



## UN ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA UNIVERSIDAD SOBRE LA ECONOMÍA LOCAL: EL CORREDOR DE HENARES, ESPAÑA

Rubén Garrido Yserte<sup>a</sup> y Equipo Servilab<sup>b</sup>

Fecha de recepción: 12/03/07  
Fecha de aceptación: 14/05/07

### Resumen

Los impactos económicos de la Universidad de Alcalá de Henares son variados y de gran alcance, y se derivan tanto de la creación de conocimiento, investigación y desarrollo (efectos desde el lado de la oferta) o bien de los efectos directos e indirectos de los flujos de gastos en el entorno local (efectos desde el lado de la demanda).

Este documento sintetiza los resultados de un estudio del impacto económico de la Universidad de Alcalá en la economía local. En otras palabras, muestra las cifras principales que ilustran sobre cuál ha sido el incremento de la actividad económica local/regional –en términos de gastos locales y empleos locales generados– atribuible a la presencia de la Universidad de Alcalá.<sup>3</sup>

Palabras claves: economía local, impactos territoriales, demanda y oferta

### Abstract

The economic impacts of the University of Alcalá de Henares are varied and wide in scope; and derive either from the generation of knowledge, research and development (effects from the supply point of view) or from the direct and indirect effects of the flows of expenditure in the local context (effects from the demand point of view).

This article synthesizes the results of a study on the economic impact of the University of Alcalá on the local economy. In other words, it shows the main statistics that illustrate the increment of the local and regional economic activity – in terms of local expenditure and employment generated – attributed to the presence of the University of Alcalá.

Keywords: local economy, territorial impacts, supply and demand.



*Colegio de Málaga (vulgo De la Paloma).*

<sup>1</sup> **Dr. Rubén Garrido Yserte.** Director del Área de Estudios Territoriales y Urbanos del Instituto de Análisis Económico y Social. Correo Electrónico: [ruben.garrido@uah.es](mailto:ruben.garrido@uah.es)

<sup>2</sup> **M<sup>a</sup> Teresa Gallo Rivera.** Doctoranda e Investigadora del Instituto de Análisis Económico y Social. **D. Daniel Trípodí.** Doctorando e Investigador del Instituto de Análisis Económico y Social. Colaborador: **D. Félix Pablo Pindado** (Departamento de Economía Aplicada) • **D. Jesús Prado.** Técnico Superior INE. Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB). Universidad de Alcalá de Henares, España. Correo electrónico: [servilab@uah.es](mailto:servilab@uah.es)

<sup>3</sup> Este trabajo viene a ser parte del proyecto de investigación desarrollado por el Instituto de Análisis Económico y Social (SERVILAB), Universidad de Alcalá de Henares, España, en referencia al impacto económico de la Universidad en la economía local.

## 1. Presentación

En los impactos económicos del territorio bajo la influencia institucional de la Universidad de Alcalá de Henares, dentro de la primera línea determinados estudios se centran en estimar los efectos sobre el mercado laboral –tanto en el corto como en el largo plazo–; mientras que en la segunda, los estudios se dirigen sobre todo a estimar los impactos de las compras de bienes y servicios dentro de la economía local desde una perspectiva de corto plazo.

Y es que la propia naturaleza de las universidades determina que éstas capten recursos de la economía local, regional y/o nacional, aunque su ámbito de operaciones físicas se reduzca básicamente al entorno local. En estas condiciones, el estudio del impacto económico de la Universidad constituye un medio de analizar los costes financieros así como su contribución en las localidades que la rodean. Por otra parte, se convierten en un medio para incrementar el apoyo social que recibe la Universidad. Y ciertamente, constituye un activo valioso para mantener o mejorar el perfil y la reputación de la propia Universidad, contribuyendo a poner en relieve, el papel que juega la comunidad universitaria en el desarrollo de la localidad en la que se inscribe e incrementando el conocimiento sobre los efectos multiplicadores que genera la actividad universitaria en el entorno.

Este documento sintetiza los resultados de un estudio del impacto económico de la Universidad de Alcalá en la economía local. En otras palabras, muestra las cifras principales que ilustran sobre cuál ha sido el incremento de la actividad económica local/regional –en términos de gastos locales y empleos locales generados– atribuible a la presencia de la Universidad de Alcalá.

El informe se ha realizado con la colaboración de los distintos servicios universitarios, utiliza la información de una encuesta sobre los hábitos de consumo y gasto de los estudiantes de la UAH, de los hogares de la Comunidad de Madrid y analiza el presupuesto de gasto de la Universidad. Todo ello para el año 2005. Además, ofrece una metodología clara que permite estimar periódicamente el impacto económico de la Universidad de Alcalá.

## 2. El entorno de la Universidad de Alcalá

La influencia de la Universidad de Alcalá no se limita sólo a la ciudad metropolitana de Alcalá de Henares, sino que su influencia va más allá de la localidad alcalaína y se extiende a la zona Este Metropolitano de la Comunidad de Madrid –y más ampliamente al Corredor del Henares– e inclusive a toda la Comunidad de Madrid. Además la influencia que ejerce en la provincia de Guadalajara (en la que algunos municipios forman parte del Corredor del Henares) como en las otras localidades, obedece no sólo a la localización propiamente de centros de estudio de la Universidad, sino a la procedencia de estudiantes y perso-



*Edificio multidepartamental de Guadalajara.*

nal docente y de administración y de servicios que forman parte de la comunidad universitaria y al importante volumen de negocios realizados con empresas establecidas en esta zona.

Los municipios que forman parte de la zona Este Metropolitano son: Ajalvir, Alcalá de Henares, Arganda del Rey, Coslada, Mejorada del Campo, Paracuellos de Jarama, Rivas-Vaciamadrid, San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz, y Velilla de San Antonio.

Por su parte, el Corredor del Henares es una unidad de 50 km<sup>2</sup> de longitud, y está comprendido por un conjunto de 28 municipios que ocupan un área de 1,179.06 km<sup>2</sup> con una población de más de 500.000 habitantes y que se sitúan de manera lineal entre las dos capitales de provincia Madrid y Guadalajara (21 munici-

CUADRO 1.  
ALGUNOS INDICADORES DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

	ALCALÁ DE HENARES	Z. ESTE METROPOLITANO	C. DE MADRID
PIB Municipal			
Per cápita 2003	13.990,00	16.703,00	23.777,00
Agricultura (%) 2002	0,16	0,17	0,16
Industria (%) 2002	41,97	43,26	23,83
Servicios (%) 2002	57,87	56,57	76,01
Población 2005	197.804,00	561.461,00	5.964.143,00
Extranjeros por 1.000 hab. 2005	155,02	142,17	129,75
Densidad de población 2005	2.255,46	1.358,48	742,72
Paro registrado por 100 hab. 2004	4,58	3,98	3,46
Afiliados a la SS por 1.000 hab 2004	264,84	324,64	452,88
Ocupados (%) 2001			
Sector agrario	0,65	0,63	0,80
Sector industrial	21,25	21,12	13,51
Sector construcción	12,71	11,25	9,61
Sector servicios	65,39	67,00	76,08

Fuente: Banco de Datos Municipal Almuñeda. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Elaboración Propia.



*Colegio San Pedro y San Pablo. Interior del edificio.*

prios de Madrid y 7 de Guadalajara). Comprende los cuatro municipios del tradicional eje (Alcalá de Henares, Coslada, San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz), así como su margen norte, formado por los municipios de Paracuellos de Jarama, Ajalvir, Cobeña y Daganzo de Arriba de forma individual, junto a Camarma de Esteruelas, Fresno de Torote, Meco, Ribatejada y Valdeavero conformando una sola zona de transporte. El margen sur lo componen Loeches, Mejorada del Campo y Velilla de San Antonio individualmente, así como la agregación de Anchuelo, Los Santos de la Humosa, Torres de la Alameda, Valverde de Alcalá y Villalbilla. Por su parte, los municipios de Guadalajara que forman parte del Corredor del Henares son: Alovera, Azuqueca de Henares, Cabanillas del Campo, Chiloeches, Guadalajara, Marchamalo y Villanueva de la Torre.

Es una zona con importante presencia empresarial, por su ubicación estratégica, cerca del Parque Ferial Rey Juan Carlos I y del aeropuerto de Barajas; y por sus buenas comunicaciones, mediante el ferrocarril y las autopistas A-2 y R-2. Además de otras ventajas como son la proximidad a la capital, el desarrollo de importantes infraestructuras de logística: Puerto Seco y Centro de Transportes, ambos en Coslada; el Parque Tecnológico, una apuesta de la Universidad de Alcalá y la Comunidad de Madrid; y el Puerto Seco en la localidad de Azuqueca de Henares, entre otros.

A pesar que la mayor parte de su población activa está ocupada está en el sector servicios, existe una proporción importante que trabaja en los sectores industria y construcción (43%), siendo el Corredor del Henares el núcleo industrial más importante de la Comunidad de Madrid junto con el sur metropolitano.

### 3. Dimensión económica de la Universidad

#### 3.1 Los gastos de los visitantes

Se ha estimado que el gasto realizado por los visitantes que recibieron los estudiantes de la Universidad de Alcalá y el gasto promedio realizado por los turistas que arribaron a la ciudad en el 2005 -como una medida aproximada del total de visitantes que atrae la Universidad de Alcalá- fue de, 9 millones.

CUADRO 6. EL IMPACTO DE LOS GASTOS DE LOS VISITANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ EN EL CORREDOR DEL HENARES	
SUB MODELO	
Gastos de los visitantes <sup>(1)</sup> * <sup>(2)</sup>	9.076.099,61
<sup>(1)</sup> Número estimado de visitantes a la Universidad	105.536
<sup>(2)</sup> Gasto promedio local realizado por los visitantes	86,00

<sup>(1)</sup> Incluye las visitas de familiares de estudiantes UAH por lo menos 1 vez al año (0,127) X total de estudiantes (18.000) X Proporción de los que han cambiado de residencia (0,147), lo que totalizan 336 visitas. Además se suman los visitantes a la ciudad de Alcalá a partir de las consultas anuales en las Oficinas de Turismo o Puntos de Información (105.200 consultas). Fuente: Encuesta a Alumnos UAH, 2006 y; <http://www.albacity.org/quixote/turismo/turismo-alcala-henares.htm> [Enero-2007].

<sup>(2)</sup> A partir de Encuesta de gasto turístico, dato para Madrid, 2006. Elaboración propia

#### 3.2. Otros gastos locales relacionados con actividades de la Universidad

Las compras locales realizadas por las empresas relacionadas con la Universidad de Alcalá, generan también impactos de “segunda ronda” en la medida que dichos gastos constituyen una inyección de dinero en la economía local. Dichos impactos están valorados en, 9,3 millones al año.

CUADRO 7. EL IMPACTO LOCAL DE LOS GASTOS REALIZADOS POR LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	
SUB MODELO	
	VALOR
2. Cifra de gastos locales realizados por las empresas relacionadas con la Universidad <sup>(1)</sup> * <sup>(2)</sup>	9.314.954,46
<sup>(1)</sup> Gastos locales relacionados con la Universidad	15.524.924,00
<sup>(2)</sup> Coeficiente que representa la proporción de gastos locales de las empresas relacionadas con la Universidad.	0,60

Elaboración propia

<sup>(2)</sup> Se ha estimado un valor para este parámetro igual a 0,60 (similar al usado en el caso de los gastos locales del PDI y PAS).





*Campus universitario. Escuela Politécnica.*

Por otra parte, los gastos realizados por todos aquellos individuos, que no están relacionados directamente con la Universidad, pero cuyos ingresos dependen de la actividad universitaria, generaría también efectos de “segunda ronda” en la economía local. Dichos efectos han sido estimados a partir de los gastos de la Universidad en trabajos realizados por empresas y por profesionales, sobre los cuales se estimó que una proporción del 60% es realizado en la localidad. Dicho impacto ascendería a, 4,7 millones.

### 3.3. El impacto económico total de la UAH en el Corredor de Henares

El valor de los negocios locales generados por las actividades relacionadas con la Universidad de Alcalá, es de algo más de 127,4 millones de euros. De dicho total, 113,4 millones se generarían a partir de los gastos de los agentes económicos directamente involucrados con la universidad (la propia universidad; los estudiantes; PDI y PAS; y visitantes). El gasto efectuado por los estudiantes generaría el mayor impacto (57,5% del total) seguido por el gasto del personal empleado (12,2%) y por el gasto de la propia universidad (12,2%). Por último, el gasto de los visitantes, representaría el 7,1%

del total del impacto generado en los negocios locales, debido a la presencia de la Universidad de Alcalá.

La diferencia de 14 millones se generarían como efectos de “segunda ronda” (11% del total), a partir de las compras locales realizadas por las empresas o proveedores de la Universidad de Alcalá (9,3 millones) y por el gasto local realizado por los agentes económicos, que no son personal ni estudiantes de la universidad, pero cuyos ingresos están relacionados con la actividad de la universidad (4,7 millones).

El impacto sobre los puestos de trabajo se obtiene a partir de la agregación de los puestos directos y los puestos indirectos generados por los servicios públicos de los cuales se benefician los agentes económicos directamente involucrados con la universidad (estudiantes y personal).

### 3.4. El impacto económico sobre las principales ramas productivas

La metodología Input Output ha complementado los análisis efectuados con la metodología ACE, tanto desde una óptica sectorial como territorial. Así, el gasto total de la Universidad de Alcalá se concentró, básicamente, en las

CUADRO 9.  
ESTIMACIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS LOCALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD DE LA UAH EN EL CORREDOR DEL HENARES, 2005 (EUROS CORRIENTES)

Modelo/ Sub Modelos		%
Impacto total. Cifra de negocios locales generados por la actividad de la Universidad	127.486.109,35	100,0
1. Gastos relacionados con la universidad	113.410.727,89	88,96%
1.1 Gastos de la Universidad	15.524.924,10	12,18%
1.2 Gastos del personal de la Universidad	15.556.124,37	12,20%
1.3 Gastos de los estudiantes	73.253.579,81	57,46%
1.4 Gastos de los visitantes	9.076.099,61	7,12%
2. Cifra de negocios generados por las compras locales de las empresas relacionadas con la Universidad	9.314.954,46	7,31%
3. Cifra de negocios generados por los gastos de individuos (no personal UAH), cuyos ingresos están relacionados con la Universidad.	4.760.427,00	3,73%

Elaboración propia

ramas de servicios de educación de no mercado (90%), construcción (5,9%), máquinas de oficina y de precisión (1,59%) y la industria del mueble (1,14%).

### 3.5. Una visión territorial del impacto económico de la UAH

Desde una perspectiva territorial, se ha comprobado el mayor poder de arrastre de la Universidad sobre la economía regional, en comparación con la nacional o la europea, como cabría esperar. De este modo, cerca del 90% del impacto total estimado revierte sobre la Comunidad de Madrid, frente al 9% del resto de España y al 3% restante que se reparte entre la UE y el resto del mundo. A nivel intrarregional, estos efectos positivos parecen distribuirse de forma bastante desigual entre las distintas zonas de la Comunidad de Madrid. Las zonas que recibirían un mayor impulso, como consecuencia de la influencia económica del gasto de la Universidad de Alcalá, serían el Este metropolitano y la ciudad de Madrid.

Aunque el objetivo del estudio es mostrar el impacto territorial agregado, la singularidad de la Universidad de Alcalá, situada también en la Comunidad de Castilla-La Mancha, hace que el efecto derrame hacia los municipios alcarreños del Corredor y la propia capital de la provincia de Guadalajara sean significativos, atendiendo a la distribución geográfica del municipio de residencia familiar, del conjunto de la comunidad universitaria (la provincia de Guadalajara acoge al 12,9% del total de estudiantes, PDI, PAS de la Universidad de Alcalá).

### 4. Consideraciones finales

Con toda seguridad, el impacto económico de la Universidad calculado constituye una estimación conservadora del impacto agregado ya que hay que tener en cuenta, además, otras dimensiones.

La metodología a utilizar deberá permitir la estimación de cálculos periódicos de modo que deberá asegurarse que el método sea simple, de bajo costo y que las fuentes de información estén disponibles en el tiempo.

Siempre que el análisis se caracterice por ser de tipo estático (resultados a una fecha determinada), las conclusiones a las que se llegue sobre el impacto económico, solo serán válidas a corto plazo. La Universidad genera también efectos de largo plazo que se suman a los anteriores.

Las consecuencias o efectos de tipo cualitativo (impacto de la universidad en términos de calidad de vida, o como factor determinante en la localización de empresas, etc.) son importantes de reconocer y tener en cuenta, aunque su puesta en marcha resulte compleja.

El impacto de la Universidad sobre los presupuestos locales, la incidencia sobre el valor de los inmuebles o sobre el sector bancario, en la medida en que genera un amplio mercado, son sólo algunos aspectos sobre los que ya se está trabajando.



### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boston University (2003); "Engines of Economic Growth. The Economic Impact of Boston's Eight Research Universities on the Metropolitan Boston Area", 105 pp.
- Caffrey J. & Isaacs, H.H.(1971); "Estimating the impact of a College or University on the Local Economy". American Council on Education. 73 pp.
- CRUE; (2006); La Universidad española en cifras 2006. Hernández, J. (Dir). CRUE, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. Observatorio Universitario. Madrid.
- Florax, R. (1992); "The University: A Regional Booster?" Avebury, England.
- Instituto Nacional de Estadística (INE); Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (2005); Encuesta de Niveles de Vida (2005).
- Sala R.; Enciso, J.; Farré, M.; Torres, T. (2003); "L'impacte econòmic de la Universitat de Lleida" en *Coneixement i Societat* 02, pp. 30-49.
- Universidad de Alcalá (2006); Información de carácter oficial de la Gerencia, del Servicio de Gestión de PDI y PAS y Recursos Humanos y de la Sección de Alumnos y Matrícula.
- Universidad de Alcalá (2006); Encuesta a Alumnos de la Universidad de Alcalá, Mayo 2006.
- Universidad de Alcalá (2006); "Informe de Gestión: Económica, de Recursos Humanos, Infraestructuras y Tecnología Servicios Informáticos". Gerencia de la Universidad de Alcalá.
- Universidad de Alcalá (2006); "Estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad de Alcalá". Curso Académico 2005-2006. Vicerrectorado Adjunto de Estudiantes y Promoción.
- Universidad de Vic (2004); "L'impacte econòmic de la Universitat de Vic en l'economia catalana i a la Comarca d'Osona". Mimeo
- University of Colorado (2003); "CU is a Sound Investment in Colorado. More than ever" Economic Indicators 2003. 16 pp.