

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA INCIPIENTE
INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS
EN EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN
(ARGENTINA) COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL

STRONGHOLD AND WEAKNESS IN THE WAY OF THE INDUSTRIALIZATION
OF FRUITS AND HORTICULTURE PRODUCTS IN "GENERAL PUEYRREDÓN"
TOWNSHIP (ARGENTINA), AS A STRATEGY OF LOCAL DEVELOPMENT

ROSA MAGDALENA SANCHEZ *
Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina

RESUMEN: En el Cinturón Hortícola de Partido de General Pueyrredón, ubicado al oeste del casco urbano de la ciudad de Mar del Plata, se desarrollan incipientemente actividades relacionadas con la *industrialización de productos frutihortícolas*. Esta iniciativa surge a partir de una crisis de sobreproducción en fresco en el sector, sin generar una radical solución a tal situación, porque los volúmenes de la demanda de productos procesados en el área urbana local aún son reducidos y es escasa la exportación de productos congelados frutihortícolas. Sin embargo, la vida moderna induce a *nuevos estilos de consumo* a consumidores vinculados con niveles de ingreso medio y/o medio alto, que se caracterizan por mantener una dieta "sana", incorporando a su dieta productos frescos de frutas y hortalizas en reemplazo total o parcialmente las carnes rojas. Sumado a ello se debe considerar el fenómeno de la incorporación de la mujer al mercado laboral, entre otros, situaciones como las mencionadas, incitan a un grupo de individuos a incursionar y continuar en el procesamiento de productos frescos, porque avizoran un futuro promisorio. Desde el ámbito de los *organismos oficiales* existe una importante inquietud en alentar a agentes interesados en iniciarse y/o expandirse en el procesamiento frutihortícola asesorando, sugiriendo la concreción de agrupaciones y realizando apoyos de tipo logístico, excluyendo aquellas debilidades que puedan existir en el sector y alentando a su fortalecimiento.

CONCEPTOS CLAVES: Productos frutihortícolas — industrialización — nuevos estilos de consumo— organismos oficiales.

ABSTRACT: In the horticulture belt in General Pueyrredón Township, located in the west side of the urban area of Mar del Plata City, producers are developing some industrial activities related to fruits and horticulture products. This initiative issues because of the fresh over production, without a strong solution

* Grupo de Estudios de Ordenación Territorial (G. E. O. T.). Depto. de Geografía. UNMDR E-mail: rmsanche@mdp.edu.ar

to this fact, and because the quantity in the request of these industrialized products in this urban area are still low, included the frozen export. The modern life persuade to new habits of consumption to the customers with middle and middle-high incomes, which are characterized to keep a healthy diet with fresh fruits and vegetables replacing red meats. In addition we must consider the woman's role in the labor market, remarkable in these enterprises. The official organization encourages to different producers to get involved in this economic developments, giving advice about their weaknesses and cheering up the strongholds.

KEY CONCEPTS: Fruit and horticulture products — industrialization — new habits of consumption — official organizations

Introducción

Ubicadas en el Partido de General Pueyrredón, al oeste del casco urbano de la ciudad de Mar del Plata, coincidente con el Cinturón Frutihortícola local, se desarrollan actividades relacionadas con la industrialización de productos de frutas, hortalizas. Esta nueva modalidad productiva en la zona se orientó inicialmente a paliar el estado de crisis de sobreproducción en fresco en el sector, sin generar una radical solución a tal situación, porque los volúmenes de la demanda de productos procesados en el área urbana local aún es reducido y es escasa la exportación de productos congelados frutihortícolas.

No obstante, la existencia de modernas modalidades de consumo por parte de un grupo de consumidores, vinculados con niveles de ingreso medio y/o medio alto, que adhieren a una dieta “sana”, incrementando el consumo de productos frescos de frutas y hortalizas en detrimento de carnes rojas, sumado al fenómeno de la incorporación de la mujer al mercado laboral, entre otros, incitan a un grupo de individuos a incursionar y continuar en el procesamiento de productos frescos, porque avizoran un futuro promisorio.

Desde el ámbito de los organismos oficiales existe una importante inquietud en alentar a agentes interesados en iniciarse y/o expandirse en el procesado frutihortícola asesorando, sugiriendo la concreción de agrupaciones y realizando apoyos de tipo logístico, excluyendo aquellas debilidades que puedan existir en el sector y alentando a su fortalecimiento.

Metodología de trabajo

En este contexto surge la inquietud de buscar respuesta al interrogante *¿cómo el crecimiento potencial de la industrialización de productos procesados puede influir en el desarrollo local, a la vez de solucionar problemas vinculados con el sector primario?* En relación a la pregunta formulada y bajo el supuesto que *“la expansión de industrias orientadas a procesar productos frutihortícolas contribuyen a dinamizar el desarrollo local”*, se hace menester la búsqueda de la opinión directa de actores y agentes intervinientes en el tema.

La escasa bibliografía específica sobre la temática generó la necesidad de la realización de un trabajo de campo. Se comenzó recorrer del área, la formulación de indagaciones en distintos organismos oficiales con el objetivo de ubicar geográficamente las empresas orientadas al procesamiento frutihortícola. Posteriormente se diseñaron y realizaron entrevistas abiertas a quienes participan en el procesado y a algunas instituciones encargadas de regular la actividad.

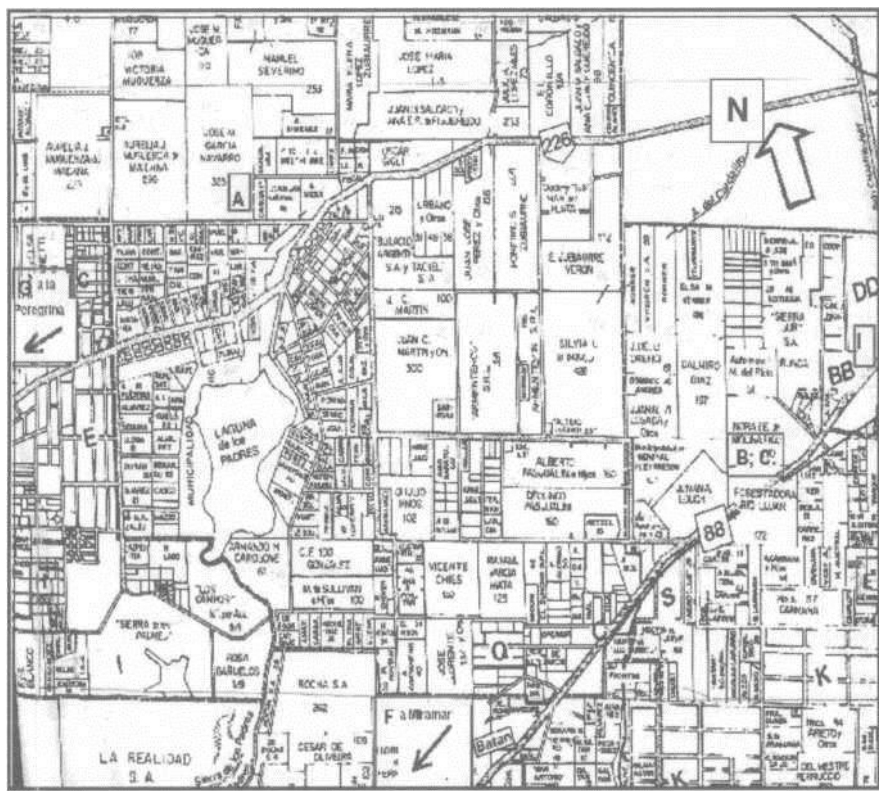
Para concretar el trabajo se plantearon como objetivos:

- a) Determinar las características que presentan las empresas dedicadas a la actividad de productos mínimamente procesados y supercongelados en el espacio local.
- b) Establecer las fortalezas y debilidades a través del examen de las políticas gubernamentales existentes tendientes a fomentar el desarrollo de productos mínimamente procesados y precongelados en el Partido de General Pueyrredón
- c) Indagar sobre las perspectivas de desarrollo local, a partir de una mayor articulación de la producción primaria con el procesamiento industrial.

Situación del procesado frutihortícola local

El territorio brinda oportunidades para plantear estrategias en la organización de los actores sociales intervinientes en un proceso productivo; es también donde se establecen relaciones basadas en el desarrollo de modelos de aprovechamiento de los recursos naturales y humanos, impulsando iniciativas locales, que establecen una dinámica de innovación territorial. Las empresas orientadas a procesar productos frescos se radican espacialmente en el área rural, hacia el oeste del Partido de General Pueyrredón, concentradas en general, entre la Ruta Provincial n° 88 y la Ruta Nacional n° 226, no excediendo los 18 kms. del casco urbano. Ello queda registrado en la cartografía representada por el mapa n° 1, además, confirma la estrecha relación que existe entre los distintos actores involucrados en el proceso productivo referenciado párrafos anteriores, siendo el espacio analizado, el reflejo de esas interacciones.

La nueva modalidad local, basada en la incipiente industrialización de los productos frutihortícolas, tales como los congelados (brócoli, coliflor, espárragos, entre otros), los mínimamente procesados (ensaladas de zanahoria, repollo, jardinera, sopas, etcétera), verduras hidrolavadas, champiñones y dulces artesanales. Se manifiesta, como sostiene (Barthe y Baldellon; 2001; 84) en *[la organización del desarrollo territorial]* porque *[se apoya en un juego complejo de actores y de sistemas de actores que son renovados, reposicionados sobre la escena local, en relación con las políticas públicas de ordenamiento de territorio. Fundamentalmente son los lazos, las formas de cooperación, de negociación entre diferentes actores...].*



REFERENCIAS: Escala aproximada: 1: 125000

Localización de empresas: A: PINVER, B: PATUTO HNOS. y C: FRISAC (P INDUSTRIAL); D: LA NIEVE; E: JLD; F: YAMILA GAS PARI; G: GLORIA DE LA PEREGRINA; H: EL TREBOL; I: LAS MUJERES DEL ABASTO.

Mapa 1: Distribución de empresas procesadoras de productos frescos

Fuente: Elaboración propia, sobre base de planos de Catastro Provincial "Mapa Rural"

En ese sentido, en una entrevista realizada al Secretario de la Producción manifestó *[que desde la Municipalidad existe la inquietud de generar programas que no obliguen, pero sí estimulen a los empresarios a trabajar en forma asociativa integrando un grupo para que el sector sea reconocido como representante del área del Cinturón Frutihortícola de Mar del Plata]*¹ más adelante sostiene *[... no es una tarea fácil porque vienen trabajando en forma individual muchos años con una concepción determinada]*². No obstante productores y empresarios desarrollan sus tareas entendiendo que la *[globalización no significa homogeneización del espacio mundial, sino por el contrario, diferenciación y especialización.]*

1. Entrevista n° 12, realizada en setiembre de 2002 al Secretario de la Secretaría de la Producción de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón.
2. Idem anterior.

(Benko y Pecqueur, 2001; 21). Ello queda registrado en las primeras experiencias de exportación que existen en el área por parte de algunos empresarios frutihortícolas hacia distintas zonas del mundo.

Espacialmente, se comenzó con un trabajo de campo para detectar a través de informantes calificados las empresas que se orientan a la industrialización frutihortícola, detectándose más de diez establecimientos con distintas lógicas empresariales. Del universo de empresas registradas el 41% accedieron a las entrevistas, manifestando en líneas generales que la situación socioeconómica del país y del municipio no son las más aptas para incentivar a la realización de nuevas inversiones en el establecimiento. No obstante, la devaluación implementada a partir del año 2002, limitó la entrada de productos importados, alentando a estos empresarios a continuar con su actividad.

El 23% no pudieron ser visitados por distintos inconvenientes de los empresarios, entre los que se destacan: desconfianza, falta de tiempo por parte del informante para responder a la entrevista, encontrarse fuera de la ciudad, entre otras. Existe un 18% de empresas que se relacionan con el tema, pero sus actividades se vinculan con prácticas afines, tales como, pelets de harina de maíz como materia prima para enviar a Buenos Aires y allí producir productos derivados como megaquesos, conitos, etc.³, una segunda empresa realiza productos hortícolas lavados y/o cortados para vender a restaurantes. Una tercer empresa se orienta a la producción de frutillas en frescos y refrigerada para abastecer el mercado interno y en menor medida exportar, un cuarto empresario se orientó en la década del '90 a la distribución de productos frutihortícolas enlatados importados, actualmente ante el cierre de la apertura económica se dedica a la búsqueda de esos productos a nivel nacional, porque en la zona no reproducen estos tipos de artículos. El 18% restante, se vinculó con el procesamiento de productos frescos, en sus distintas formas, congelados y mínimamente procesados, pero en la actualidad se encuentran inactivas.

Para ser precisos, el gráfico número uno ilustra la evolución de la situación de la industrialización de la producción intensiva⁴. Esta comienza con el procesado de champiñones, allá por la década de 1970, la empresa se localiza en el paraje El Coyunco. Veinte años más tarde, se inauguran siete establecimientos del rubro, coincide con el auge que toma, por aquel entonces, el papel de estas empresas a nivel nacional. Por último dos de los establecimientos se inician en el actual milenio, reafirmando de ese modo la credibilidad de que la actividad del procesado de productos frescos, es un emprendimiento positivo a futuro.

3. Históricamente esta empresa se dedicaba a realizar papas para copetín.

4. Definida esta producción por significativas inversiones en capital y tecnología, en un espacio reducido utilizando abundante mano de obra altamente, medianamente y sin calificar según lo requieran las tareas a desarrollar

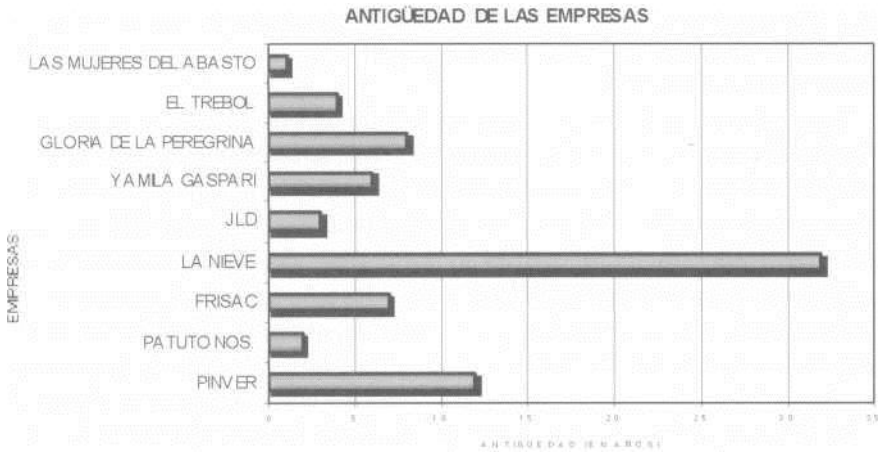


Gráfico n° 1: **Antigüedad de las empresas entrevistadas**

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas efectuadas en el año 2002

Se detectaron empresas que trabajan con distintas lógicas productivas. Ello quedo constatado al realizar una topología de carácter cualitativa de las empresas, agrupándolas según nivel tecnológico empleado, cantidad y calidad fuerza de trabajo ocupada, alcance de la procedencia y de comercialización productiva. Los aportes teóricos y las categorías de análisis seleccionadas permitieron agrupar a empresas de tipo *agroindustriales*⁵ porque reúnen requisitos concordantes con una organización vertical, que incluye desde la obtención de la materia prima, hasta la comercialización en mercados internos y externos. El segundo tipo se identifica con *microemprendimientos*⁶, al variar algunos de los indicadores de las variables señaladas anteriormente. Por último, el tercer tipo se relaciona con empresas *familiares*⁷, al variar sustancialmente en su grado de complejidad, los indicadores de las variables seleccionadas.

5. Se define a una empresa agroindustrial como el subsistema agroalimentario, porque no sólo incluye a los sectores e insumos primarios, “hacia atrás”, y secundarios de transformación a través del procesamiento de la materia prima, “hacia adelante”; ha ido abarcando en forma creciente actividades tradicionalmente clasificadas como terciarias o de servicios. Estas “nuevas” actividades constituyen un conjunto muy variado de sectores: actividades de investigación y desarrollo, servicios productivos especializados - semillera, genética, etc., nuevas modalidades de comercialización, de transporte y de cadenas de frío, etc. Gutman (1990, pág. 17).
6. Los microemprendimientos se definen como: Microempresa a toda aquella unidad de producción de bienes y/o servicios, de interés económico y social, que esté establecido o se establezca en el territorio de la Provincia de Buenos Aires y cuyo activo afectado a la actividad productiva, monto total de venta anuales no sea superior a doscientos cuarenta mil pesos (\$ 240. 000), forma jurídica de constitución y cantidad de integrantes no superen el número de diez (10). Sancionado por la ley n° 11936/97, por el Senado y Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
7. Las empresas familiares: cuenta con un margen de fuerza de trabajo (por ejemplo, el trabajo de los hijos y la mujer o de otros familiares no remunerados, el tiempo “libre” del jefe) capaz de crear valor en el seno de esa estructura, pero no transferible (es decir, no existe otro espacio de valorización de ese tiempo de trabajo). Schejtman, A. 1998: 21

Continuando con el análisis y para dar respuesta al interrogante planteado párrafos anteriores. Al respecto se pudo comprobar en entrevistas realizadas en el año 2001 a operadores de dos de los mercados concentradores y desde la Cooperativa de Horticultores, algunas ventajas del procesamiento de frutas y verduras. En la tabla número 1 se puede observar lo manifestado, allí se registra que un 28% opina la mejoraría la venta de productos en fresco porque existiría una mayor demanda por parte de quienes procesan hortalizas, un 17, 39% sostiene en que el procesado de frutas y hortalizas permitiría un incremento en los precios, dado que el mercado de las frutas y verduras local se rige por la oferta y la demanda sin la existencia de una cotización diaria, los precios de los productos se establecen a través de un recorrido por los puestos de venta “al oído” incrementando sus ventas quienes ofrezcan mercadería de mejor calidad y valor.

Un 32, 25% de los entrevistados manifiesta que el procesado frutihortícola permitiría la utilización de un excedente de mercaderías solucionando en forma parcial situaciones de crisis de sobreproducción y, por último, un 34, 48% declara que con estos emprendimientos se emplearía mercaderías de diferente calidad. En ese sentido el procesado de frutas y verduras, requiere para su procesamiento alta calidad, no sólo sensorial, sino también fitosanitaria.

OPINIÓN DE LOS OPERADORES DE MERCADOS ACERCA DE LOS EMPRENDIMIENTOS PARA PROCESAR FRUTAS Y HORTALIZAS				
	MEJORAR LA VENTA	INCREMENTO DE PRECIO	USO EXCEDENTE MERCADERIAS	USO MERCADERIAS MAYOR Y MENOR CALIDAD
CENTRAL	24, 1	13, 7	27, 58	34, 48
COOPERATIVA HORTICULTORES	26, 08	17, 39	30, 43	26, 08
PROCOSUD	29	6, 4	32, 25	32, 25

Tabla n°1: **Opinión de los operadores de mercados acerca de los emprendimientos para procesar frutas y hortalizas**

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas efectuadas a los operadores de mercados en el año 2001

Íntimamente relacionado con lo expresado anteriormente, y considerando que la urbanización es un fenómeno en continuo crecimiento, en especial, la ciudad de Mar del Plata, que por su jerarquía de funciones atrae población de partidos vecinos, no sólo por la oferta del mercado laboral, sino también por jóvenes que se desplazan a la ciudad para concretar estudios terciarios o universitarios, según el censo del año 2001, el Partido de General Pueyrredón reúne 564. 056 habitantes, registrándose un 5, 90 de incremento

en la tasa intercensal respecto al Censo de 1991. Otro de los factores que se deben tener en cuenta a analizar se orienta al incremento de población que se registra en temporada estival, según cifras registradas por el Departamento de Estadísticas y Censos de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon en el año 2003, Mar del Plata recibe más de 5, 3 millones de viajeros al año. En este contexto, y, considerando que el Cinturón Hortícola ocupa el segundo lugar en importancia dentro del país, el procesamiento de productos frutihortícolas en fresco augura a largo plazo un continuo crecimiento.

Marco Legal

En Argentina, la política de descentralización hacia los municipios, impulsada por el Gobierno Provincial en el año 1998, a través de la Ley n° 11936 de Promoción y Desarrollo de Microempresas aprobada por el Decreto n° 4582/ 98, invita a las Municipalidades a adherir a sus contenidos, la que brinda beneficios y algunos parámetros que deben cumplimentar estas unidades productivas de bienes y servicios, para poder inscribirse en el registro Provincial de Microempresas a cargo de la Subsecretaría de Promoción y Desarrollo.

Por su parte la Ley de Promoción de Microempresas n° 11936/97 establece en sus diferentes artículos, las bases necesarias para que una empresa tenga el carácter de Micro, haciendo mención, además, de la eximición de pago en la Dirección Provincial de Rentas, como también de la eliminación del arancel por Tránsito Federal, lo que se puede complementar con la gestión de financiamiento de tipo promocional en distintas fuentes provinciales, nacionales o internacionales; en tanto que para aquellos establecimientos inscritos en el Registro Provincial de Pequeñas Unidades Productivas, se podrán gestionar líneas de crédito con el Banco de la Provincia de Buenos Aires. Otro aspecto legal a resaltar, se vincula con el compromiso que deben tomar los municipios sobre el asesoramiento, apoyo técnico, asesoramiento y capacitación para el cumplimiento de las funciones a desarrollar.

En la actualidad, la línea crediticia impulsada por diferentes entidades financieras años anteriores no se encuentra disponible, pero se ha creado en la Secretaría de la Producción del Municipio de Gral. Pueyrredon, un programa de asistencia al productor que consta con distintas “líneas de trabajo”, orientado a fortalecer la capacidad competitiva de las empresas agropecuarias.

En una entrevista realizada al Secretario de la Producción, éste manifestó la preocupación de agrupar a quienes posean interés por llevar a cabo este tipo de emprendimiento, con la finalidad de formar grupos de trabajo, manejar compras de insumos y brindar sobre todo asesoramiento técnico para el desarrollo de la empresa que se quiera lograr. Al respecto, algunos de los empresarios entrevistados sostienen que existe, desde el Municipio, un importante apoyo logístico, ya que algunos de ellos, a través de sus gestiones pudieron incorporar sus productos en algunos establecimientos

comerciales locales.

Por su parte, la Dirección de Bromatología perteneciente a la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, es asesorar sobre las condiciones fitosanitarias alimentarias que figuran en el Código Alimentario Argentino, como también acerca de los elementos que se deben tener en cuenta para obtener un producto en excelentes condiciones, supervisando el estado de los mismos en forma continua, además de informar sobre los requisitos necesarios para registrar un producto y que pueda circular a nivel local, regional y nacional e internacional.

Para ello el ente anteriormente señalado supervisa en forma continúa en forma visual el estado del producto en las bocas de expendio donde se comercializa el producto indicando al comerciante si encuentra alguna anomalía para que tome los recaudos necesarios. Además se encarga de informar sobre los requisitos necesarios para registrar un producto y que pueda circular a nivel local, regional y nacional e internacional. Para ello debe inscribirse en el Laboratorio Central de Salud Pública radicado en La Plata y la habilitación del establecimiento, contemplando el Proyecto de Rótulo, del que hizo mención párrafos anteriores. El certificado que habilita el establecimiento caduca a los cinco años; a partir de ese momento se debe realizar un nuevo expediente para su reinscripción.

Desde la Universidad y a través del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), los ingenieros agrónomos realizan un continuo asesoramiento a aquellos productores que se interesen por obtener materia prima que reúna las condiciones de calidad sanitaria y sensoriales necesarias para ser procesadas y destinadas a su industrialización.

Toda empresa que se oriente al procesado de frutas y hortalizas, debe cumplir con algunas obligaciones indicados en los diferentes artículos del Código Alimentario Argentino, el que expone en forma detallada y legible una serie de definiciones y requisitos para poner en conocimiento del consumidor, del tipo y calidad del producto que está adquiriendo para su consumo, como por ejemplo, el origen de la materia prima, las leyendas que indiquen fechas de elaboración y vencimiento en el rotulado de los envases, el registro del producto que lo habilite para su circulación según el alcance geográfico de destino del producto, etc.

Es de fundamental importancia que en todo establecimiento habilitado para procesar frutas y hortalizas, el personal contratado cuente con el “Curso de Capacitación en Manipulación de Alimentos”. Este curso brinda los conocimientos básicos y necesarios que van desde la higiene, la conservación, los componentes bioquímicos de alimentos hasta los cuidados de la materia prima en el momento de ser recibida para su procesamiento. Así, la empresa se asegura que sus empleados van a realizar sus labores, en forma eficiente. También son importantes las cuestiones relacionadas con la habilitación, como los requisitos que se establecen al establecimiento desde Bromatología, respecto de la infraestructura de la planta donde se desarrolla la actividad, ya que ésta debe estar azulejada, contar con piletas, sanitarios, etc.

Los acondicionamientos productivos redactados anteriormente, hacen plausible la adecuación de la Ley n° 25380, orientadas a la “Indicación de Procedencia y Denominación de Origen”, sancionada el treinta de noviembre de dos mil, por el Senado y Cámara de Diputados de la Nación donde se establecen en sus distintos capítulos los requisitos que deben ser tenidos en cuenta para registrar un producto de origen alimentario y puedan ser comercializados en distintas zonas, representando un área geográfica. Al respecto el Secretario de la Producción manifiesta la importancia de *"generar programas que no lo obliguen, pero sí estimulen a los empresarios trabajar en forma asociativa integrando un grupo para que el sector sea reconocido como representante del área del Cinturón Fruti hortícola de Mar del Plata.] más adelante sostiene [... no es una tarea fácil porque vienen trabajando en forma individual muchos años con una concepción determinada]*

Trazar una estrategia y un plan de trabajo permitirá conocer las limitaciones y ventajas comparativas empresariales sostenidas en el tiempo, potenciando las fortalezas y oportunidades que ofrecen los mercados consumidores. El cumplimiento de las Normas y/o Leyes vigentes para el desarrollo de la actividad empresarial orientada a la agroindustria, garantiza las bases para asumir el reto de ofrecer productos que ofrezcan garantías fitosanitarias y de higiene para clientes y consumidores, que redundará en un uso eficiente de recursos y esfuerzos de la organización.

Fortalezas y debilidades del procesado

Los resultados obtenidos a partir de un trabajo de campo en el Cinturón Frutihortícola del área, revelan una incipiente industrialización de productos frutihortícolas locales, detectándose establecimientos con distintos niveles de complejidad en su organización empresarial, como se manifestó en el análisis realizado párrafos anteriores, avizorando a futuro un crecimiento sostenido. Al respecto uno de los empresarios entrevistados manifestó que *Modos los problemas son estos]... [las ganas de crecer”* ⁸, por su parte, desde la Secretaría de la Producción se augura un futuro promisorio al opinar que *“el sector secundario o desde la industrialización de las frutas y hortalizas está en “cero”, prácticamente ahí está todo por desarrollarse, cualquier avance que se haga va a ser importante”* ⁹.

Por lo expuesto, la actividad del procesado comenzó a nivel local con estrategias concretas (tales como procesar materia prima de excelente calidad), en el corto plazo por parte de quienes se dedican a procesar productos frutihortícolas, respondiendo de esa manera a la incipiente demanda a nivel local de ese tipo de productos.

Esa estrategia y otras como participar en rondas de negocios, permiten a quienes estén involucrados en este eslabón productivo afianzarse en el mediano y largo plazo, apostando a una mayor diversificación de venta no solo a nivel nacional, sino también

8. Entrevista n° 7, obtenida el día 10/06/02

9. Entrevista n° 12, obtenida el día 19/09/02

internacional, ello considerando que en la zona está “todo” por hacerse y estimando la importancia del Cinturón Hortícola local a Nivel Nacional. Pero para aspirar a una nueva estructura basada en el proceso económico de la frutihorticultura es necesario superar barreras, tales como la adjudicación de créditos flexibles, la formación de agrupaciones y/o de cooperativas de empresarios del rubro con el objetivo de negociar costos de la materia prima e insumos, entre otros. En el cuadro comparativo número 1, se sintetizan algunos aspectos relevantes relacionados con las fortalezas y debilidades detectadas en el procesado de productos frescos de frutas y hortalizas en el Cinturón Frutihortícola del Partido de general Pueyrredón.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El procesado frutihortícola local se encuentra escasamente desarrollo. • La importancia del Cinturón Frutihortícola del área a nivel Nacional, permite obtener abundante materia prima y de alta calidad. • Se cuenta con recursos humanos altamente calificados (por ejemplo, biólogos, ingenieros agrónomos, entre otros). • La presencia de Instituciones tales como INTA son generadoras de información y actualización permanente. • Apoyo desde el gobierno local al desarrollo local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa demanda de productos frutihortícolas procesados local, regional, nacional. Créditos escasamente flexibles para el desarrollo de nuevos emprendimientos. • Exportación de productos frutihortícolas procesados escasamente desarrollada. • Insumos poscosecha dependiente de Buenos Aires (frascos, cajas, bandejas, etcétera). • Aislamiento de los actores involucrados en la actividad de industrialización de productos primarios intensivos.

Cuadro n° 1 : **Fortalezas y debilidades del procesado frutihortícola local.**
 Fuente : Elaboración propia en base a entrevistas realizadas

Reflexiones finales

El Cinturón Frutihortícola del Partido de General Pueyrredón, ubicado al oeste de la Ciudad de Mar del Plata, data de más de cincuenta años en la zona, éste fue incorporando tierras y tecnología en forma constante, hasta llegar a una saturación de mercado en fresco, generando una profunda crisis en el sector, llegando a su punto más crítico en el año 2000. En el área, a partir de la década del '70, ya existía una empresa procesadora de productos frescos, orientada al procesado de champiñones. Los cambios financieros que experimento el país a partir de la década del '90 basados en una apertura económica permitió el ingreso de un sinnúmero de productos procesados de distintos puntos del mundo. Con el incremento del dólar en el año 2002

la apertura económica entró en crisis, decayendo la demanda de esos productos procesados internacionales. A esa situación se suma la crisis de sobreproducción que experimentaba el sector en la venta de productos frescos.

Ambos aspectos alentaron a algunos productores a comenzar con el procesado de productos en frescos. El estado de la cuestión está en sus primeros pasos, por dos razones fundamentales, por un lado la demanda a nivel local no es masiva, ésta es realizada por parte de un sector de la población que cuenta con un poder adquisitivo de medio a alto, y con una cultura alimenticia práctica y sana, considerando, además, la ventaja del incremento turístico en temporada estival. A nivel Nacional el mercado consumidor posee un comportamiento similar, respecto a la exportación es incipiente, sólo lo hace una empresa de productos congelados.

Por otro lado, la experiencia de más de treinta años en el área de la empresa pionera, es un ejemplo de las posibilidades que brinda el sector, para incrementar emprendimientos de ese estilo y cautivar nuevos mercados, aún falta realizar trabajos mancomunados por parte de los empresarios para lograr importantes beneficios que se establecen en la legislación a nivel local y nacional, por ejemplo la certificación de una marca de origen, permitiría abrir la exportación e incursionar en oportunidades de venta a nivel internacional. Se destaca el apoyo que se realiza desde el municipio a quienes se interesen por ingresar a esta nueva modalidad productiva, así como, las rondas de negocios que se realizan en la ciudad, con la finalidad de concretar comercializaciones entre diferentes actores de distintos puntos del mundo.

Bibliografía

- BARTHE-BALDELLON, LAURENCE (2001); *“La ‘Gouvernance’ local de las estrategias de desarrollo territorial en medio rural. Elementos de reflexión sobre la acción organizacional territorializadora”*. En Albadejo, Christophe, Bustos Cara, Roberto (2001) *“Desarrollo territorial y desarrollo local: surgimiento de un nuevo contexto de oportunidades, procedimientos y prácticas para los espacios rurales, reflexiones a partir de casos franceses y argentinos”*. Ed. Revista Universitaria de Geografía. Volumen 10- Números 1 y 2.
- BENKO, GEORGES, PECQUEUR, BERNARD (2001); *“Los recursos de los territorios y los territorios de los recursos”*. En Albadejo, Christophe, Bustos Cara, Roberto (2001) *“Desarrollo territorial y desarrollo local: surgimiento de un nuevo contexto de oportunidades, procedimientos y prácticas para los espacios rurales, reflexiones a partir de casos franceses y argentinos”*. Ed. Revista Universitaria de Geografía. Volumen 10- Números 1 y 2.
- COOPERATIVA DE HORTICULTORES MAR DEL PLATA LTDA. E INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (1998/99); *Superficie cultivada, rendimiento y producción del Partido de General Pueyrredón*
- GUTMAN G. E., GATTO, F. Y OTROS (1990); *Agroindustrias en la Argentina, cambios organizativos y productivos*”, Ed. Biblioteca Universitas, CEPAL.
- KNIGHT, CH. (1991); *“Producción, recolección y almacenamiento de hortalizas”*. En Athey, D. (compilador) (1991): *“Procesado de Hortalizas”*. Ed. ACRIBIA, S. A. Zaragoza, España. Legislatura de la Provincia de Buenos Ares. Ley nº 11936/97.
- Provincia de Bs. As. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (1993/94): *Censo Hortícola en el Partido de General Pueyrredón*.

Provincia de Bs. As., Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (2001): *Datos preliminares Censo Hortícola en el Partido de General Pueyrredón*.

Schejtman, A. (1998): "*Agroindustria y pequeña agricultura: vínculos, potencialidades y oportunidades comerciales*", Primera parte, Ed. CEPAL.

Página web. www.mardelplata.gov.ar