

PROYECTO DE APOYO A LA  
MICROEMPRESA PARA  
ARTESANOS EN CERÁMICA  
DE QUINCHAMALI

**AUTOR:** *David Rivera Parra*  
*Profesor de Educación General Básica*  
*Postítulo en Educación diferencial mención*  
*Trastornos del Aprendizaje*

La Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad del Bío-Bío y su Departamento de Ciencias de la Educación, ha concluido el programa Proyecto de Apoyo a la Microempresa «Ceramistas del Pueblo Artesanal de Quinchamalí», Sector Norte, en calidad de ejecutor, Proyecto Registro Público Nacional N° 08022400680 del Fondo de Solidaridad e Inversión Social.

Objetivos macro preestablecidos en la respectiva propuesta:

- Acrecentar la valoración social del trabajo artesanal en cerámica de los artesanos del sector norte de Quinchamalí, atendiendo su condición de proveedores del sector comercial o calle principal.

- Crear las condiciones básicas necesarias de infraestructura que favorezcan la interacción social, técnica y productiva de vecinos y artesanos de Quinchamalí.

- Elevar el nivel de conocimientos de cada artesano participante en el proyecto, relativo a la tecnología de las materias primas que utilizan o les es posible utilizar; sistemas de tratamiento y cocción de los mismos en pro de una mayor calidad del producto.

- Conocimiento de normas de organización productiva y de comercialización, a partir de su propia organización comunitaria (Junta de Vecinos) y autogestión productiva.



1. Resumen:

a) Capacitación:

Módulo Tecnología y Tratamiento Técnico de los Materiales

Relatores:

Prof.: Sr. Benjamín Escalona Muñoz;

Prof.: Sr. Genaro Gotelli Valiejos, Ingeniero Civil

- Módulo Sistemas y Procesos Constructivos de Embalaje,

Relator : Prof. Sr. David Rivera Parra

Sesiones en Taller de Educación Tecnológica; Facultad de Educación,  
Metodología Modular.

- Módulo Normas de Exportación y Embalaje.

Relatora: Sra. Fresia Fernández Elgueta, Ingeniero Comercial

- Visita Taller Productivo Artesanal de Pilen - Cauquenes (7ª Región)

- Visita Profesor Dr. Ian Sutton, Director Departamento de Educación de  
Adultos de la Universidad de Noítingham - Inglaterra.

- Montaje y exposición de Stand Artesanal Ferbio 1994.

- Charla - Visita Directivo Nacional de Comercializadora Nacional de  
Producto Artesanal Sr. Isaías Díaz Padley, Gerente General/Santiago.

## **2. De los antecedentes precedentes.**

### **2.1. Población beneficiada:**

14 núcleos familiares, todos artesanos en cerámica, conformando cada núcleo una Microempresa Productiva, el total de la población beneficiaría alcanza a 70 personas, todos imbuidos en una tradición cultural artesanal transmitida de generación en generación.

### **2.2. Elementos del Diagnóstico.**

- La generalidad dependen económicamente de las ventas de sus productos, centralizados en el período de verano, no observándose indicadores que permitan inferir algún grado de crecimiento o desarrollo tanto económico como tecnológico.

- No están organizados para comercializar sus productos; no poseen (no conocen) sistemas de administración ni control de calidad.

- Emplean procesos y elementos muy rudimentarios en cada una de las etapas de producción (ejemplo pisar la greda).

- Su producción artesanal presenta

un alto grado de fragilidad dada la modalidad de «cochura» empleada (bajas temperaturas). Peso de cada pieza proporcionalmente sobredimensionado dado los espesores trabajados en la fase de modelado.

- Presentan un alto potencial de demanda de sus productos tanto en el nivel nacional y extranjero, limitado por los diversos factores anteriormente referidos. La cerámica de Quinchamalí posee un alto valor cultural-artesanal, valor que se desea preservar o mejorar, respetando sus expresiones y formas que le han dado renombre.

### **2.3. ¿Qué es necesario cambiar?**

- Su alto grado de aislamiento y falta de organización como comunidad de microempresarios. Es necesario crear las condiciones organizacionales y productivas en procura de la solución de sus más urgentes limitantes de desarrollo. Un primer paso lo constituye la solicitud de capacitación y asistencia tanto técnica como en gestión formulada a la Universidad, del Bío-Bío por la Junta Vecinal N° 168 R-4.

- Sus actuales niveles de crecimiento

y desarrollo en aspectos productivos-tecnológicos, incorporando nuevas tecnologías y recursos que garanticen un mejoramiento cualitativo en los mismos.

#### 2.4. Objetivos Específicos del Proyecto

- a) Cambiar el actual sistema de »cochura» (baja temperatura = fragilidad) por la incorporación de un prototipo de un horno cerámico, utilizando como material de combustión diversos materiales naturales y de desecho del mismo sector, (cochura a mayor temperatura = más resistencia = menor peso).
- b) Incorporar nueva tecnología y tratamiento técnico de los materiales de arcilla.
- c) Aplicar y desarrollar en taller procesos constructivos en madera según las normas y sistema de embalajes entregados (jóvenes pre-inscritos).
- d) Asesoría en gestión.

El módulo Gestión de Micro empresas se ejecutó bajo las acciones del proyecto paralelo presentado por la Facultad de Ciencias Empresariales

de la misma Universidad, quienes concluyeron con un producto legal como lo es la organización Taller Artesanal de Cerámica. En tal ocasión se facilitó las nóminas de artesanos en cada uno de los módulos ejecutados previamente, completando así el 100% de las acciones de capacitación programadas en el presente proyecto

- e) Asistencia técnica,

En Asistencia Técnica se desarrolló el montaje y evaluación de prueba de horno cerámico comunitario de combustión a leña, el cual finalmente fue rearmado en un espacio lateral de la Sala Taller Artesanal Multiuso construido en un sitio adquirido por los vecinos y artesanos de la Junta Vecinal del sector Norte de Quinchamalí. En este importante y proyectivo cometido se cimientan las condiciones que otorguen funcionalidad, continuidad y desarrollo a las semillas entregadas a los artesanos en cada una de las instancias de capacitación y/o asistencia técnica ya referidas.

Concretizar tal infraestructura implicó el avanzar en gestiones que se tradujeron en el apoyo y colaboración de la Ilustre Municipalidad de Chillan que aportó



el diseño y estudio arquitectónico del Taller Artesanal con características rústicas con fines multiuso, donó además 30 planchas de zinc, 30 postes impregnados para el montaje del techo, además del importante apoyo logístico en camionetas y camiones. La Junta Vecinal aporta adicionalmente al sitio, parte de los adobes para la obra gruesa, cadenas y pilares, terminaciones en madera, tapa techo, alambre de púa, medidor de agua y luz, el cien por ciento de la mano de obra requerida - áridos y cemento. La Universidad, a través del Fondo de Solidaridad e Inversión Social aporta los ladrillos de muros y pisos requeridos en la obra gruesa, postes impregnados para el montaje del techo, puertas y ventanas de roble atablerado, sacos de cemento, ladrillos refractarios, Grinkast (adhesivo industrial especial), pago instalación de luz, fabricación tapa-horno refractario, construcción máquina de rodillos para moler arcilla, construcción horno refractario comunitario (1,80 x 1,30 mts.), construcción horno cerámico refractario tambor con tapa y reloj temperatura; adquisición de adobes muros del taller.

d) Otros aportes.

La Facultad de Educación aportó además, 30 sillas tipo Universitarias y un pizarrón mural a dicho Taller Artesanal Multiuso en pro de optimizar los objetivos del proyecto (Ord-N<sup>3</sup> 182/09.05.95 de Director General Jurídico U.B.B.).

Se contempló también la entrega de un horno cerámico refractario (tipo tambor) a la Escuela Básica F-249 de Quinchamalí Taller Aula Tecnológica en apoyo a las iniciativas de fomento y educación de los jóvenes y su cultura cerámica.

Principales logros obtenidos por el Proyecto

Habiéndose contemplado en la propuesta inicial objetivos en la línea de capacitación y asistencia técnica; ello fue complementado y enriquecido con la invaluable oportunidad de visitar y exponer en Ferbio 1994 lo que les permitió conocer e interactuar con artesanos de otros países vecinos. Además, producto del intercambio y visitas regulares a los diferentes artesanos beneficiarios, se configuró gradualmente la importancia de contar con un espacio comunitario que

otorgara las condiciones de acceso y disponibilidad tanto en lo referido a capacitación, producción artesanal, acciones sociales, reuniones comunitarias, espacio que, contara, además, con acreditación de dominio como bien comunitario.

Dicha externalidad permitió canalizar los esfuerzos institucionales en pro de la concreción de un espacio comunitario *ad hoc* para el conjunto de artesanos y vecinos del sector Norte de Quinchamalí. Tal infraestructura permitió instalar bajo techo el Horno Cerámico Comunitario, Máquina de Triturar y otros implementos artesanales requeridos en el trabajo de la arcilla. Otros propósitos son servir de base para la Exposición de Productos Artesanales, centro de comercialización de los mismos, reunión de Junta Vecinal, trabajos de beneficio social comunitario, centro-albergue trabajos voluntarios de jóvenes Universidad del Bío-Bío.

Es urgente revertir la percepción valórica económico-productiva observada en los jóvenes a fin de integrarlos plenamente en algunos de los tipos de ocupación que dicha producción demanda, garantizando así la continuidad de tal expresión y

valor cultural artesanal representativo de Nuble y el país.

### **Conclusión**

La interacción en terreno permitió, por una parte, ratificar los elementos de juicio e identificación del Problema. Por otra parte, se establecen con claridad, diversas aprehensiones, actitudes y/o consultas que reflejan alguno de los siguientes aspectos:

#### 1. Desconfianza:

Experiencias previas en proyectos de mejoramiento comunitario y/o productivo que no cristalizaron sus expectativas, aún las más mínimas.

#### 2. Resistencia al cambio:

Dado que la edad promedio de quienes practican la artesanía en Cerámica es alta (48 años) quienes, en función de sus núcleos familiares conforman micro-empresas; no conciben otras formas y/o técnicas de trabajo que no fueran aquellas traspasadas de generación en generación, y por ellos ejecutadas.

#### 3. Falta de nuevas expectativas:

Producto del «enclaustramiento» cultural y factores anteriormente



señalados, los artesanos más antiguos son renuentes a participar en círculos sociales más amplios; sin embargo, gustan del diálogo cuando se les visita una vez establecido un buen grado de raptor. Ello implicó incorporar una serie de estímulos, tales como, conversaciones y relación más personalizada, proyección de videos con sus propias experiencias; afianzamiento de una mayor expectativa productiva condicionada al mejoramiento cualitativo de ciertas fases del proceso de producción tradicional.

Falta la infraestructura *ad hoc* para la interacción comunitaria social, productiva y comercial (Taller Artesanal Comunitario). Su productividad y comercialización se rige por una lógica intuitiva de demanda-oferta, procurando vender en sus propios lugares de habitación-trabajo; lo que se traduce en una serie de desventajas al momento de negociar-comercializar sus productos.

Tal costumbre, además, limita ostensiblemente el universo de potenciales demandantes, situación que es «aprovechada» por comerciantes pseudo «artesanos» que cumplen el papel de intermediarios

entre el artesano-productor y el local de comercialización al público, ofreciendo o fijando precio por cuenta propia, los que, en general, representan un abuso o sistema de explotación al verdadero artífice del producto artesanal.

#### 4. En lo técnico:

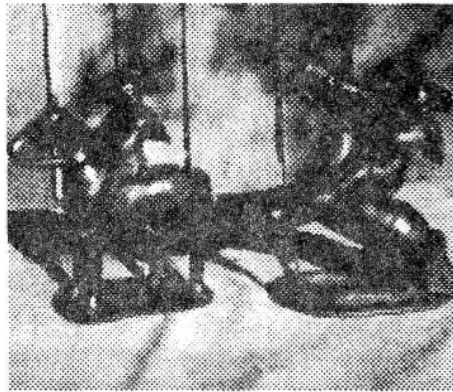
La falta de formación o instrucción sistemática observada en el conocimiento más técnico de ciertas propiedades y componentes de la arcilla o ciertos procesos erróneos en el tratamiento de los mismos, afectando la optimización de algunas características facilitadoras del trabajo manual, tratamiento y calidad estética del producto.

La organización del proceso productivo necesariamente implica trabajar en una secuencia respetando cada una de las fases de tratamiento de la greda a partir del momento de extracción, desde las minas o vetas del subsuelo hasta el proceso o fase final de cochura.

#### 5. Impacto: •

Consolidación de la capacidad de gestión y producción micro-empresarial de los artesanos en

Cerámica de Quinchamali entregando al mercado nacional y extranjero sus productos con mayor tecnología incorporada, lo que se traduce en una mejor calidad (mayor resistencia), menor peso (mayor volumen de producción), organización productiva y de gestión.



Crear en la juventud una percepción valiosa positiva, del trabajo artesanal en cerámica, procurando el que visualicen y/o reciban los beneficios económicos resultantes de la capacitación entregada.

Afianzamiento de su interacción con Instituciones Locales, Provinciales y Regionales comprometidas en el fomento y desarrollo de la micro-empresa, producción artesanal y cultura local.



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. BASES ESPECIALES REGIONALES PARA EL CONCURSO DE PROYECTOS FOSIS.

2. COSTALES Y OLSON : «Cerámica para Escuelas y Pequeñas Industrias». Edil Continental, México.

3. CRUZ FELIU, JAUNE: «Teorías del Aprendizaje y Tecnología de la Enseñanza». Edit. Trillas, 1986.

### **4. GUÍA DE PROYECTOS SOCIALES FOSIS.**

5. INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIONES, TECNOLÓGICAS Y NORMALIZACIÓN: «Embalajes de Madera; Especificación».

6. NORTON, F.: «Cerámica para el Artista Alfarero». Edit. Continental 3ª Edición.

7. ODEPLAN : «Metodología de Preparación y Evaluación de Proyectos». Metodología; Voi. I.

8. RIVERA PARRA, DAVID Y OTROS: «Módulos Instruccionales de la Educación Tecnológica». Capacitación, 1992.