

## LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO SOCIAL EN LA ZONA COSTERA DE CARTAGENA. REGIÓN DE VALPARAÍSO. CHILE.

The environmental sustainability of social tourism in the coast zone of Cartagena. Región de Valparaíso. Chile.

Dr. Belfor Portal Valenzuela  
Universidad de Santiago de Chile  
[belfor.portal@usach.cl](mailto:belfor.portal@usach.cl)

Recibido: 10-12-2008 / Aceptado: 31-03-2009.

**RESUMEN:** La sustentabilidad del desarrollo turístico es un tema abierto a la investigación, dado que no existe aún un planteamiento teórico básico e integral que esté asentado en la literatura, específicamente dirigido al desarrollo del turismo social masivo en un contexto de pobreza. Como en cualquier actividad económica, el turismo puede plantearse desde la perspectiva del desarrollo sustentable con la complejidad propia de una actividad que puede favorecer o afectar negativamente al medio ambiente natural, social y cultural, además de su incidencia económica, lo que diversos autores han puesto en debate. El balneario de Cartagena, constituye un laboratorio territorial para el análisis del desarrollo turístico en condiciones particulares asociadas a un país en vías de desarrollo, cuyo componente socio cultural ha mostrado una evolución histórica con consecuencias ambientales inéditas, pero necesarias de controlar para garantizar la sustentabilidad ambiental de los recursos turísticos, que sufren una presión en su capacidad de carga sin precedentes teóricos, de acuerdo a los modelos de desarrollo turístico existentes. En este trabajo, con un enfoque sistémico se realiza un diagnóstico de la situación ambiental y se analizan las prioridades de la demanda respecto a sus necesidades como visitantes, para establecer cuáles son los requerimientos en el manejo de los recursos turísticos para dar sustentabilidad ambiental, social y económica a la actividad turística, sin que deje de cumplir su vocación de destino recreacional para la población de la Región Metropolitana de más bajos recursos económicos.

**Palabras claves:** Planificación territorial, Turismo, Medio ambiente, Desarrollo sustentable.

**ABSTRACT:** The sustainability of tourism development is topics open for research, since there is not still a theoretical approach, basic and integral settled in the literature, specifically directed to the development of mass tourism. As in any economic activity, tourism can arise from the perspective of sustainable development with the complexity of an activity that can promote or negatively affect the natural environment, social and cultural development, in addition to its economic impact, which several authors have in debate. The resort of Cartagena, is a territorial laboratory for the analysis of tourism development in particular conditions associated with a developing country, whose socio-cultural component has shown a historical novel with environmental consequences, but needed to check to ensure environmental sustainability of tourism resources, which face pressure on their ability to load unprecedented theoretical, according to the models of existing tourism development. In this work, with a systemic approach is a diagnosis of the situation and discussed the priorities in demand towards their needs as visitors, to establish what are the requirements for the management of tourism resources to environmental sustainability, social economic and tourism activity, but no longer fulfill its vocation of recreational destination for people in the metropolitan area of more low-income.

**Key words:** Land planning, Tourism, Environment, Sustainable Development

## INTRODUCCIÓN

El balneario de Cartagena se convirtió, desde principios del siglo pasado, en el principal destino turístico sobre todo para la clase alta de la Zona Central de Chile. Con el paso de los años, el aumento de la accesibilidad a Cartagena dio lugar a la llegada de una creciente cantidad de veraneantes provenientes especialmente de la Región Metropolitana de Santiago, en su mayoría de un nivel socioeconómico bajo, atraídos por los convenientes precios de los hospedajes y los atractivos naturales que ofrece la localidad. Hoy día la actividad turística representa un fenómeno masivo; 350.000 personas al día la visitan en el verano, lo que representa graves problemas de gestión y deterioro ambiental que imposibilitan un manejo sustentable de los recursos turísticos.

El balneario ha evolucionado en el tiempo en concordancia con el modelo de Butler (1980) superando en el presente, su rango de capacidad de carga crítica respecto a la actividad turística,

debiendo encontrarse en la etapa de declinación que describe el autor; sin embargo, la demanda turística, siendo ésta el principal indicador, no ha experimentado una disminución, sino que por el contrario, aumenta cada temporada acentuando el problema de sobrecarga de los recursos turísticos.

Cartagena se encuentra en una etapa propicia para conocer cuál es su trayectoria evolutiva como centro turístico después de haber alcanzado su rango crítico de capacidad de los elementos, descrito por Butler en que ya no aparecen definidos claramente los elementos y factores que estructuran los escenarios futuros, pero sí podemos intentar evaluarlos utilizando algunos indicadores como: capacidad de carga alcanzada, calidad de los recursos, sustentabilidad ambiental y socio-cultural del balneario.

Este estudio es un intento de reflexión post Butler que posibilita el diseño de una nueva formulación holística que incluya las reales oportunidades de sustentabilidad ambiental de una zona sometida a una alta presión recreacional durante un período de tiempo significativo, donde el producto turístico carece de calidad como consecuencia de una demanda de bajo poder adquisitivo, situación típica que se puede asociar a un país en vías de desarrollo como Chile.

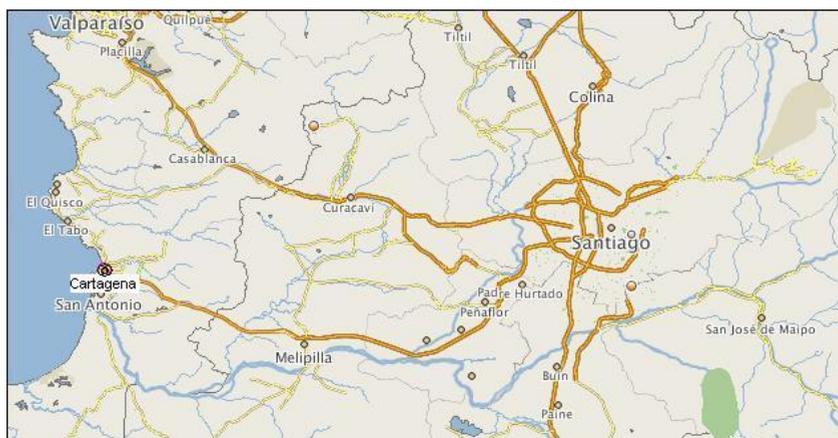
En Chile no siempre las zonas litorales han sido objeto de una política coherente; ni dotadas de un marco jurídico realista, que posibilitara la explotación racional y fructífera de sus diferentes vocaciones; esta situación no ha permitido en muchas ocasiones la formulación de un Plan Específico de Ordenamiento Integral del Litoral, por lo que las diversas actividades referidas a este tipo de espacio, han ido evolucionando en forma autónoma, faltos de una coordinación que asegurara su complementariedad.

Los intentos de planificación que se han realizado, han sido enfocados separando el medio ambiente marino del terrestre, desagregando el geosistema como un todo; esto ha permitido que la evolución de las actividades turísticas en el litoral, se hayan desarrollado espontáneamente respecto al uso y la disponibilidad de los recursos; es así como históricamente, no han existido grandes inversiones para la conservación y regeneración de las playas; las cuales suelen presentarse en algunos casos contaminadas e insalubres y con su capacidad de carga agotada, lo mismo ocurre con la falta y ausencia de infraestructura, equipamiento y conservación del patrimonio histórico-cultural.

### Objetivo del estudio

Conocer, mediante la aplicación de una metodología basada en el modelo teórico de Butler, el impacto que ejerce el turismo social en el balneario de Cartagena.

Fig. 1. Localización de la comuna de Cartagena respecto de la Región Metropolitana de Santiago.



Fuente: Base Cartográfica Publugias.

## METODOLOGÍA

Fig. 2. Esquema metodológico utilizado en la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

### Fundamentos del marco teórico conceptual.

Como un antecedente teórico para esta investigación se ha considerado el modelo de R. Butler (1980) "The concept of a tourism area a cycle of evolution, implications for management of resources" con el objetivo de determinar los factores socio-económicos que explican este comportamiento de la demanda.

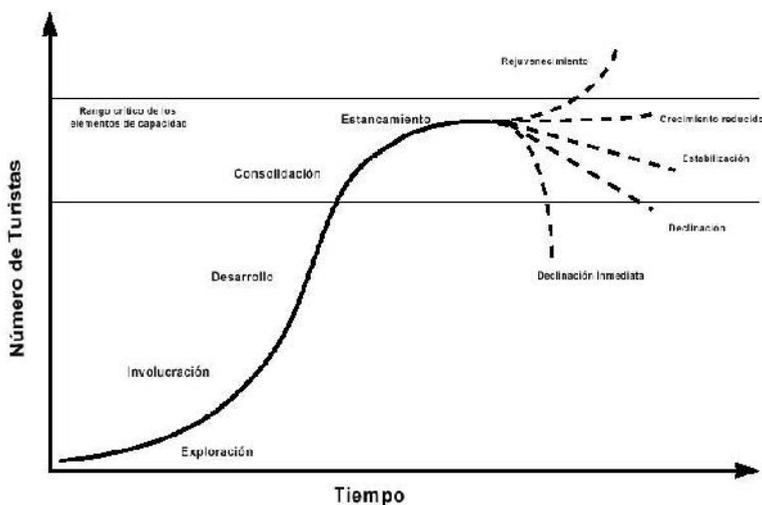
Butler definió el ciclo de vida de los destinos turísticos mediante un modelo por fases; según su teoría, la dinámica de un destino turístico basado en la oferta de sol y playa llegaría a un punto de saturación como consecuencia de un deterioro excesivo de sus recursos naturales, que daría lugar a una fase de estancamiento y declinación. Esta fase se caracteriza por una pérdida de atractivo que desplazaría a una parte importante de sus visitantes hacia otros destinos menos deteriorados, con ventajas comparativas superiores a la localidad que ha entrado en fase de estancamiento.

Como área de contacto, el litoral ofrece una amplia gama de realidades físicas y biológicas, que son el resultado de la gran variedad de factores que intervienen en su constitución. Estas características hacen que la costa sea extremadamente sensible a la acción del hombre, que con su capacidad tecnológica creciente ha acabado por desencadenar en algunas ocasiones un proceso irreversible de deterioro. Una de estas actividades es el turismo masivo, que por su elevado dinamismo es el factor que ha puesto en evidencia la fragilidad del geosistema costero; generando una creciente mutación del escenario natural lo que conocemos como "humanización del paisaje litoral" y que no es otra cosa que la materialización de los asentamientos humanos, en

una estrecha disputa por el escaso espacio con los cultivos, con los bosques, con los cauces de los ríos y con el mismo mar.

Fig. 3. Modelo de R.W. Butler, 1980.

**Representación del ciclo de evolución de una área turística**



Fuente: R. Butler. "The concepts of tourist area cycle of evolution: implications for management of resources". *Canadian Geographer*, XXIV, No.1, 1980, pp. 5-12  
 Fuente: Instituto de Investigaciones Turísticas, ULSA Cancún, 2005

Por otra parte no se puede desconocer que el turismo ha sido y es un extraordinario instrumento de desarrollo socio-económico, para aquellas áreas deprimidas poseedoras de una oferta de recursos naturales adecuados, como es el litoral de la provincia de San Antonio a la cual pertenece el balneario de Cartagena.

Estas modificaciones de carácter natural como cultural han sido incentivadas por la generalización de los períodos vacacionales, el uso intensivo del automóvil y las mejoras viales que hacen de la actividad turística litoral masiva su preferencial producto de consumo para miles de personas al año; el binomio sol y playa es la "fórmula mágica que atrae a una mayor proporción de turistas hacia la costa" (Barragán, 1984)

Se debe tener en cuenta además, que los recursos naturales que sustentan el turismo son bienes perecederos de difícil recuperación, su disponibilidad es limitada; en contraposición al turista consumidor que aumenta progresivamente sus exigencias en el tiempo.

El turismo social masivo presente en Cartagena, se diferencia del turismo clásico, fundamentalmente por su composición y origen. Mientras este último se genera en grandes países desarrollados, siendo sus habitantes los principales componentes de las grandes corrientes internacionales, el turismo social comúnmente esta integrado en el espacio nacional por sectores de la población económicamente débiles y por ello, con menor capacidad para viajar al exterior. En un intento por definir "turismo social", existe en primer lugar una aproximación desde el punto de vista estatal: "Turismo social, es el conjunto de fenómenos en relaciones concatenadas que resultan de la participación de los trabajadores de ingresos medios y bajos en la actividad turística, con bases y medidas específicas de carácter político, económico y social; estas medidas implican la prioridad de metas y servicios sobre aquellas que reflejan solo rentabilidad económica, sin que ello signifique la necesidad de subsidio de carácter permanente". (Ramírez, 1983).

Otra diferencia importante de destacar es que el turismo clásico contribuye a la captación de divisas para los receptores de la corriente turística, en cambio, el turismo social contribuye a

una mejor distribución de la riqueza dentro de los límites de una nación, así como al fomento y disfrute de la recreación y la cultura entre los trabajadores de nivel medio y bajo.

Pero debemos considerar que el turismo social debe desarrollarse como una actividad sustentable en el tiempo; desde la economía puede ser definido como: “un estilo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo socio-económico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente” (Troncoso, 2005).

En lo que respecta a la sustentabilidad, el informe Brundland (1987) definió este concepto como: la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”. Si se relaciona el turismo social con la sustentabilidad debemos entonces considerar dos tendencias, la primera en que el concepto de turismo social sustentable es planteado como respuesta ante las externalidades negativas de tipo económico, social y medioambiental que se han generado debido al desarrollo de este sector en los destinos y la determinación de soluciones para evitarlas en forma preventiva y remedial. La segunda tendencia es que el turismo social se puede insertar en la búsqueda de una definición y formas de implementación de un desarrollo general sostenible en la zona costera, dentro de un debate general sobre el turismo sustentable a escala global y sus posibilidades para los países en vías de desarrollo como Chile.

La complejidad que muestra el litoral desde el punto de vista de la interacción física y humana, explica su complejidad administrativa y en consecuencia las dificultades para su gestión. En Chile diversos organismos sectoriales asociados a la costa intervienen en la administración de la Zona Costera: defensa, medioambiente, obras públicas, minería, desarrollo urbano, industria, agricultura en diferentes escalas administrativas: locales, metropolitanas, provinciales, regionales, nacionales e incluso internacionales.

Chile indudablemente ha logrado avanzar en los últimos años estableciendo un marco normativo e institucional para la gestión del litoral, como es la Política Nacional de Uso del Borde Costero del Litoral (1994), diversos decretos y leyes que también inciden en la administración del borde costero.

Frente a esta realidad en la cual está inmersa la problemática del turismo social en Cartagena; se ha considerado que el estudio de la estructura de la demanda turística posee gran relevancia, dado que hipotéticamente los factores socio-económicos que la integran asociados fundamentalmente a la pobreza son las causas más relevantes de la baja calidad de la oferta turística presente.

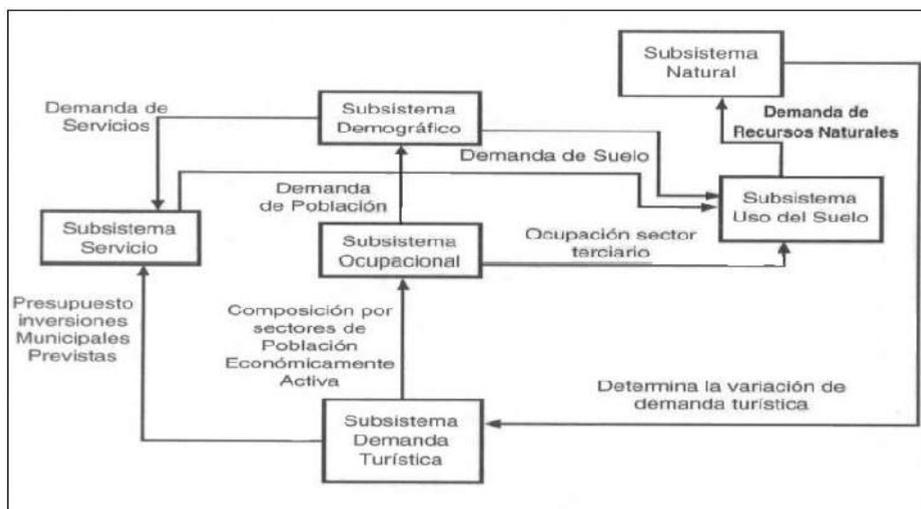
### **Aplicación de un modelo intersectorial para el análisis de la demanda turística.**

El desarrollo turístico debe insertarse dentro de esquemas amplios de ordenación territorial que permitan delimitar en cada caso, cuáles son las zonas de máximo atractivo y de mínimo impacto para cada una de las actividades consideradas, y que posibilitan la comparación de distintas alternativas de uso sobre la base de la valoración de factores: físico, sociales y económicos. Este enfoque integral de “Planificación Ambiental” plantea que para conservar los recursos naturales y culturales y asegurar un uso adecuado, es necesario aplicar métodos y técnicas de prospección y evaluación que posibiliten definir el potencial como recurso de una unidad de territorio, producto de la aplicación de criterios establecidos con anterioridad, utilizando además tecnologías que permitan determinar los usos más racionales en esas unidades de acuerdo a su potencialidad.

Un diagnóstico ambiental como éste, requiere determinar niveles de aptitud del espacio geográfico para cada una de las actividades que en él se pueden desarrollar, como también el

establecimiento del grado de compatibilidad entre los diferentes usos; con el fin de poder obtener una escala de preferencias en la ubicación de un uso respecto a otro. En concordancia con esto, se ha diseñado un modelo de interacción de los diferentes sectores que intervienen en un espacio turístico (Modelo de Demanda de Recursos Turísticos (Portal B., 2001) el que es utilizado como principal referencia metodológica en esta investigación.

Fig. 4. Modelo de demanda de recursos turísticos.



Fuente: Portal B. 2001.

La recopilación de información contempló la consulta de bibliografía y documentos que dieran cuenta del estado actual del desarrollo teórico respecto a los modelos de desarrollo turístico, lo que evidenció la escasez de investigaciones científicas respecto a los efectos ambientales del turismo social masivo. Por otra parte, se aplicó una encuesta a una muestra de 331 personas que representaban a un universo de 1655 personas, de acuerdo al tamaño de grupo promedio. Las entrevistas mostraron un perfil de turista particularmente distinto del que los modelos de turismo habituales suponen, en cuanto a gustos, preferencias y costumbres.

### **Análisis de los principales indicadores por subsistema y análisis de importancia adecuación**

1) Subsistema Natural. Las playas de la comuna están sobreutilizadas, en especial “Playa Chica”. Se determinó una capacidad teórica diaria de todas las playas de 46161 veraneantes. Siendo la afluencia de veraneantes por día de 350000 personas como máximo registrado (PLADECO. Cartagena.1997; Dirección de Carabineros de Chile. Cartagena. 2006). Se constata además, el bajo nivel sanitario (residuos orgánicos, animales, etc.) y el elevado deterioro del equipamiento e infraestructuras, así como la ausencia del equipamiento mínimo que requiere una playa.

2) Subsistema Uso de Suelo. El área urbana de Cartagena aparece altamente congestionada especialmente por las actividades asociadas a la recreación. Se debe considerar que ésta representa el 5,15% de la superficie comunal, concentrando el 91% de la población permanente por lo que la densidad es notable. El área rural, en cambio, representa el 94% de la superficie comunal, con sólo un 9 % de la población.

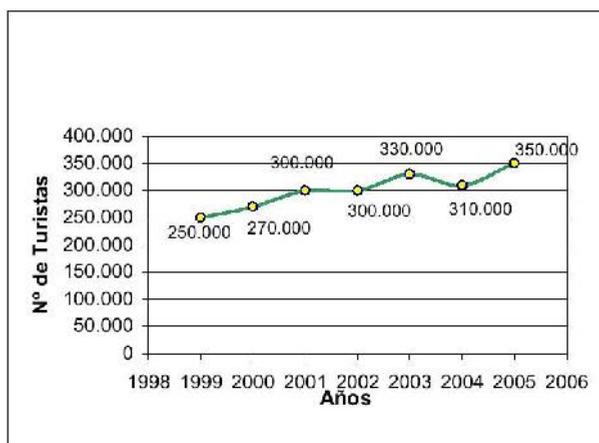
3) Subsistema de servicios. La localidad muestra la siguiente situación:

- Deficiencias en el abastecimiento de agua potable para la población, en la recolección y extracción de residuos domiciliarios, especialmente en los sitios ocupados en forma irregular, lo que es muy frecuente.



En lo que se refiere a las preferencias de los visitantes, éstas se inclinan por: la calidad de las playas, los precios de los alojamientos, el transporte y la alimentación, como la fácil accesibilidad al balneario.

Fig. 6. Evolución de la Población Flotante en Cartagena, entre 1999 – 2005



Fuente: Montero M. 2006.

### El origen de los visitantes en el balneario de Cartagena. Resultados por playa.

#### Playa Grande.

De 47 comunas registradas en la muestra, la comuna de origen que concentra la mayor cantidad de visitantes en la Playa Grande de Cartagena es Lo Espejo, alcanzando un 10% del total de visitantes entrevistados, le sigue con un 7% la comuna de Peñalolén, ambas de la Región Metropolitana.

El 50 % de los visitantes se concentran en 10 de las 47 comunas registradas en la encuesta: Lo Espejo, Peñalolén, Puente Alto, San Bernardo, Recoleta, Conchalí, Buin, Isla de Maipo, Lampa, La Pintana, éstas corresponden al 21% del total de comunas que se registraron en la Playa Grande.

Es interesante observar que entre las comunas de la Región Metropolitana que están presentes, en la demanda de la Playa Grande, se encuentran Buin, Lampa, Isla de Maipo, San José de Maipo y Padre Hurtado, comunas tradicionalmente rurales. Tradicionalmente las familias de zonas rurales de la Región Metropolitana han preferido el balneario de Cartagena por su accesibilidad y cercanía y los bajos precios.

#### Playa Chica.

De 31 comunas registradas en la muestra, la comuna de origen que concentra la mayor cantidad de visitantes en la Playa Chica de Cartagena es La Florida, alcanzando un 12,4%, le sigue con un 7,7% la comuna de Renca, ambas de la Región Metropolitana.

El 50% de los visitantes de la muestra es acumulado por 7 de las 31 comunas registradas: La Florida, Renca, Quilicura, La Pintana, Puente Alto, San Bernardo y Cerro Navia. Estas comunas representan el 23% de las comunas de origen registradas.



## **Análisis de importancia – adecuación.**

### **El grado de satisfacción de los visitantes respecto a la calidad de la oferta turística del balneario.**

#### *Playa Grande.*

Sobre la base de las opiniones de los turistas emitidas en la encuesta se establecieron las prioridades de los visitantes respecto de la calidad de la oferta turística.

En las figuras 8 y 9 se aprecia el resultado del estudio de importancia - adecuación para la Playa Grande.

Al consultar sugerencias para el turismo en Cartagena, surgieron las prioridades de los visitantes y el cuadro de importancia adecuación se definió como sigue:

- la valoración de importancia está en escala de 1 a 4: 1 indica que la característica tiene el menor nivel de importancia para el turista y 4 indica que la característica es prioritaria para el turista.
- la adecuación se obtuvo del tratamiento de la encuesta a partir de una serie de consultas y se asoció a las valoraciones entregadas por los visitantes en una escala de 1 a 7 inicialmente, la que luego se tradujo a concepto en una escala cualitativa donde:

MB es muy bueno,

B es bueno,

R es regular y

M es malo y se asoció a una escala numérica de 1 a 4, para poder generar el grafo de importancia adecuación:

1 corresponde a malo (M),

2 corresponde a regular (R),

3 corresponde a bueno (B) y

4 a Muy Bueno (MB), por lo tanto, quien califica un nivel de adecuación como regular-bueno (R-B), encontrará la característica en el grafo ubicada entre 3 y 4 en la escala de adecuación.

Fig. 9. Características consultadas en la encuesta (2007)

<b>Recurso o servicio</b>
1= A : Calidad de los alojamientos.
2= B : Calidad de la atención al turista
3= C : Calidad de las calles
4= D : Disponibilidad de estacionamientos.
5= E : Iluminación
6= F : Belleza del paisaje
7= G :Calidad del equipamiento sanitario en la playa (Baños, duchas, papeleros)
8= H : Calidad de los Restaurantes
9= I : Entrega de información
10=J : Calidad de la locomoción colectiva
11=K: Servicios de seguridad
12=L: Cantidad de personas en la playa
13=M: Limpieza de las playas
14=N: Presencia de animales domésticos

Fuente: Elaboración propia.

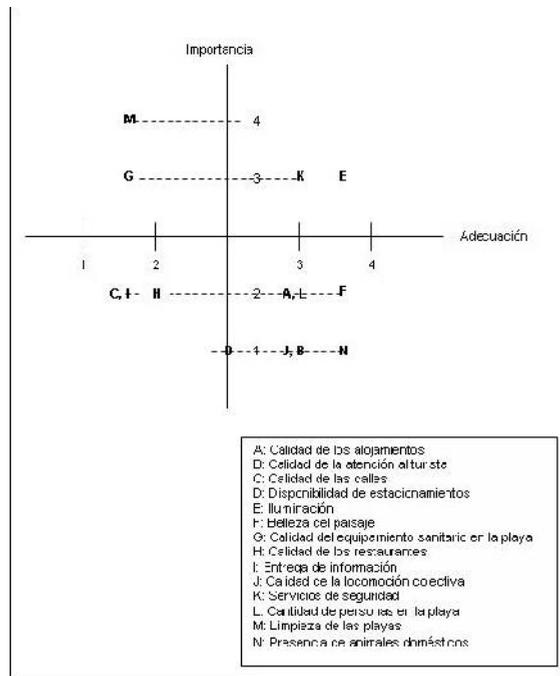
Fig. 10. Cuadro de importancia – adecuación. Playa Grande.

Característica	Importancia	Adecuación
1	2	B
2	1	B
3	2	R-M
4	1	I
5	3	B-MB
6	2	B-MB
7	3	R-M
8	2	B
9	2	R-M
10	1	B
11	3	B
12	2	B
13	4	R-M
14	1	B-MB

Fuente: Encuesta verano 2007.

La escala de valoración de la adecuación está en categorías: MB: muy bueno, B: bueno, R: regular y M: malo.

Fig. 11. Grafo de Importancia – adecuación. Playa Grande.



Fuente: Encuesta verano 2007

Los servicios de seguridad y la iluminación de Cartagena están estrechamente relacionados y son prioritarios para los turistas de Playa Grande, éstos se perciben en un buen nivel de servicio, aunque no óptimos. El cuadrante superior izquierdo de la figura 9 muestra los aspectos que son importantes, pero que no se encuentran en el nivel requerido por los turistas, en este caso la limpieza de la playa y la calidad de los servicios sanitarios se muestran como necesidad importante y no satisfecha. El resto de los servicios o recursos revelan ser menos importantes para los turistas.

### Playa Chica

Respecto a la Playa Chica, aparecen con altos niveles de importancia y adecuación la calidad de los alojamientos, la iluminación, la calidad de los restaurantes y los servicios de seguridad, sin embargo, con altos niveles de importancia y valorados con una mala o regular

adecuación se encuentran la calidad de las calles, del equipamiento sanitario, la disponibilidad de estacionamientos y la limpieza de las playas.

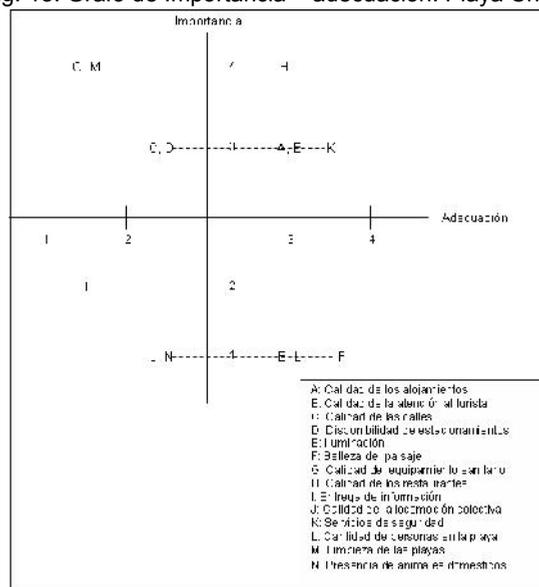
El turista de Playa Chica es más exigente que el de playa grande, dado que expresa su insatisfacción frente a una oferta turística más compleja y deteriorada. Esto se explica por la alta concentración de la actividad turística y el alto nivel de deterioro alcanzado en esta playa urbana.

Fig. 12. Cuadro de importancia – adecuación. Playa Chica.

Característica	Importancia	Adecuación
1	3	B
2	1	B
3	3	R-B
4	3	R-B
5	3	B
6	1	B-MB
7	4	R-M
8	4	B
9	2	R-M
10	1	R-B
11	3	B-MB
12	1	B
13	4	R-M
14	1	R-B

Fuente: Encuesta verano 2007

Fig. 13. Grafo de Importancia – adecuación. Playa Chica.



Fuente: Encuesta verano 2007

## CONCLUSIONES

El análisis de la demanda turística a través de las distintas variables asociadas y sus conclusiones, permitió constatar la fuerte gravitación de la componente social asociada a la pobreza, lo que genera una especificación respecto al modelo clásico de R. W. Butler; especialmente en la fase de estancamiento, ya que Cartagena a pesar de alcanzar niveles de congestión y saturación considerable durante el verano, la afluencia de turistas continúa en aumento por los bajos precios y la capacidad de consumo de la población flotante.

Esta realidad permite considerar nuevos escenarios en el diseño de criterios que permitan la formulación de un modelo post-Butler, esta vez asociado a un turismo social masivo, como el caso de Cartagena.

Si se considera que el ocio es un bien social y que representa un elemento importante en el aumento de la productividad del país, es necesario la aplicación de políticas públicas e instrumentos de fomento para la inversión y estrategias privadas de negocios que favorezcan el incremento en innovación y en la calidad de este destino turístico. Estas iniciativas permitirán revertir el creciente proceso de deterioro que muestran los recursos turísticos de Cartagena aumentando la calidad de vida de una población de bajos ingresos que ha hecho de este balneario su lugar de descanso y recreación.

Esta investigación representa un aporte en la aplicación del conocimiento teórico al comportamiento de la zona costera en el país en relación con la presión que ejerce el turismo posibilitando disponer de una perspectiva del ordenamiento integral de los recursos comprometidos.

Principales recomendaciones que deberían considerarse en la formulación de un Plan de Ordenación Integral de la actividad turística en Cartagena.

El objetivo del Plan debe estar dirigido a mitigar el deterioro ambiental y patrimonial del balneario de Cartagena, para la sustentabilidad de la actividad turística en el tiempo.

Las principales líneas de acción que debe contener el Plan deben estar dirigidas a:

- a) La gestión de los recursos turísticos mediante:
  - La articulación de instituciones públicas y privadas de acuerdo a prioridades de intervención.
  - El mejoramiento y mantención de los recursos naturales y culturales existentes.
  
- b) La gestión de la calidad de los servicios:
  - Suministro de servicios básicos.
  - Plan de Capacitación y Certificación de competencias, para el mejoramiento de los servicios turísticos.
  - Optimización del sistema de recolección, tratamiento y disposición de residuos.
  - Mejoramiento del sistema vial.
  - Aumento de la capacidad y calidad de los alojamientos.

## REFERENCIAS

- Barragán, J. (1994). Ordenación, Planificación y Gestión del Espacio Litoral. Ed. Oikos. Barcelona. España.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourism area a cycle of evolution, implications for management of resources". pp:5-12. Canadian Geographer. XXIV. N° 1.
- Departamento de Ingeniería Geográfica. (2007). Encuesta Verano. Cartagena. USACH.
- Dirección de Carabineros. (2006). Informe. Cartagena.
- Hunter, C., Green, H. (1995). Tourism and the Environment. Routledge. 212p. Reino Unido.
- Juaneda, C. (2005). La Evolución de las Cifras Turísticas en Baleares Cuestionan Algunos Modelos Teóricos Clásicos sobre el Declive de los Destinos de Sol y Playa Saturados. Departamento de Economía Aplicada. UIB.
- Knowles, T., Curtis, S. (1999). The Market viability of European mass tourist destinations. A post-stagnation.... The international journal of tourism research. Mar/Apr.
- Mathieson, A., Wall, G. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Ed. Trillas. 278p.México.

Montero, M. (2006) Elaboración de la Línea Base para la Gestión Ambiental de los Recursos Turísticos de la Comuna de Cartagena.

OMT. (1993). Desarrollo Turístico Sostenible.

Pearce, L. (1982). The Social Psychology of Tourist Behaviour. Pergamon Press. 155p. Oxford.

Pérez, R. (2002). Cartagena Ayer y Hoy. Fundación Creando Futuro.

PLADECO. (1997). Comuna de Cartagena. Dirección de Estudios Sociales. PUC.

Política Nacional del Uso del Borde Costero del Litoral de la República. (11-01-1995). D.O. N° 35064.

Portal, B. (2001). Estudio Integrado del Lago Rapel. Chile. Rev. Geográfica de Chile. Terra Australis N°46. p. 61-77.

Ramírez, M. (1983) Teoría General del Turismo; Ed. Diana, México.

Troncoso, B. (2005). Modelos de Sostenibilidad Turística. Santo Domingo, República Dominicana: Ediciones O & M.