

LA CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DEL ÁREA CENTRAL DE LOS SALTOS DEL LAJA, CHILE: UN PAISAJE TURÍSTICO DUAL ¹

THE HISTORICAL CONSTRUCTION OF THE CENTRAL AREA OF LOS SALTOS DEL LAJA,
CHILE: DUAL TOURIST LANDSCAPE

DANIELA GARCÍA- LETELIER ²
IGNACIO BISBAL-GRANDAL ³

¹ Artículo financiado por ANID – Beca Nacional Magíster año 2020

² Magíster en Patrimonio Arquitectónico y Urbano
Arquitecta
Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile
<https://orcid.org/0000-0002-6962-1521>
daniela.garcia1901@alumnos.ubiobio.cl

³ Doctor en Urbanismo
Director del Departamento Planificación y Desarrollo Urbano (DPDU),
Académico, Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño
Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile
<https://orcid.org/0000-0002-8304-2040>
ibisbal@ubiobio.cl

La investigación analiza la construcción del paisaje histórico del Área Central de Los Saltos del Laja (ACSL), desde su configuración bajo el modelo socioeconómico hacendal, consolidado en el siglo XIX, hasta convertirse en un paisaje turístico dinámico y complejo. El objetivo principal es comprender cronológicamente las diversas etapas y perspectivas que han dado forma al paisaje turístico actual de ACSL, mediante la identificación de los factores físicos y socioculturales que determinan sus transformaciones. Se utilizó un enfoque cualitativo y exploratorio, que combinó la revisión de fuentes secundarias —fotografías aéreas e históricas, cartografías y documentos bibliográficos— con entrevistas semiestructuradas a actores locales, lo que permitió el levantamiento de datos primarios y su análisis narrativo posterior. La integración de diversas fuentes mediante triangulación metodológica permitió contextualizar la transformación histórica del paisaje en el ACSL, a partir de la identificación de quiebres y tensiones, evidenciados en las interacciones de las dinámicas turísticas del sector, como elementos clave en la construcción del paisaje.

Palabras clave: paisaje, turismo, diseño del paisaje, paisaje cultural, desarrollo rural

This research analyzes the construction of the historical landscape of the Los Saltos del Laja Central Area (ACSL, in its Spanish acronym), from its configuration under the consolidated 19th-century hacienda or landowner socioeconomic model to its transformation into a dynamic and complex tourist landscape. The main objective is to understand, in chronological order, the stages and perspectives that have shaped the ACSL's current tourism landscape, and to identify the physical and sociocultural factors behind its transformation. A qualitative and exploratory approach was used, combining a review of secondary sources—such as aerial and historical photographs, cartography, and bibliographic documents—with semi-structured interviews with local stakeholders, permitting the collection of primary data and subsequent narrative analysis. The integration of different sources through methodological triangulation made it possible to contextualize the historical transformation of the landscape in the ACSL, identifying ruptures and tensions evident in the sector's tourism dynamics as key elements in the landscape's construction.

Keywords: landscape, tourism, landscape design, cultural landscape, rural development

I. INTRODUCCIÓN

El estudio del paisaje y su relación con el turismo en Chile ha sido abordado desde diversas perspectivas, dentro de las que destaca aquellas enfocadas en comprender en cómo el paisaje y su uso turístico en Chile han sido utilizados como herramientas para la construcción y promoción de una identidad nacional (Canihuante, 2005; Booth, 2024) y otras, que exploran cómo las representaciones iconográficas en publicaciones turísticas han conformado el imaginario territorial moderno de Chile (Galeano-Ibaceta, 2013; Booth & Lavín, 2013; Cortés et al., 2016). Este último análisis, se basa principalmente en las publicaciones de la Empresa de Ferrocarriles del Estado: Guía del Veraneante (1932-1962) y la revista En Viaje (1933-1973) a partir de como la difusión del fomento a la construcción de infraestructura turística publicado en dichas revistas contribuyó a la construcción de la imagen del "sur" de Chile como destino turístico y a la creación de sectores icónicos, como la "Suiza Chilena", y otros balnearios en la zona sur del país.

Abordar la construcción histórica del paisaje turístico en el ACSL, a partir de un análisis centrado en los quiebres y tensiones como elementos críticos de sus transformaciones, abre nuevas perspectivas para estudiar la urbanización de lo rural mediante operaciones turísticas, que dialogan con investigaciones contemporáneas que analizan cómo las dinámicas turísticas, impulsadas por políticas globales, afectan ambiental y socialmente los paisajes rurales, transformando los entornos y, con ello, las rutinas diarias y la calidad de vida de sus habitantes (Lariagon, 2021; Lariagon y Salinas Arreortua, 2025).

Los Saltos del Laja, ubicados en el comunal de Cabrero y Los Ángeles, región del Biobío, constituyen un referente natural y turístico, cuya construcción como paisaje turístico responde no solo a factores naturales, sino también a un proceso cultural vinculado a políticas públicas orientadas, inicialmente, a la extensión del Estado nación, a través de un modelo hacendal dominante que definió la ocupación y explotación del paisaje, que generó desigualdades sociales y segmentación en el acceso a recursos naturales. Este artículo examina cómo la interacción entre dispositivos institucionales, iniciativas privadas y formas de organización de las comunidades, han conformado paisajes diferenciados en el ACSL, que configuran las percepciones y dinámicas turísticas del lugar.

Para ello, se utilizaron técnicas de recolección de información, como la revisión de fuentes secundarias para un análisis histórico y descriptivo, y entrevistas semiestructuradas para obtener datos primarios, los que fueron analizados mediante un enfoque narrativo. Esto permitió identificar los factores físicos y socioculturales que han transformado el paisaje turístico de Los Saltos del Laja.

II. MARCO TEÓRICO

El paisaje: una fusión indisoluble de naturaleza y cultura

La transición del concepto de paisaje hacia enfoques más integradores que reconocen la relación inseparable entre naturaleza y cultura, que constituyen una construcción cultural cuyo significado se reconfigura de acuerdo con los contextos históricos, artísticos y sociales en los que se inscribe (Maderuelo, 2007), comprenden el paisaje como una categoría en permanente resignificación, moldeada por diversas miradas que condicionan su interpretación y valoración en el tiempo.

Desde esta perspectiva, el paisaje no solo se entiende como un espacio físico o visual, sino como el resultado de un proceso continuo de interacción entre los entornos naturales y las prácticas humanas, algo cercano al concepto de "naturcultura", propuesto por Donna Haraway, quien aborda esta relación inseparable, al argumentar que naturaleza y cultura no son categorías opuestas, sino procesos que se co-constituyen mutuamente (Araiza Díaz, 2021).

El paisaje entendido como una construcción social dinámica que, a su vez, moldea la vida y las interacciones de la sociedad (Lindón Villoria, 2007), implica que el paisaje no solo resulta de una relación armoniosa entre naturaleza y cultura, sino que también se configura como un escenario de disputa, el lugar de nuestras luchas sociales, de la desigualdad y de la explotación de la tierra (Carnevale en Rojas Valencia, 2020, p. 148). Estas disputas evidencian la diversidad de percepciones que recaen sobre él, cuestionando las representaciones tradicionales, a través de la visibilización de las relaciones de poder implícitas en la construcción histórica del paisaje.

El turismo como fenómeno social: implicancias y transformaciones territoriales

Desde sus orígenes, el turismo se ha promovido como motor de modernización y crecimiento económico, especialmente en el Sur Global, por su capacidad de generar ingresos y diversificar economías. Sin embargo, a fines de la década de 1950, comenzó a ser analizado como un fenómeno social integral (Mauss, 1971), al evidenciarse su influencia en múltiples dimensiones de la vida social y cultural, junto con críticas a los enfoques desarrollistas que ignoraban sus efectos negativos en contextos de vulnerabilidad.

Desde esta perspectiva crítica, la teoría de la dependencia cuestionó los enfoques liberales que promovían el turismo como un motor de desarrollo uniforme. En este contexto, el enclave turístico se consolida como un modelo en el que el capital transnacional explota los recursos naturales y humanos de territorios con alto valor paisajístico, al mercantilizar sus paisajes y profundizar las relaciones de poder asimétricas y efectos negativos sobre el entorno (Cordero, 2003; Franco 2019 en Cantú Martínez 2022, p.37)

El turismo, al basarse en la singularidad de los lugares, se convierte en un catalizador de la mercantilización del espacio. Como plantea Lariagon (2021), este fenómeno redefine paisajes y territorios, transformándolos en productos orientados al consumo turístico. Espacios antes vinculados a prácticas culturales, usos tradicionales o valores ecológicos son reorganizados para maximizar su potencial como destinos, que generan tensiones entre el desarrollo económico y la preservación de los valores locales. En este sentido, se conecta con lo planteado por Cohen (Benedí-Artigas et al., 2025, p.2), quien interpreta que el turista posmoderno, en un contexto de homogeneización global, acepta la pérdida de autenticidad y busca un consumo cultural sofisticado que combina lo familiar con lo local, y que a su vez aumenta su propio capital cultural.

Paisaje turístico: aproximaciones para su interpretación

El paisaje turístico puede comprenderse como una construcción socioespacial compleja y dinámica, resultado de la interacción entre medio natural, prácticas culturales y las lógicas económicas del turismo. A su vez, es configurado por la mirada de visitantes y comunidades receptoras, que, según sus propios intereses, producen una puesta en escena del paisaje (Bertoncello, 2009). En este sentido, el paisaje se convierte en una mercancía simbólica (Hernández Ramírez, 2006), seleccionada, representada y comercializada dentro del sistema turístico. En este proceso de valorización, como señala Suden (2023), ciertos atributos excepcionales tienden a difundirse mediante imágenes turísticas, mientras que otros aspectos cotidianos permanecen relegados.

De este modo, el paisaje turístico, selecciona aquellos elementos que, por sus cualidades estéticas o simbólicas, resultan atractivos, muchas veces condicionado por relaciones de poder que regulan el acceso, el uso y la manera en que estos paisajes son apropiados y vividos (Cantú Martínez, 2022).

De acuerdo con lo expuesto, la propuesta de Cordero (2003) ofrece un marco interpretativo para analizar cómo las dinámicas globales, nacionales y locales inciden en la configuración del paisaje turístico, a través de tres modelos: a) enclave, caracterizado por el predominio del capital transnacional, la expropiación de espacios locales y la contratación de mano de obra no calificada; b) participación local, donde prevalece la oferta de servicios gestionados por actores locales y el acceso a espacios de valor paisajístico; y c) combinado, que articula elementos de ambos.

III. ESTUDIO DE CASO

El territorio de Los Saltos del Laja, situado a 37 km al norte de Los Ángeles, se configura en torno a cuatro caídas de agua que han dado origen a un espacio reconocido como un referente

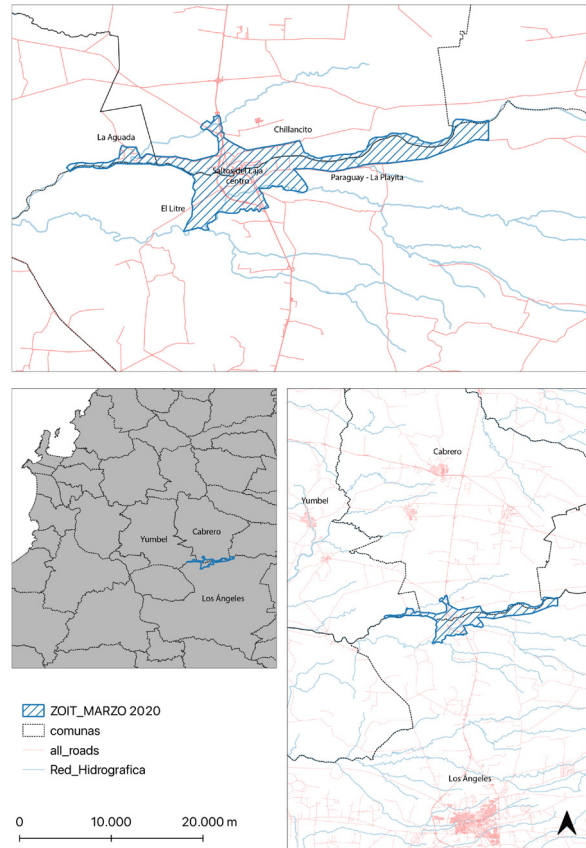


Figura 1. Ubicación ZOIT Saltos del Laja. Fuente: Elaboración de los Autores.

turístico desde la década de 1930, consolidándose como una “puerta de acceso” al sur de Chile gracias a su reconocimiento en publicaciones como Guía del Veraneante y En Viaje, iniciativas que marcaron el inicio de una historia turística profundamente vinculada a la valoración de sus paisajes naturales como destino turístico emblemático.

Su delimitación administrativa ha sido históricamente compleja, antes de la regionalización, el Río Laja marcaba la frontera natural entre las comunas de Yumbel y Los Ángeles; tras la reforma de 1978, parte del área pasó a depender de Cabrero, mientras un segmento del ACSL permaneció bajo la jurisdicción de Yumbel. Actualmente, el territorio se encuentra dividido entre tres comunas: Cabrero, Los Ángeles y Yumbel, situación que llevó en 2012 a la conformación de la Asociación de Municipios para el Desarrollo Turístico (AMDT), con el fin de articular un manejo integral del destino.

De este modo, en el año 2015 se estableció la Zona de Interés Turístico (ZOIT) (Figura 1), que abarca sectores como Paraguay-

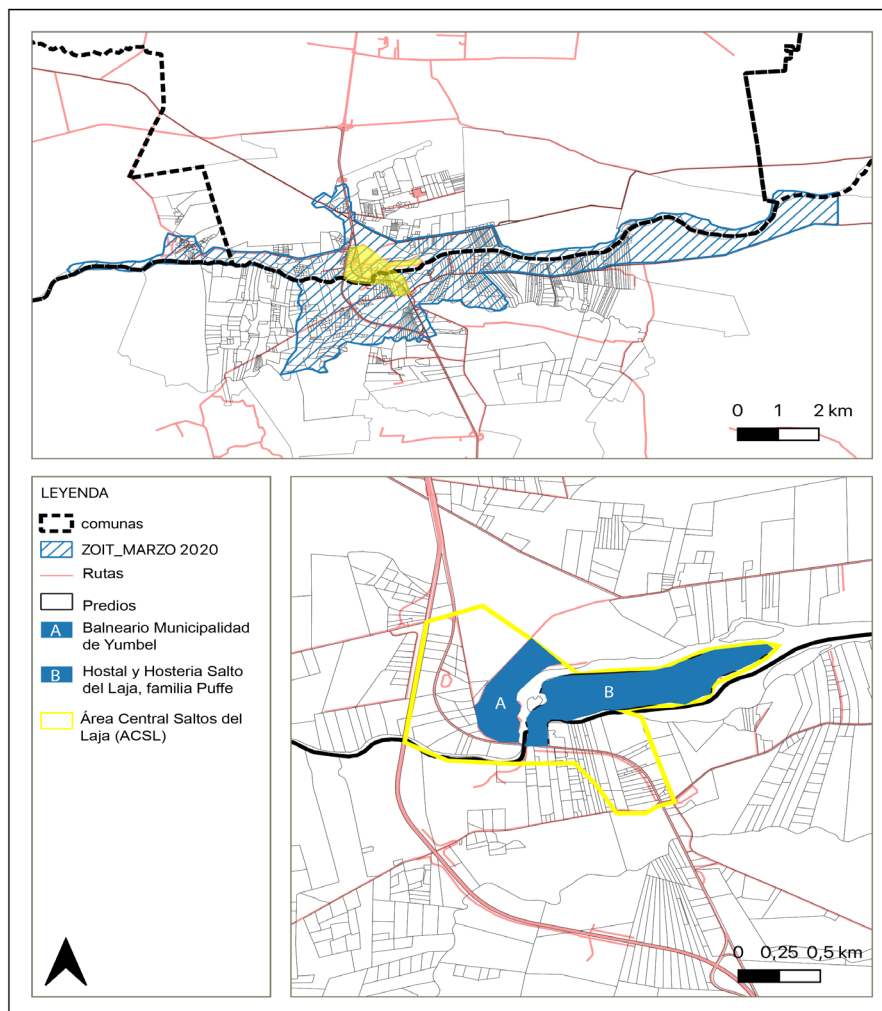


Figura 2. Ubicación y elementos característicos del ACSL. Fuente: Elaboración de los Autores.

La Playita, El Litre, Salto del Laja Centro, Chillancito y La Aguada, con una población de 4,182 habitantes (INE, 2017), dentro del cual se emplaza el polígono de estudio.

El polígono de estudio de esta investigación, abarca el ACSL (Figura 2), definida por tres criterios: a) la ubicación de la cascada central, principal atractivo turístico; b) la concentración de servicios turísticos; y c) la historia del lugar y sus primeros comercios turísticos.

Dentro del polígono, destacan dos propiedades de gran extensión y antigüedad que han dado origen al uso turístico en el sector. En la ribera norte, el Balneario Municipal de Yumbel, ex hijuela industrial del antiguo fundo El Salto. En la ribera sur, el Hotel Salto del Laja, fundado por la familia Puffe en la década de 1950.

IV. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, apropiado para fenómenos poco estudiados como el paisaje turístico de los Saltos del Laja (Denzin y Lincoln, 2018). Se privilegia un enfoque narrativo, entendido como una estrategia que permite comprender y resignificar las experiencias vividas por los actores locales vinculados al turismo en el sector, a partir de sus relatos (Kohler Riessman, 2007).

Para la recolección de información se realizó, por un lado, una revisión exhaustiva de fuentes secundarias que contribuyen al análisis histórico y descriptivo del paisaje: fotografías aéreas, cartografías, fotografías históricas y documentos bibliográficos. Y por otro, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores locales (Figura

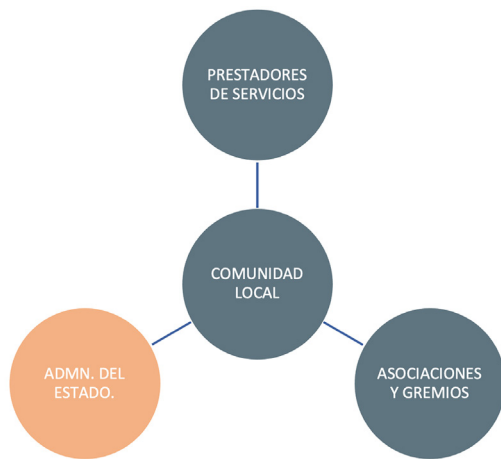


Figura 3. Actores entrevistados del ACSL. Fuente: Elaboración de los Autores con base en Estrategia Nacional de Turismo 2030 (Subsecretaría de Turismo, 2022).

3). Tomando como referencia las orientaciones de Hernández-Sampieri y Mendoza Torres (2020), quienes abordan la utilidad de las entrevistas para profundizar en percepciones y significados.

Para contrastar los hallazgos, se aplicó triangulación metodológica (Hernández Sampieri et al., 2010), entendida como la integración de diversas técnicas y fuentes de información con el propósito de comprender de manera más amplia y matizada las dinámicas que configuran el paisaje turístico en el ACSL.

De este modo, al considerar que el paisaje es entendido como una construcción social interpretada a través de narrativas (Lindón Villoria, 2007) y configurado como un escenario de disputa (Carnevale en Rojas Valencia, 2020, p. 148), la estructura de análisis se organizó en torno a la identificación de quiebres y tensiones en el proceso de conformación del paisaje del ACSL. Los quiebres permiten reconocer las transformaciones en su configuración histórica, mientras que las tensiones evidencian los desencuentros y negociaciones entre actores en torno a los modos de uso y apropiación del paisaje. Estas categorías orientan la lectura de las fuentes históricas, cartográficas y de los relatos de actores locales, que posibilitan comprender los cortes socio temporales en la configuración del paisaje del ACSL.

V. RESULTADOS

Paisaje hacendal: La transición hacia el desarrollo turístico (antes de 1954)

Previo al desarrollo turístico, Los Saltos del Laja estaban dominados por un modelo hacendal consolidado en el siglo XIX, con grandes fundos como El Salto, El Zarzal, Santa Rosa, hacienda

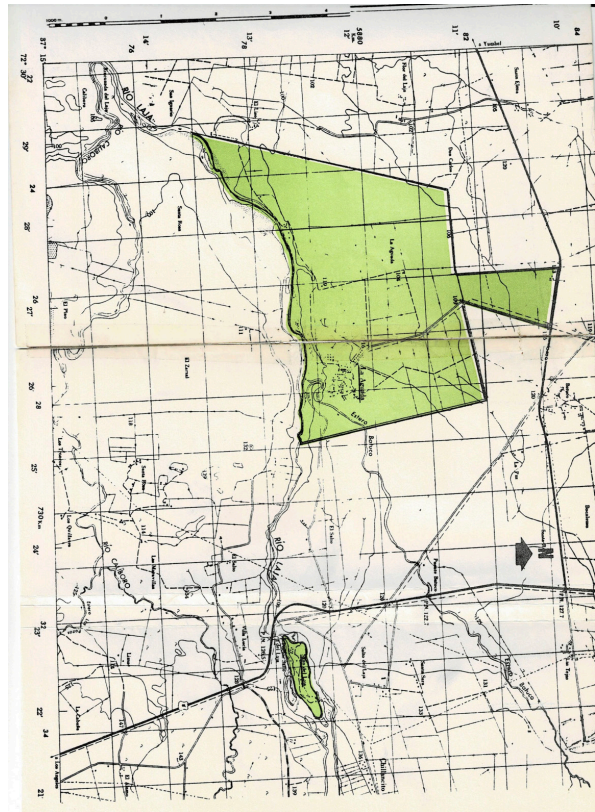


Figura 4. Ubicación del Salto del Laja, respecto a fundos y hacienda La Aguada. Fuente: El Laja, un río creador (Recart Novión et al., 1971).

La Aguada (Figura 4), entre otras. Estas propiedades sustentaban una economía basada en la agricultura y la ganadería, mientras que en los márgenes, la vida rural se organizaba en torno a una agricultura de subsistencia, fortalecida por prácticas comunitarias como los mingacos y las trillas.

En este período, el paisaje fue principalmente configurado por las infraestructuras productivas de propiedad de los grandes terratenientes, destacándose la hacienda La Aguada, que combinaba agricultura, ganadería e industria, que incluye molinos, lecherías y sistemas de regadío que irrigaban hasta 900 cuerdas (Recart Novión et al., 1971).

En contraste, los habitantes de los intersticios de los fundos percibían el paisaje como un espacio poco habitado, donde los elementos naturales eran parte integral de la vida cotidiana, los saltos de agua, aunque asombrosos, no eran vistos como recursos de explotación, sino como parte de una relación afectiva con el entorno. El comercio local tenía un rol clave en la vida cotidiana, funcionando como espacio de abastecimiento e interacción.



Figura 5. Vista de Puente Viejo desde ribera suroeste, década de 1930. Fuente: Archivo Familia Puffe.



Figura 6. Letrero de obras Hotel Salto del Laja, década de 1950. Fuente: Archivo Familia Puffe.



Figura 7. Vista terraza Hostería Salto del Laja, década de 1950'. Fuente: Archivo familia Puffe.

La actividad turística no era percibida como tal por los habitantes, ya que las visitas eran diurnas y protagonizadas por viajeros que llegaban en vehículo desde la estación de tren de Yumbel. A pesar de la falta de infraestructura turística, la Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE) promovía el destino en sus publicaciones, que resaltan los paseos al Salto del Laja y la tradicional fotografía en el antiguo puente (Figura 5), infraestructura icónica del ACSL en ese entonces y símbolo de la transición entre el pasado hacendal y el naciente interés turístico.

Paisaje turístico de élite: Saltos del Laja como polo de desarrollo turístico (1955-1986)

En la segunda mitad del siglo XX, Los Saltos del Laja pasaron de un paisaje productivo basado en el modelo de hacienda a un incipiente paisaje turístico, impulsado por la visión del turismo como instrumento de modernización. La construcción de la Hostería Salto del Laja en la década de 1950 marcó un hito en esta transformación, permitiendo a los visitantes extender su estadía y consolidar el área como un destino turístico emergente y puerta de acceso al sur de Chile (Figura 6).



Figura 8. Vista puente nuevo y antiguo, década de 1960. Fuente: [Fotografía], Salto del Lajatur. www.saltodellajatur.cl.

Ubicada en una isla con vistas privilegiadas a tres de los cuatro saltos de agua, el complejo turístico se inspiró en el modelo norteamericano de hotel de paso, integrándose al circuito turístico nacional gracias a su proximidad con la carretera Panamericana Sur. Su diseño buscó armonizar con el entorno natural, al adoptar una escala reducida y siguió principios del jardín japonés, donde la contemplación y el agua eran elementos centrales (Figura 7).

La infraestructura promovida por la familia Puffe, orientada al turismo de élite, se vio reforzada por la construcción del nuevo puente sobre el Río Laja, que facilitó el acceso y promovió nuevas dinámicas territoriales que favorecieron el desarrollo turístico (Figura 8).

Durante este periodo, la reforma agraria aceleró la decadencia del modelo hacendal, al expropiar fábricas y fundos como la Hacienda La Aguada, lo que reconfiguró la propiedad del suelo en la zona. Un hito clave fue la expropiación en 1968 de 19 hectáreas del Fundo El Salto, para destinarlo a balneario popular (Ley 17.059 de 1969). Actualmente conocido como Balneario Municipal de Yumbel.

La reconfiguración de la propiedad del suelo se reflejó en la instalación de los primeros emprendimientos turísticos en el ACSL, como el primer camping, ubicado frente al terreno del Hotel Salto del Laja, actual complejo turístico Los Manantiales. Este predio, situado a orillas del río, fue adquirido en 1986 por Gastón Rodríguez, habitante originario de los Saltos, que marcó el inicio de una nueva etapa en la ocupación y uso turístico del territorio.

Paisaje turístico armónico: Apogeo del desarrollo turístico en los Saltos del Laja (1986-2000)

Con la llegada del autobús, se desplazó paulatinamente el tren como medio de transporte masivo, Los Saltos del Laja comenzaron a consolidarse como un destino turístico popular, que atrajo a nuevos visitantes de ciudades cercanas, que junto con la llegada de comerciantes ambulantes y la venta de productos locales, como tortillas y charqui en el puente (Figura 9), fomentaron nuevas dinámicas económicas y consolidaron tradiciones aún presentes en el paisaje del ACSL.



Figura 9. Charqueros, familia Donoso, década de 1980. Fuente: Archivo Familia Donoso.

De este modo, a finales de los años 80, la apertura a un turismo de impronta popular dio paso a la proliferación de campings en sectores aledaños al ACSL como Paraguay y La Playita, los que fueron impulsados por los habitantes del territorio, que vieron en los servicios turísticos una alternativa para el sustento familiar y una nueva relación económica con el paisaje.

A fines de la década de los 80', se definen las primeras acciones desde la administración pública dirigidas a la gestión del territorio con un enfoque turístico, a través del Plan Seccional Salto del Laja (Resolución 1 de 1990) el que plantea una planificación intercomunal para el polígono del ACSL. Parte de los actores entrevistados reconoce en este periodo, el apogeo del desarrollo turístico en Los Saltos, debido a la convivencia "armónica" entre habitantes, comercio ambulante, artesanos y la familia Puffe, con su enclave turístico. A esto, se sumaban las concesiones privadas que el Municipio de Yumbel hizo en la década de los 90' para el balneario de su propiedad, las que son reconocidas positivamente por su gestión, a través de la creación de nueva infraestructura y áreas reguladas para el comercio.

Paisaje turístico dual: La masificación del turismo en los Saltos del Laja (desde el 2000)

La construcción del bypass de la ruta 5 sur constituyó un punto de inflexión en la expansión del turismo en Los Saltos del Laja. Si bien, en un inicio, su construcción fue percibida por los habitantes como una amenaza, al desvincular el ACSL de la principal ruta hacia el sur de Chile, con el tiempo esta decisión fue valorada como una mejora en términos ambientales que fortalecía el desarrollo turístico. Paralelamente, la administración Municipal de Yumbel y Cabrero, promovieron la expansión de ferias al interior del balneario municipal, mediante prácticas clientelares y favores políticos, que generaron las primeras disputas respecto de la imagen turística que se proyectaba del lugar (Figura 10).

A partir de los años 2000, las políticas de fomento turístico impulsadas por el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, y la declaratoria ZOIT consolidaron el destino, lo que atrajo inversión privada a pequeña escala. No obstante, la



Figura 10. Acceso a salto principal. Balneario Municipal Yumbel, 2023. Fuente: Archivo personal de los Autores.



Figura 11. Vista desde dormitorio, Hotel Salto del Laja. Fuente: [Fotografía], Hotel Salto del Laja. <http://www.hotelsaltodellaja.cl>

incorporación exclusiva de actores formalizados a las instancias de participación profundizó la brecha con los sectores informales, que sostienen buena parte del circuito económico del ACSL. Estas dinámicas, sumadas a la complejidad administrativa derivada de la convergencia de tres comunas, reflejan las tensiones estructurales que configuran el actual paisaje turístico del ACSL, visibilizadas a partir de los dos predios de mayor extensión que la conforman.

En la ribera sur, el terreno expropiado, propiedad de la Municipalidad de Yumbel (Ley 17059 de 1969), se caracteriza por una arquitectura asociada a la autoconstrucción de locales inicialmente efímeros, que con el tiempo han adquirido carácter permanente, que promueve una oferta de comida rápida y artesanía. Estas estructuras dispuestas de forma lineal, paralelas al cauce del río y orientadas hacia el salto principal, conforman el recorrido principal del balneario, proponen una única ruta al visitante, condicionada por una lógica de consumo que restringe los espacios destinados al disfrute y contemplación del paisaje natural.

Por otro lado, en la ribera norte, la oferta turística de la familia Puffe, responde a modelos globales, a través de su espacio privilegiado que da su emplazamiento aislado. El conjunto “Hotel Salto del Laja”, conserva un modelo de gestión hermético, con acceso controlado y un programa arquitectónico en torno al ocio organizado a partir de un circuito cerrado que estructura la experiencia turística (Figura 11). La vegetación acompaña el trayecto peatonal, que articula espacios abiertos destinados a la práctica del golf, crianza de animales exóticos y acceso a tres de los cuatro saltos de agua que conforman Los Saltos del Laja.

VI. DISCUSIONES

El paisaje turístico del ACSL se ha configurado como un proceso dinámico y relacional, atravesado por sucesivos quiebres vinculados a las infraestructuras de movilidad y equipamiento turístico, que han redefinido la forma en que el paisaje actualmente es habitado y significado (Booth, 2024). El ferrocarril, los puentes sobre el río Laja y el bypass de la Ruta 5 Sur, generaron distintas formas de apropiación del paisaje, que evidencia tensiones entre modernización, acceso y desigualdad.

A mediados del siglo XX, el paisaje del ACSL comenzó a ser reinterpretado desde la mirada del viajero y la lógica del ocio, transformándose su base rural y resignificándola como recurso turístico. La infraestructura impulsada por la familia Puffe consolidó un modelo de turismo asociado al automóvil y a un público con mayor poder adquisitivo, que expresa la

racionalidad neoliberal que mercantiliza la experiencia del paisaje (Cantú Martínez, 2022).

Hacia fines de los años 80, la masificación del autobús y la creación de un balneario popular ampliaron el acceso al turismo, al propiciar la popularización del paisaje y diversificar sus usos. La posterior construcción del bypass marcó un nuevo quiebre, al requerir una mediación estatal que visibilizó las desigualdades entre actores formalizados y comerciantes informales, reproduciéndose las tensiones estructurales del paisaje.

Desde la lectura de Benedí-Artigas et al. (2025), basada en la teoría del turismo posmoderno, el ACSL puede entenderse como un paisaje tensionado entre lo elitista y lo popular, donde la naturaleza y la memoria local se han convertido en recursos mercantilizados. Sin embargo, a diferencia de los procesos urbanos, en Los Saltos del Laja la resignificación del paisaje proviene de sectores populares que, en un contexto periurbano carente de espacios recreativos, han reivindicado el lugar como su balneario y ámbito de pertenencia colectiva.

Estos procesos, atravesados por relaciones de poder, disputas simbólicas y dinámicas socioeconómicas que, leídas desde las tipologías del desarrollo turístico de Cordero (2003), permiten analizar la coexistencia de dos modelos de desarrollo turístico: El Hotel Salto del Laja con un turismo elitista asociado a la modernización y al capital privado representante de un enclave orientado al mercado global; y el predio Municipal de Yumbel, como turismo popular, que responde a un modelo de participación local, con una oferta accesible a un público más amplio asociado a un espacio público de gran valor natural y paisajístico.

VII. CONCLUSIONES

Desde el análisis se desprende la existencia de dos paisajes culturales contruidos independientemente el uno del otro, a partir de la interacción de una multiplicidad de actores con intereses muchas veces contrapuestos. De esta interacción, surgen tensiones estructurales que persisten en la actualidad: formalidad e informalidad, conservación y consumo.

A partir del enfoque de Cordero, esta dualidad puede entenderse como la expresión de un modelo turístico mixto, en el que se entrelazan la lógica del enclave global con prácticas de participación local. Más que una dicotomía cerrada, el ACSL representa un espacio en constante negociación, donde las diferencias de clase, los capitales culturales y las trayectorias históricas se inscriben en el paisaje como huellas materiales y simbólicas. Esta condición mixta no solo evidencia la persistencia de desigualdades, sino también las formas de agencia local, expresadas en oficios,

prácticas y memorias que articulan una identidad compartida en torno al río, la feria artesanal y los antiguos modos de habitar el paisaje.

En este sentido, el ACSL se presenta como una oportunidad para comprender las intersecciones entre turismo, paisaje y clase social en Chile. Su estudio permite visibilizar cómo la modernización turística, al mismo tiempo que abre oportunidades, reproduce jerarquías y exclusiones. Frente a ello, la puesta en valor de paisaje turísticos requiere políticas que integren los patrimonios culturales y naturales como componentes inseparables, que promuevan un desarrollo basado en su identidad local y gestión comunitaria.

VIII. CONTRIBUCIÓN DE AUTORES CRediT:

Conceptualización, D.G., I.B.; Curación de datos, D.G., I.B.; Análisis formal, D.G., I.B.; Adquisición de financiación, D.G.; Investigación, D.G.; Metodología, D.G., I.B.; Administración de proyecto; Recursos, D.G.; Software; Supervisión, I.B.; Validación, D.G., I.B.; Visualización; Escritura – borrador original, D.G.; Escritura – revisión y edición, D.G.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araiza Díaz, V. (2021). Reinventar la naturaleza para hacernos cargo del Capitaloceno: la propuesta de Donna Haraway. *Andamios*, 18(46), 413-441. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i46.851>

Benedí-Artigas, J., Sanagustín-Fons, V., y Moseñe-Fierro, J. A. (2025). Tourism gentrification and the resignification of cultural heritage in postmodern urban spaces in Latin America. *Societies*, 15(7), 184. <https://doi.org/10.3390/soc15070184>

Bertoncello, R. (2009). Turismo y patrimonio, entre la cultura y el negocio en M. T. Duarte Paes y M. Ramos da Silva Oliveira (Eds.), *Geografía, turismo e Patrimônio cultural* (pp. 151-168). Annablume-FAPESP.

Booth, R. (2024). El paisaje del ferrocarril en la colonización de la Araucanía. Narrativa y fotografía en torno a Gustave Verniory (1889-1899). *Revista de Historia*, (31), 1-42. <https://doi.org/10.29393/RH31-29PFRB10029>

Booth, R., y Lavín, C. (2013). Un hotel para contener el sur. *ARQ*, (83), 56-61. <https://doi.org/10.4067/S0717-69962013000100009>

Cantú Martínez, P. C. (2022). Secuelas de la mercantilización de la naturaleza por el turismo. *Economía & sociedad*, 27(62), 1-14. <https://www.scielo.sa.cl/pdf/eys/v27n62/2215-3403-eys-27-62-31.pdf>

Canihuante, G. (2005). Paisaje y turismo en la formación de la identidad de Chile. *Aportes y Transferencias*, 1(009), 75-92. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690105.pdf>

Cordero, A. (2003). El turismo y la dependencia Latinoamericana. *Anuario Social y Político de América Latina y el Caribe*, (6), 104-111. <https://www.calameo.com/read/002567856caa703669c02>

Cortés, M. M., Vergara, L. M., & Puig A. (2016). Chile como destino turístico. Las publicaciones periódicas de Ferrocarriles del Estado: 1933-1973. *Arquitecturas del Sur* 34(50), 18-29. <https://doi.org/10.22320/07196466.2016.34.050.03>

Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage handbook of qualitative research* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Galeano-Ibaceta, C. (2013). Turismo y arquitectura moderna en el reconocimiento de los territorios desérticos del norte de Chile: El Consorcio Hotelero Nacional y Honsa. *Arquitecturas del sur*, 31(44), 92-106. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/759/720>

Hernández Ramírez, J. (2006). Producción de singularidades y mercado global. El estudio antropológico del turismo. *Boletín Antropológico*, 24(66), 21-50. <https://hdl.handle.net/20.500.14330/CLA01000267239>

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Education.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/sampieri.met.inv.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas [INE]. (2017). Censo de población y vivienda 2017: Resultados definitivos. <https://www.censo2017.cl>

Kohler Riessman, C. K. (2007). *Narrative methods for the human sciences*. Sage Publications.

Lariagon, R. (2021). Turismo y dinámicas espaciales diferenciales de urbanización: reflexión a partir de ejemplos mexicanos. en L. Fernández (Ed.), *Henri Lefebvre. Evento Internacional- Montevideo, Uruguay, Mayo de 2021*. Graáfica Mosca. https://lep-ufpe.com.br/laboratorio-espacio-e-politica/arquivos/2021_Livro_Henri%20Lefebvre%202021_digital.pdf

Lariagon, R., y Salinas Arreortua, L.A. (2025). Turismo rural en la metropolización. Reflexiones teórico-metodológica a partir del caso de Oaxaca, México. *Revista INVI*, 40(113), 142-171 <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2025.74001>

Ley 17059 de 1969. Autoriza a la Municipalidad de Yumbel para expropiar los lotes de terrenos que señala. 14 de enero de 1969. Diario Oficial de la República de Chile. <https://bcn.cl/xair75>

Lindón Villoria, A. (2007). La construcción social de los paisajes invisibles del miedo en J. Nogué (Ed.), *La construcción social del paisaje* (2 ed., pp. 217-240). Biblioteca Nueva.

Maderuelo, J. (2007). *El paisaje. Génesis de un concepto*. Abada Editores.

Mauss, M. (1971). *Sociología y Antropología. Colección de Ciencias Sociales Serie de Sociología*. Editorial Tecnos. https://monoskop.org/images/b/b4/Mauss_Marcel_Sociologia_y_antropologia.pdf

Resolución 1 de 1990. Aprueba Plan Seccional Salto del Laja. Ministerio de Vivienda y Urbanismo] Secretaría Regional Ministerial VIII Región Del Biobío. 29 de marzo de 1990. <https://bcn.cl/QctjTV>

Rojas Valencia, P. A. (2020). Variaciones del paisaje: arqueología del paisaje en la creación artística. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 15(1), 126-157. <https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae15-1.vpap>

Subsecretaría de Turismo. (2022). *Estrategia Nacional de Turismo 2030. Gobierno de Chile*. <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2022/03/Estrategia-Nacional-de-Turismo-2030.pdf>

Suden, C. (2023). Aproximación a los procesos de valorización patrimonial y turística de los paisajes del oasis norte de Mendoza: Una propuesta de periodización desde la geografía. *Estudios Geográficos*, 84(294), e127. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.2023133.133>

Recart Novión, A., Keller, R. C., y Sievers, H. K. (1971). El Laja: un río creador. Ediciones Jerónimo de Vivar, Cooperativa de Ediciones.

X. AGRADECIMIENTOS

ANID, Beca Magister Nacional.