

## EL EFECTO DEMOSTRACIÓN COMO INDICADOR COMPETITIVO. CASO MEDANO DE ORO

The effect demonstration as a competitive indicator. Case Medano de Oro

Erica Navarro Cisella, Esp. Lic. en Turismo  
Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes.  
Universidad Nacional de San Juan.  
casiaen@hotmail.com – enavarro@ffha.unsj.edu.ar

**RESUMEN:** En la actualidad son exiguos los estudios centrados en el abordaje del impacto sociocultural y efecto demostración que se ejerce sobre la población residente, así mismo, existe una carencia en el involucramiento de la población residente en la gestión pública de los servicios turísticos. Por ello, es menester, establecer aproximaciones a las resultantes del contacto turista-residente. La presente investigación del tipo etnográfica cualitativa, aborda el efecto demostración como resultante del impacto sociocultural que la disciplina del turismo produce en los destinos turísticos emergentes, específicamente en Médano de Oro, a través de distintos contextos de vinculación.

**PALABRAS CLAVES:** turismo, impacto,

**ABSTRACT:** There are currently cramped studies focused on addressing the socio-cultural impact and demonstration effect exerted on the resident population, likewise, there is a gap in the involvement of the resident population in the public management of tourism services. It is therefore necessary to establish approaches to those resulting from tourist-resident contact. This qualitative ethnographic research addresses the demonstration effect as the result of socio-cultural impact of tourism discipline occurs in the emerging tourism destinations, particularly in Medano de Oro, through linking different contexts.

**KEYWORDS:** tourism, impact.

## INTRODUCCIÓN

### **Impactos socioculturales, sus antecedentes: caso Cancún**

Variadas y cuantiosas son las investigaciones que proponen el estudio de los impactos socioculturales derivados de la actividad turística a lo largo del mundo. La mayoría de los estudios han sido realizados en destinos turísticos que se constituyen como focos receptores de turismo masivo y cuya idiosincrasia de sus habitantes se ve modificada, debido a la gran dependencia económica hacia el turismo. En relación ha este estudio, el caso de Cancún, cuyo denominador común es el abordaje del impacto sociocultural en su máximo exponente a partir de toda una gama de efectos que se desprenden de las relaciones resultantes entre turistas y residentes y del grado de aceptación o rechazo percibido por el turista.

A partir de una investigación referida al análisis de los impactos socioculturales en el Caribe Mexicano, se comienzan a realizar diversos dimensionamientos en Cancún, teniendo como hipótesis que ***“el acelerado crecimiento de la actividad y su impulso de expansión demográfica alimentada por la inmigración, propician formas de relación turista y comunidad local que conllevan impactos sociales***

**específicos”.** (Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Alfonso Jiménez Martínez y Ana Sosa Ferreira. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad del Caribe. Nótese que la Asociación de hoteles del Municipio de Benito Juárez no utilizan la nomenclatura “plaza” para referirse a los).

Cancún es un destino turístico maduro posee un acelerado crecimiento, muestras de estos son los 26.4 miles de cuartos de hotel, 2 con llegadas solo al alojamientos, sino que es medido a partir del número de habitaciones disponibles. 3 Relaciones transitorias, no repetitivas y asimétricas (Sutton, 1960).

- Objetivo General:

Analizar el efecto demostración generado por el impacto sociocultural del turismo en el caso Dpto. Rawson (Médano de Oro), a fin de identificar y determinar su viabilidad de inclusión como indicador competitivo.

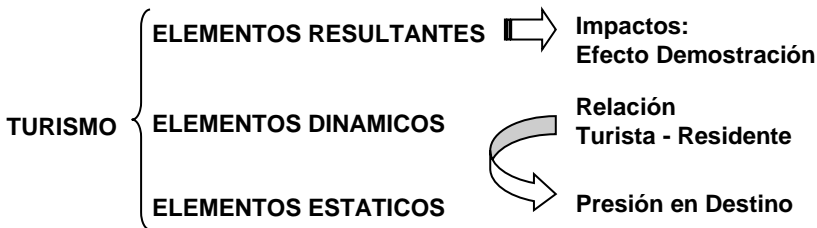
- Objetivos Específicos:

- Caracterizar los indicadores de competitividad para el desarrollo sostenible.
- Identificar, analizar e interpretar la visión del turista y del residente del Médano de Oro.
- Caracterizar el efecto demostración a partir de matrices relacionales.
- Proponer el Efecto demostración como indicador de sustentabilidad.

## MÉTODO

Se realizó el siguiente planteo esquemático que tiene como premisa enmarcar el desarrollo investigativo en un esquema a fin de mostrar gráficamente el sentido de los diversas líneas investigativas llevadas a cabo.

- Marco Conceptual:



Dentro del marco conceptual del turismo para la planificación (Mathieson & Wall, 1982:15) se explicitan tres elementos indispensables a la hora de planificar, ellos son:

- Elementos estáticos (relacionados con los procesos generados en el territorio, donde intervienen la presión ejercida por el turista, el contexto donde él se expresa y comparte su experiencia y la capacidad de carga devenida de la presión ejercida en el destino ya sea por ambas características encontradas: las del turista y las del destino).
- Elementos dinámicos (consecuentes con los análisis y diagnósticos realizados en torno al turista como texto de la actividad turística).
- Elementos resultantes: Hacen referencia a los elementos que resultan de la relación entre el elemento dinámico y el estático, estrechamente relacionados con los impactos devenidos de la práctica de la actividad turística y su correspondiente control de impactos, estableciendo previamente una matriz relacional.

El proyecto de investigación prevé su proyección de modo inverso a las planificaciones locales actuales de desarrollo turístico en San Juan, comenzando desde el territorio, de forma ascendente hasta llegar al turista y los efectos producidos por él, creyendo que de este modo los resultados serán más eficientes, ya que en este caso el protagonismo está puesto en el elemento estático en conjunto con los elementos dinámicos y resultantes. Así mismo, muchos subelementos no pueden especificarse de modo terminado, ya que debido a que revisten características particulares, y son consecuencia de otros (como la capacidad de carga por ejemplo), por lo que se intentará establecer estimaciones que en un futuro puedan constituirse como aproximaciones constitutivas de distintos programas que analicen su cuantía. Cabe mencionar que la estaticidad territorial se muestra a modo esquemático, conciente de que en el territorio mismo se producen dinamismos propios de las prácticas sociales que van modificando el territorio primigenio, por lo que no debe entenderse la estaticidad espacial como estaticidad territorial, ya que de este modo se estaría incurriendo en errores conceptuales.

## **DESARROLLO**

### **Elaborando el perfil del turista**

#### *Demanda turística de Médano de Oro:*

Como se observa en el análisis de la demanda turística en San Juan, no se vislumbra que este territorio sea favorito de llegadas, aun así, la Fiesta de Médano de Oro, en el Predio José Dolores, recibe gran cantidad de personas y turistas que en muchos casos al estar en la provincia aprovechan la oportunidad para visitarla.

Se ha podido comprobar (por acciones municipales) que dichos turistas internos (en su mayoría) vuelven al año siguiente, haciendo cada vez más grande la Fiesta, esta situación junto con la fuerte promoción que se realiza, han propiciado el crecimiento de la Fiesta y de las visitas

a otros atractivos turísticos del Médano de Oro especificadas en los elementos estáticos. La inexistencia en capacidad de recepción que brindan los servicios turísticos actuales del Médano, en particular y del Departamento Rawson en general, propician que los turistas sean solo de paso, significando mínimos pernóctes en el Departamento, debido a que existe relativa capacidad de alojamiento hotelero y para hotelero, el resto de servicios son prácticamente nulos. Sin embargo, hay acciones desde nuevos inversores en oportunidades de crecimiento y desarrollo general del departamento y están apostando fuertemente en él, sin duda conformando una futura planta turística.

### **Elaborando el perfil del residente**

El residente se constituye como otra **unidad activa dentro de los elementos dinamizadores del Turismo**, pero existe una paradoja a nivel mundial, nacional y local ya que es un elemento que no suele cuantificarse, ni analizarse a la hora de establecer datos estadísticos relacionados con el turismo interno. Si bien el conocimiento del comportamiento del turista es fundamental para conocer sus hábitos de consumo (uno de los grandes fundamentos de porque analizarlo), este comportamiento encuentra relevancia y presencia, en aquellas áreas turísticas en las cuales el aumento de llegadas es abrumador en periodos cortos de tiempo. **El análisis del residente será necesario desde el punto de vista económico, para establecer que mejoras deberán de realizarse en pos del aumento de llegadas.** Esta situación dualista, se materializa cuando los residentes se convierten para las entidades estatales, en “meros agente económicos de mejoras” según el enfoque de desarrollo endógeno, para seguir recibiendo cada vez más turistas, sin establecer parámetros de capacidades de cargas socioculturales, lo que generalmente provoca descontento entre los residentes ya que no reciben, ni esperan ansiosos las llegadas de los turistas, si no que se limitan a soportarlos con la gran excusa del aumento de rentabilidad, el progreso y la modernización.

#### *De la identidad del sanjuanino:*

Los viajes a diferentes lugares del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar e incluso participar en culturas y modos de vida extraños a los ojos del turista, dando el marco al Turismo de interés especial.

Es intención del proyecto, realizar aproximaciones a los impactos devenidos de la actividad turística, como causa de cambios en el comportamiento de los residentes. Un tema común en dichos estudios son las transformaciones culturales, forjadas por la llegada de los turistas, partiendo de suposiciones tales como, los cambios derivados por la intrusión de un agente externo.

*La importancia de valoración de la Identidad:*

Como se expuso en los antecedentes, muchos rasgos propios de una cultura popular, suelen estar prácticamente extintos, ya que se privilegian los espejos culturales adonizados del turista.

***“El lugar de nacimiento por sí mismo no otorga identidad, lo hará en la medida que ingrese en la memoria, en la historia personal como punto de referencia valioso”***(Servetto) La identidad es el sentido de pertenencia que el sujeto hace para con su terruño, produciendo hechos sociales en función de un tiempo y un espacio particulares.

*Una visión del residente sanjuanino:*

Desde el punto de vista teórico la identidad es concebida como un fenómeno de dos dimensiones singular-plural y móvil-permanente que fluye del grupo al sujeto y viceversa, siendo el “nosotros” de carácter no excluyente: “nosotros los sanjuaninos” según Navarro-Servetto. A partir de la necesidad de caracterizar al “sanjuanino” es que surge una investigación de carácter exploratorio para conocer las visiones identitarias presentes en los sanjuaninos. El campo fue El gran San Juan y se realizaron 60 entrevistas a sanjuaninos que desarrollan sus actividades en los ámbitos docentes, políticos, empresariales y residentes en general. De la misma se desprenden los acercamientos a la autoimagen del sanjuanino, la correspondencia de la autoimagen colectiva y personal, y la mirada al “otro”. En cuanto a la autoimagen se reconoce que los residentes sanjuaninos se consideran: Pasivos (72%), hospitalarios (67%), conservadores (40%), individualistas (35%), prejuiciosos (27%), trabajadores (25%), este estudio mostró también la ***autopercepción negativa acerca del “nosotros sanjuanino”***. En relación a la percepción de los cambios sobre el modo de ser ***se destaca un leve predominio de quienes consideran que se han operado cambios en los rasgos que caracterizan al endogrupo aunque se plantean diferencias en cuanto al valor que le otorgan ponderándolo negativamente.***

*Comportamiento del residente sanjuanino del Médano de Oro y el turismo:*

En función de la visión que el sanjuanino tiene de sí mismo y de cómo es visto por los distintos exogrupos es que se desprenden variadas contradicciones, tales como las devenidas de su autoimagen, considerándose al mismo tiempo un ser hospitalario, pero simultáneamente individualista y conservador, con atributos de no tener apertura a cambios ni influencias externas. Frente a esta situación el Turismo aparece como algo novedoso a lo que hay que temer y cerrarse, pero la paradoja está en que la influencia de la actividad turística en el destino que fuere no es algo en lo que uno pueda estar de acuerdo o no, ya que simplemente se produce como fenómeno social y se deja sentir en la población.

## La gente del médano

Las personas que habitan en Médano de Oro, no están deslindados de la situación anteriormente planteada, son amables y hospitalarios, transmiten en cada palabra símbolos suficientes y propios de vivir en ámbitos rurales.

A diferencia de lo esperado, son personas acostumbradas a recibir foráneos, grupos que en gran medida, están formados por sus propios parientes que viven en Mendoza, Buenos Aires y Santa Fé (en líneas generales) y en otras oportunidades son los mismos residentes ciudadanos de San Juan que establecen casas de fines de semana con cierta intencionalidad de recreación, esparcimiento y disfrute del tiempo libre, notándose casos de Amenity Migration.

La denominada Amenity Migrations es “La Creciente migración hacia áreas de montaña en busca de ambientes más prístinos y culturas diversas y auténticas” es hoy en día la manifestación más significativa como fuerza social, unas referentes de estos estudios son los denominados: “migración de amenidad” (citada por Adriana Otero y Nakayama, Lía (2006).

En las reiteradas entrevistas, la observación en cuanto al “otro”, ya sea este de afuera del Médano o de la Provincia, coinciden en que se genera cierto beneficio económico, pero que carecen mucho de servicios básicos, lo que resulta llamativo debido a la proximidad. Comentan que “El Médano” ha sido casi olvidado por las acciones gubernamentales de todos los tiempos, y que es gracias a su esfuerzo laboral que sigue en pie. La estacionalidad y dependencia para con las cosechas produce ciertas acciones vandálicas.

La diversidad de su gente se trasluce en la diversidad de micro-ámbitos dados por casonas antiguas, barrios “modernos”, edificios históricos y el novedoso CIC.

Como en todo pequeño lugar ellos aseguran que se conocen muy bien entre sí, este es un punto a favor en cuanto a proximidad informativa que posee el turista cuando ingresa a un sitio, evitándose confusiones y malos entendidos que ponen en riesgo la integridad de los mismo.

En general a “la gente del Médano” les parece propicio que se conozcan sus atractivos tangibles e intangibles, vislumbrando una valoración positiva en cuanto a la llegada de los turistas. Este positivismo puede encubrir en algunos casos un exceso de confianza derivada del desconocimiento de la actividad. Las llegadas al Predio José Dolores son multitudinarias, sin embargo no se propicia el contacto Turista-residente, ya que se corresponden con un segmento cuya área de concurrencia y oferentes de servicios básicos coinciden. Es el mismo predio el alojamiento, servicio gastronómico y recreación del turista, esto hace que no le sea necesario trasladarse, ni conocer el resto de los atractivos. Es evidente, bajo simple observación, las brechas socio-demográficas existentes entre la comunidad residente y los turistas que concurren a la fiesta, este elemento también desfavorece la posibilidad de contacto, pero no la posibilidad de producción del Efecto Demostración.

**Indicadores de competitividad:**

Actualmente el Ministerio de Turismo de la Nación, publica año a año los indicadores de competitividad turística, en los mismos se vislumbran índices de llegadas, promedios de gasto, cantidad de pernóctes por procedencia, indicadores netamente cuantitativos, en los cuales las características primordiales del turista y del residente de cada destino turístico no son analizadas, por lo cual se explica la emergencia de atender nuevos indicadores de competitividad.

A continuación se muestra un ejemplo actual de los indicadores del Ministerio de Turismo de la Nación:

<b>TURISMO INTERNACIONAL -TODAS LAS VÍAS-</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Llegadas de Turistas no residentes	1º trim. 12	1.705.546	1,6 %
Ingresos Económicos (millones de dólares)	1º trim. 12	1.482,0	-2,7 %
Salidas de Argentinos al exterior	1º trim. 12	2.707.318	13,4 %
Egresos Económicos (millones de dólares)	1º trim. 12	1.994,5	13,6 %
<b>ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL (AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY)</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Llegadas de Turistas no residentes	Jun-12	189.375	17,0 %
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	Jun-12	235,3	3,0 %
Salidas de Argentinos al exterior	Jun-12	184.127	27,7 %
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	Jun-12	289,5	48,2 %
Saldo de Turistas	Jun-12	5.248	-
Saldo de Divisas (millones de dólares)	Jun-12	-54,2	-

<b>OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Establecimientos	2010	12.758	4,3 %
Plazas	2010	580.376	2,8 %
<b>ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Pernoctes Totales	Jun-12	2.536.921	-1,6 %
Pernoctes de turistas residentes	Jun-12	1.919.910	-1,6 %
Pernoctes de turistas no residentes	Jun-12	617.011	-1,7 %
Viajeros hospedados Totales	Jun-12	1.197.774	-3,8 %
Viajeros hospedados residentes	Jun-12	937.300	-4,1 %
Viajeros hospedados no residentes	Jun-12	260.474	-2,9 %
<b>INDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Índice de Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico	4º trim 11	-	1,6%
<b>TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL</b>			
	<b>Período de referencia</b>	<b>Número absoluto</b>	<b>Variación respecto del mismo período del año anterior</b>
Frecuencias semanales	Dic-10	819	12,3 %



*Metodología de elaboración de indicadores (Según proyecto de extensión matriz. Directora: Prof. Margarita Robledo; Co-director: Arq. Héctor Castro):*

Para la elaboración de indicadores se consideró la siguiente metodología:

- Primera Fase: Pre-selección de indicadores en el subsistema ambiental.
- Segunda Fase: Selección de indicadores según diversos criterios.
- Tercera Fase: Elaboración de los indicadores y su función.

*Efecto demostración como indicador competitivo:*

El efecto demostración es explicitado por Douglas Pearce como “*la mera observación entre turistas y residentes implican cambios en las poblaciones locales*” este concepto es integrativa e iniciativo de la experiencia turística y debiera de ser incluido como un indicador para medir competitividad en destinos turísticos emergentes y consolidados.

Una aproximación al enfoque del efecto demostración puede construirse a partir de la elaboración de una matriz de datos relacional, la misma ha sido confeccionada a partir de encuestas y entrevistas a turistas y residentes del Médano de Oro.

*Matriz relacional de datos:*

Es importante establecer una matriz relacional por contexto de pertenencia, para que sirva al entendimiento de la matriz resultante correspondiente con los indicadores sintéticos medioambientales. Esta primera matriz relacional incluye: Primera Relación: Huésped/Turista – Anfitrión. Como ha sido especificado anteriormente, esta primera relación se da concretamente para la fiesta en el Predio José Dolores, ya que debido a su multitudinaria concurrencia (más de 40.000 personas en año 2010) propicia al menos el momento de la relación. Es cierto que no se produce una relación continua, debido a la concentración de los servicios in-situ del predio. Segunda Relación: Turista- Turista. Al igual que la relación anterior se evidencia la relación turista-turista, en la citada Fiesta, considerándola prioritaria en la matriz propuesta, ya que se favorecen las construcciones de guetos entre co-provincianos. Tercera Relación: Local- Local. Existe una fuerte identidad local, aunque marcada por cierto exceso de confianza para con lo extraño y novedoso, en este caso el Turismo.

En la primera relación para el caso se estableció:

- La inversión de roles:
- Relación que supone **convergencia de actividades** en el predio, cuya participación mutua comienza desde su origen a la llegada al sitio, son relaciones limitadas.
- Relación que supone **convergencia en lugares** públicos, con elección voluntaria de ir, se dá en pocos sitios dentro del Médano en casas de familia o casas de fines de semana. El objetivo de estas relaciones es constituir relaciones un poco más estrechas.

- Relación que supone **convergencia por participación común** de actividades, cuya función social aglutinante produce mayores relaciones al establecer actividades en común, donde también se pone de manifiesto la necesidad de contención que tiene el turista frente a lo “desconocido” del destino. Inexistente.

En la tercera relación se estableció: cuestiones de raíces e identidad, antinomia social, población local y vandalismo.

## REFLEXIONES FINALES:

Existen en la actualidad indicadores para medir competitividad a nivel internacional pero es recomendación de la Organización Mundial de Turismo de generar indicadores propios del destino turístico, es decir en los mismos lugares que son originarios de la actividad turística.

Los indicadores generales guardan relación con los precios y el valor de los productos turísticos, la calidad y la diferenciación en los servicios turísticos, la segmentación de los distintos mercados, el rol estatal y de las empresas prestadoras de servicios turísticos, entre otros que consideran relaciones cuantitativas.

En la actualidad esta investigación continúa su curso en el marco del Proyecto: Criterios para medir competitividad turística de San Juan. Gran San Juan- Rawson” (21/ F830), encontrando en la actualidad, información necesaria para la elaboración de un único criterio competitivo consecuente con el Destino Turístico San Juan, cuya intencionalidad radica en la elaboración de indicadores sintéticos para medir resultados.

## AGRADECIMIENTOS

La presente es resultado de procesos investigativos iniciados y enmarcados dentro del PRITUR (Programa de Investigaciones Turísticas, de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan: Prof. Margarita Robledo y Arq. Héctor Castro.)

## **REFERENCIAS**

JIMENEZ MARTINEZ, A y SOSA FERREIRA, A. 2000. Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. Universidad del Caribe.

MATHIESON & WALL. 1982. Tourism, Economic, Physical and Social Impacts. Longman, UK., p.15.

NAVARRO, M. y SERVETTO, L. 1990. De la identidad en años inciertos o esta incierta identidad latinoamericana. FACSO. UNSJ.

OTERO, A. 2010. Migración por amenidad. Clase XII. Maestría en Desarrollo de Destinos Turísticos. Universidad de Quilmes. Nakayama, L., Marioni, S.

LONAC, A. y OTERO, A. (en prensa). Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. El caso de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín. En: Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. p. 33.