

**VIOLENCIA SIMBÓLICA Y GÉNERO: EL MICROANÁLISIS, UNA TÉCNICA
PARA EL ANÁLISIS EXPLORATORIO DE IMÁGENES EN REVISTAS
FEMENINAS.**

DANIELA POBLETE*

Universidad de Concepción

RESUMEN

Lo que se presentará a continuación corresponde a una parte de la de memoria de pregrado, titulada: “Violencia Simbólica y género. Las revistas como autoridad pedagógica”. La investigación toma como material revistas para mujeres y revistas para hombres a fin de analizar su contenido, discurso y condiciones de producción. Su importancia sociológica se justifica por las consecuencias éticas para hombres y mujeres que pueden tener la difusión e incorporación de las cogniciones sociales que transmiten estos medios de comunicación. Se propone dilucidar la ideología, el contexto y las relaciones asimétricas de poder presentes en el contenido y discurso, cómo éste último va bosquejando estereotipos de género y validando modos de vida propios para cada rol de género, lo cual finalmente promueve la exclusión simbólica de los/as sujetos/as que no responden a los modelos socialmente legitimados. Se utiliza como herramienta teórica el concepto de violencia simbólica (Bourdieu, 1976). El objetivo es investigar qué significaciones son las que se imponen y legitiman, así también quiénes las legitiman, bajo qué discurso y estrategias. En esta ocasión se presentarán los resultados correspondientes a la aplicación de una de las diversas técnicas empleadas: El microanálisis o análisis microscópico de datos (Corbin y Strauss, 2002).

PRINCIPALES CONCEPTOS TEÓRICOS

Violencia simbólica: Se trata de “todo poder que logra imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas relaciones de fuerza” (Bourdieu, 1976, p. 44.).

Habitus: Entendido como un “sistema de categorías de percepción, pensamiento y acción [siendo estas] estructuras estructuradas y estructurantes” (Bourdieu, 2000, pp.4). Una característica importante es la naturalización de las construcciones sociales y biológicas, incluida las concernientes a los géneros, llegando a somatizar las relaciones de dominación e imprimiendo en los cuerpos: “un verdadero programa de percepción, apreciación y acción que, en su dimensión sexuada y sexuante [que] se aplica a todas las cosas del mundo, comenzando por la naturaleza biológica del cuerpo”. Posicionando a la diferencia anatómica de los sexos como la justificación indiscutible de sus diferencias sociales, en “un trabajo milenar de socialización de lo biológico y biologización de lo social” (Bourdieu, 2000, pp.6-7).

Autoridad pedagógica: La autoridad pedagógica como poder simbólico no se reduce a la imposición de fuerza y puede solo

producir su propio efecto, o sea simbólico en tanto sea ejercido en una relación de comunicación. El grado de arbitrariedad de la imposición de una AP es más elevado mientras más elevado sea el grado de arbitrariedad de la cultura impuesta (Bourdieu, 1976).

METODOLOGÍA.

En el diseño metodológico se utilizó análisis de contenido, en su vertiente más clásica, la cuantitativa; sin embargo, dado el carácter cualitativo de la revista no se ahondará en esta etapa de la investigación, sino que se mostrará el uso de una técnica cualitativa en especial cuyo origen es a la Teoría Fundamentada (Corbin y Strauss, 2002) que, junto al Análisis Crítico del Discurso (CITA) son las dos perspectivas analíticas que guiaron la investigación. Repasemos cada una de ellas:

El análisis crítico del discurso desde la perspectiva de Van dijk (citado en Meersohn, 2005) es predominante en este trabajo. Este tipo de análisis se puede definir como una descripción detallada, explicación y crítica de las formas en que el discurso dominante influencia este conocimiento social compartido, actitudes e ideologías, a saber a través de su rol en la manufactura de modelos concretos. Este tipo de análisis se interesa especialmente por la dominación, entendida como una desviación de los estándares o normas de interacción aceptadas, a favor de

DANIELA POBLETE

los intereses de un grupo más poderoso, lo que resulta en varias formas de inequidad social. La dominación se reproduce reforzando el acceso privilegiado a los recursos sociales mediante la discriminación. También se logra legitimando este acceso a través del control mental, como la manipulación y otros métodos para buscar aceptación en el grupo dominado. El texto y habla juegan un papel crucial en el proceso cognitivo involucrado en este proceso de reproducción. Su análisis puede proveer una mirada explícita en las vagas nociones de la manipulación. Un analista crítico busca saber cuáles estructuras, estrategias u otras propiedades del texto, habla, interacción verbal o eventos comunicativos juegan un rol en estos modelos de reproducción. En este sentido, el análisis crítico de discurso puede hacer contribuciones significativas y específicas al análisis crítico social o político si es capaz de dar cuenta del rol del lenguaje, el uso del lenguaje, el discurso o eventos comunicativos en la (re)producción de la dominación y la inequidad.

Por otro lado la teoría fundamentada, utilizada como modo de construir (o por qué no reconstruir) teoría a partir de los datos, fue de gran utilidad para sistematizar información en sintonía con la gestión de los datos a través del software de análisis cualitativo Atlas.Ti. Para efectos de este artículo presentaremos la utilización de la técnica cualitativa Microanalítica propuesta por Corbin y Strauss (2002).

Dicha técnica usualmente propuesta para el análisis de textos breves, se ejerció de modo

exploratorio sobre datos los datos fotográfico-textuales de anuncios publicitarios de la revista "Mujer", escogidos vía Muestreo teórico, vale decir recolección de datos guiada por los conceptos que van emergiendo del mismo análisis hasta la saturación teórica donde ya no emerge nada nuevo (Corbin y Strauss, 2002).

El microanálisis o análisis por medio del examen microscópico de datos se puede definir como:

"detallado análisis, línea por línea, necesario al comienzo de un estudio para generar categorías iniciales (con sus propiedades y dimensiones) y para sugerir relaciones entre ellas; combinación entre codificación abierta y axial [...] El microanálisis exige examinar e interpretar datos de manera cuidadosa [...] separamos los datos y trabajamos con los cuadros, palabras, frases, oraciones, párrafos y otros segmentos del material" (Corbin y Strauss, 2002, p.64).

Microanálisis significa hacerle preguntas a los datos; generales, específicas, descriptivas y teóricas abstractas; formular hipótesis provisionales y así mismo comparaciones teóricas a fin de encontrar variaciones de los patrones que se hallan en los datos (Corbin y Strauss, 2002, p. 73-75).

Corbin y Strauss (2002) nos alertan sobre la interacción que se genera entre los datos y el/a investigador(a). "Esta interacción, por su propia interacción, no es del todo objetiva como muchos investigadores quisieran que

creyéramos” (Corbin y Strauss, 2002, p.64). El/la investigador(a), mientras trabaja, reacciona de manera activa con los datos; lo cual, tampoco es considerado negativo, ni se trata de usar la experiencia personal como dato, sino que “se puede acudir a ella con el propósito de sensibilizar al investigador con respecto a las propiedades y dimensiones de los datos, siempre con una clara conciencia de lo que el investigador está realizando” (Corbin y Strauss, 2002, p. 65).

RESULTADOS.

El análisis gráfico exploratorio de avisos publicitarios que abrió paso al análisis posterior, aporta una idea con respecto a la supuesta liberación femenina, una liberación más bien banalizada. La mujer aparece retratada en el mundo laboral, sí, pero no deja un pie adentro de la casa y además se le exige ser bella. Triple imperativo: trabajadora, madre y hermosa. La liberación se reduce a poner un pie fuera de la casa y con condicionantes, es una trampa que difícilmente se puede cuestionar de no mirarla con un ojo crítico. Está totalmente ausente la liberación del cuerpo en términos de aceptación, la diferencia no existe, los códigos de normalidad se estampan en cada rincón.

Los anuncios publicitarios a través de la gráfica construyen un modelo de mujer socialmente bella, cuyos atributos comunes son la delgadez, curvas, altura, cabello largo ojos claros, juventud (o

prolongación de ella) y el abandono del bajo perfil, muestra mujeres relucientes y sonrientes. Volviendo al marco teórico, esta sería una manera suave y muy sutil de naturalizar y eternizar un estereotipo que en realidad no se ajusta la media de la mujer chilena, la cual dista de ser alta, piernas largas, pesar 45 kilos y tener ojos claros. Se llama constantemente a ser joven, coincidentemente con la revisión bibliográfica se intenta cristalizar la juventud, pues las consecuencias del paso del tiempo en el cuerpo femenino disminuyen la belleza y por lo tanto la valoración social. Esto también tiene que ver con la construcción de la identidad femenina ligada al rol reproductor y fertilidad, a mayor madurez menos posibilidades de engendrar, por ende se ve disminuida también uno de los rasgos constituyentes de su identidad tradicional. La maternidad está integrada en estos anuncios y no se excluye la vida pública. He aquí los siguientes imperativos femeninos: ser madre, ser trabajadora, ser bella y además ser feliz. Todo esto bajo la ilusión de lo instantáneo.

Así mismo los anuncios que publicitan ropa universalizan un perfil de mujer chilena que es delgada (tallas pequeñas) y con el suficiente poder adquisitivo para comprar esas prendas; en este sentido se violenta simbólicamente a mujeres imposibilitadas de adquirir estos productos, expuestos en una publicación de bajo costo. El mostrar los precios y las tiendas donde adquirir los productos deja en evidencia el fin comercial de la publicación. Lo que se vende no son solamente los productos, sino la gratificación de pertenecer al grupo

legitimado y la ilusión de obtener la felicidad y orgullo que expresan los modelos. En pocas palabras: lo que se vende es inclusión simbólica.

El lenguaje en es coloquial y persuasivo, se utilizan verbos en modo imperativo e indicativo que imprimen un sello de autoridad y realidad incuestionable en ausencia del modo subjuntivo. Las revistas aconsejan, guían, se apoyan en autoridades de opinión, se establece lo aceptable y lo inaceptable.

No debemos ignorar las condiciones de producción de estos materiales gráficos. Por ejemplo el suplemento "Mujer" de "La Tercera", es una revista de corte femenino que inició su publicación en 1974 (al inicio de la dictadura) bajo el nombre "De mujer a mujer". La Tercera pertenece al Consorcio Periodístico de Chile S.A (COPESA), monopolio mediático propietario de numerosos medios de periodismo gráfico y el sitio web Laborum.com. Recordemos también que "La Tercera", como también el "Mercurio", fue un opositor de Salvador Allende, apoyando mediáticamente el golpe militar y la dictadura.

Finalmente, tras esta investigación es posible afirmar la hipótesis que indica la existencia de rasgos latentes y manifiestos de violencia simbólica que se explican por la imposición de modelos de vida, es decir: qué vestir, qué comer, dónde ir, qué está bien y qué no, quiénes son dignos de admiración, cómo se debe lucir, qué hacer en caso de (...), qué conviene y qué no, cuáles son los porqués y los cómo. Estos imperativos no son sino, inculcados por quienes tienen

la autoridad de hacerlo. Las voces de las revistas actúan –remitiéndose a Bourdieu- como "autoridades pedagógicas" que enseñan por medio de sus "manuales": las revistas que sirven para un *trabajo pedagógico* bajo las maneras suaves (gráfica y ejercicios de repetición) y que finalmente sirven para internalizar *habitus*, en la forma de estereotipos y necesidades comerciales.

Si pensamos éticamente, lo más preocupante es la ansiedad que puede producir el cumplimiento de cada estereotipo, y la necesidad conseguirlo mediante el dinero. El bombardeo mediático, es una ranura por la cual el capitalismo entra firme y seguro: por la vista, tras múltiples ejercicios de repetición, una vez acomodado opera incesantemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Bourdieu, P. (1976). La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza /Pierre Bourdieu, Jean-Claude Passeron. Madrid : Editorial Popular S.A.
- Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.
- Corbin, J. y Strauss, A. (2002) "Bases De la Investigación Cualitativa", Editorial De La Universidad De Antioquía, Medellín.

DANIELA POBLETE

- Meersohn, C. (2005).
Introducción Teun Van Dijk:
Análisis de discurso. *Cinta de
Moebio*, diciembre, N° 24.
Universidad de Chile.

Disponible en
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

***AUTORA:**

DANIELA POBLETE, Socióloga, U. de Concepción. Alumna Magíster Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad, U. de Chile. Becaria Conicyt
.dcpobletegodoy@gmail.com