básica. Fuente: Elaboración propia.

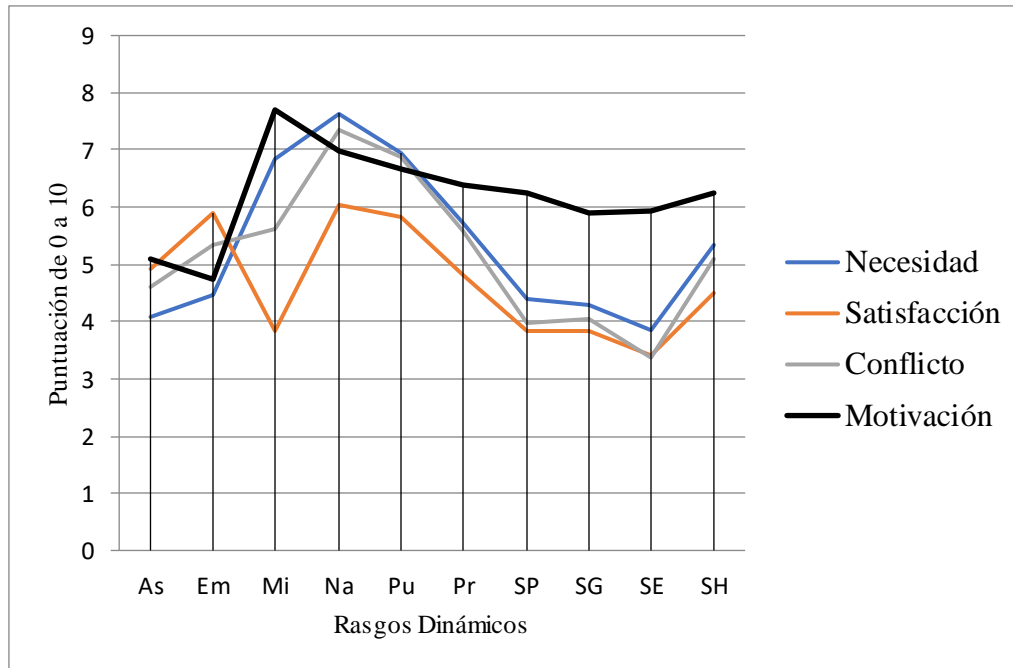


Figura 3. Motivación en Cido Grado Medio. Fuente: Elaboración propia.

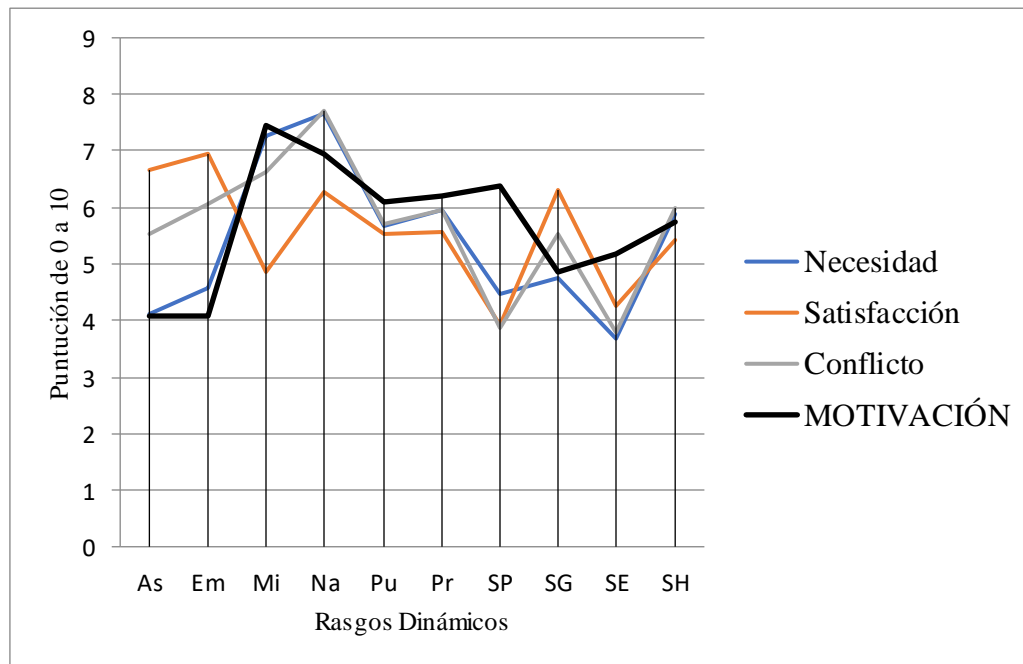


Figura 4. Motivación en Cido Grado Superior. fuente: Elaboración propia.

De los diez Rasgos Dinámicos que se han tratado para la obtención de la Motivación, se han tenido en cuenta los considerados los Impulsos Primarios (innatos) y los Modos Adquiridos (aprendizaje).



En la Motivación total aparecen diferencias significativas entre los Impulsos Primarios y los Modos Adquiridos con un rango promedio más alto en los Impulsos.

Existen diferencias significativas entre Los Impulsos Primarios y la Motivación con un rango promedio más alto en el Grado Superior. De igual forma ocurre cuando se contrastan los Modos Adquiridos y la Motivación.

Tabla 3 Comparación Impulsos Primarios y Modos Adquiridos en la Motivación. Fuente: Elaboración propia.

Impulsos Primarios Vs. Modos Adquiridos						
MOTIVACIÓN						
Rango Promedio: Impulso Primario = 1,80 Modos Adquirido = 1,14						
Friedman Sig. .000						
Impulsos Primarios Vs. Motivación			Modos Adquiridos Vs. Motivación			
FPB	GM	GS	FPB	GM	GS	
46,75	48,13	63,50	50,26	40,55	66,72	
Kruskal-Wallis Sig. .006			Kruskal-Wallis Sig. .000			

La función de regresión lineal realizada tomando como variable dependiente la Motivación, ha sido la que sigue:

$$\text{Motivación} = 1,151 \text{ Necesidad} + 0,966 \text{ Conflicto} + 7,105$$

## CONCLUSIONES

Se inician las conclusiones con la descripción de los tres ciclos formativos, para tener claras las condiciones socioeducativas y laborales de los participantes en el estudio. Datos obtenidos en el Gobierno de España: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Los tres Ciclos son los que se explicitan a continuación:

- *Ciclos de Formación Profesional Básica (FPB)*. Conducen al título de *profesional básico* correspondiente, y son enseñanzas de oferta obligatoria y gratuita. Las condiciones para la matriculación son: tener cumplidos quince años y no superar los diecisiete años de edad. Haber cursado el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria o, excepcionalmente, haber cursado el segundo curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Haber propuesto el equipo docente a los padres, madres o tutores legales la incorporación del alumno o alumna a un ciclo de Formación Profesional Básica.

- *Ciclos Formativos de Grado Medio (GM)*. Conducen al título de *Técnico* y que forman parte de la Educación Secundaria post-obligatoria. Las condiciones para la matriculación son: Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior. Estar en posesión de un Título Profesional Básico (Formación Profesional Básica). Estar en posesión de un título de Técnico o de Técnico Auxiliar o equivalente a efectos académicos. Haber superado el segundo curso del Bachillerato, Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado

medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años) y haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años

- *Ciclos Formativos de Grado Superior (GS)*, que conducen al título de *Técnico Superior* que forma parte de la Educación Superior. Comprensión de la organización y características del sector productivo correspondiente, los mecanismos de inserción profesional, su legislación laboral y los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales. Las condiciones para la matriculación son: Estar en posesión del Título de Bachiller. Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio. Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos. Haber superado el Curso de Orientación Universitaria. Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente. Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico). Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

Analizando los resultados se observa que el número de alumnos matriculados en el GM es el más numeroso, seguido del GS y el que menos matriculados tiene es el FPB. Las razones de los matriculados en el GM, pueden ser: la variedad ofertada de Ciclos Formativos, la capacitación profesional, la aplicación real en centros de trabajo de lo aprendido teóricamente, la empleabilidad y la asequibilidad de los contenidos. La matrícula más baja es la del FPB y una razón puede ser que los alumnos que acceden a ella, son a pesar de todas las limitaciones inherentes a cualquier medida destinada a disminuir las altas tasas de fracaso escolar, hay que valorar positivamente el programa como una última oportunidad ofrecida a aquellos alumnos que por razones diversas se han visto excluidos del sistema educativo ordinario (Amores y Ritacco, 2015).

En relación al género, se observa que los hombres son más abundantes en FPB y GM y las mujeres en el GS. Es conocido por la literatura científica que la brecha en el género ha sido una variable que ha impedido, a veces, el normal desarrollo de la función enseñanza-aprendizaje (Enkvist, 2006, 2008). Según el Ministerio de Educación (2019) el 83% de las mujeres terminan la Enseñanza Secundaria, siendo en los hombres el 73%. PISA (2012), en un estudio con alumnos de 15 años encontró que el 14% de los hombres no alcanzó el nivel básico de rendimiento (lectura, matemáticas y ciencias) y el de las mujeres fue el 9%. Esto refleja que la deficiencia educativa de los hombres parece ser mayor que el de las mujeres en FPB y GM. Que sean las mujeres las más matriculadas en el GS responde al mayor acceso de la mujer al mundo laboral, además en GS, por edad, tienen adquiridos conocimientos importantes, es por esta razón que consideran significativamente los contenidos de estudio de este Ciclo más fáciles, y muestran mayor necesidad de encontrar una salida profesional.

Es interesante observar que los estudios de Formación Profesional no están considerados socialmente, en especial, así lo manifiestan los alumnos de GS. La razón puede estar en la ambigüedad y la falta de atención prestada desde antes de la Ley General de Educación (Ley 14/1970), que nos muestra una segregación radical de la Formación Profesional del

sistema reglado, y además en una posición claramente marginal. Posteriormente no se elabora una idea clara sobre la cualificación y formación de la mano de obra, esto unido a las limitaciones ideológicas y de distinción del género en el trabajo, (Merino, 2005). Esta mentalidad está cambiando con la influencia de los nuevos tiempos y con las políticas europeas al respecto.

Los resultados obtenidos en la Motivación, foco de esta investigación, considerándola como la totalidad de los intereses y rechazos en las áreas de conocimiento estudiadas por los alumnos de Formación Profesional; muestran que la motivación no está en la variable satisfacción que dicho estudio puede producir, sino en la necesidad tanto personal y social a la que está sometido el alumnado; también se observa que dicha motivación está influida por el conflicto que se produce por un exceso o presión de la necesidad; este conflicto se puede direccionar hacia el ambiente académico como consigo mismo. Las manifestaciones de necesidad y conflicto, es evidente que reflejan pensamientos de los que no se pueden separar los componentes emocionales. Por lo expuesto estando de acuerdo con Pintrich y Schunk (2006) desde un punto de vista cognitivo, los pensamientos, las creencias y las emociones son los factores que más influyen en la Motivación, que será el proceso que nos lleve a un objetivo por medio de una actividad que la mueve y la mantiene y que en nuestro caso son los pensamientos, las emociones y los comportamientos de Necesidad y Conflicto.

Respecto a los rasgos básicos de la motivación enmarcados en los Impulsos Primarios frente a los Modos Adquiridos, se observan que son los más significativos en todos los Grupos en especial en el GS, tal vez se tiene una necesidad vital con connotaciones innatas de ser comprometido y aceptado social y personalmente.

Se viven momentos importantes en la Formación profesional que ha pasado de ser una alternativa para aquellos estudiantes que no tenían nivel suficiente para cursar bachillerato, a convertirse en una opción de formación profesionalizadora de calidad y con elevados índices de empleabilidad (Maquilón y Hernández Pina, 2011). Por todo lo expuesto es por lo que consideramos que la motivación llevará a los estudiantes hacia el aprendizaje para diseñar propuestas de intervención que mejoren la calidad de sus aprendizajes, teniendo en cuenta las aspiraciones y expectativas de empleo del alumnado (Rego-Agraso y Rial-Sánchez, 2020).

Entendemos que la temática educativa es de gran importancia y valor para el conocimiento que se reflejará en la literatura científica. Como profesionales docentes debemos conocer no sólo la importancia de la motivación en el quehacer docente, sino saber las necesidades y apetencias de los sujetos a quienes queremos motivar en definitiva, saber qué es lo que los mueve. Presentar proposiciones educativas que vinculen al individuo con la sociedad con una formación profesional que disminuya brechas socioculturales (Quitana-Abello, Mendoza-Llanos, Bravo-Ferretti y Mora-Donoso, 2018).

## REFERENCIAS

- Amores, J. y Ritacco, M. (2015). De los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) como medida de prevención del fracaso escolar a la Formación Profesional Básica. Un estudio sobre el éxito y fracaso de alumnos en riesgo de exclusión educativa en Educación Secundaria. *Revista de Investigación en Educación*, 13(1), 105-120.
- CEDEFOP: Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (2012). *Diario Oficial de la Unión Europea*. Recuperado de: <http://www.cedefop.europa.eu/EN/>.
- Enkvist, I. (2006). *Repensar la Educación*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Enkvist, I. (2008). La nueva pedagogía y el aprender a ser ciudadanos. *Revista Educación y Educadores*, 11(2), 243-252.
- Fernández, J. y Navío, A. (2005). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(2), 1-16.
- Gobierno de España: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Recuperado de <http://www.todofp.es/sobre-fp/informacion-general/sistema-educativo-fp/fp-actual.ht>; <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2012.html>
- Gobierno de España-Ministerio de la presidencia, relaciones con las cortes y memoria democrática. Ley 14/1970, *Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa*. BOE núm. 187, 6 de agosto de 1970, pp. 12525-12545.
- Gobierno de España. Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2012). *Informe PISA*. Recuperado de: <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2012.html>
- Llorent-Bedmar, V. y Cobano-Delgado, V. (2018). Reformas en la legislación educativa española durante el actual período democrático: Una perspectiva crítica. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 26(125), 1-23. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.26.2855>
- Maquilón, J. J. y Hernández Pina, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14(1), 81-100
- Merino, R. (2005). Apuntes de historia de la Formación Profesional reglada en España. Algunas reflexiones para la situación actual. *Apunte Universidad Autónoma de Barcelona*, 8, 211-236.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2019). *Consejo Escolar del Estado*. Recuperado de <http://www.educacionyfp.gob.es/mc/cee/publicaciones/informes-del-sistema-educativo/informe-2019.html>

- Pintrich, P. R. y Schunk, D. H. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Quintana-Abello, I.; Mendoza-Llanos, R.; Bravo-Ferretti, C. y Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. Concepto y aplicabilidad en la formación profesional de Estudiantes de Psicología. *Revista Reflexión e Investigación Educativa (REINED)*, 1(2), 89-98.
- Rego-Agraso L. y Rial-Sánchez, A. (2017). ¿Por qué elegir formación profesional? Satisfacción, motivaciones y expectativas del alumnado sobre el empleo y la formación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(3), 43-62.
- Rojas-Ospina, T. y Valencia-Serrano, M. (2019). Adaptación y Validación de un Cuestionario Sobre Estrategias de Autorregulación de la Motivación en Estudiantes Universitarios. *Psyche (Santiago)*, 28(1), 1-15.
- Ryan, R.M. y Deci, E. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. DOI: 10.1037/110003-066X.55.1.68
- Sellan-Naula, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Electrónica Sinergias Educativas*, 2(1), doi: 10.31876/s.e.v2i1.20.
- Sweney, A. B.; Cattell R. B. y Krug, E. (1976). *School Motivation Analysis Test. SMAT*. Institute for Personality and Ability Testing. Madrid: TEA Ediciones.